



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Venti caselle vuote in un brief di interni. Ognuna è una **revisione.**

Le scelte di finiture, arredi e styling che un brief di interni lascia aperte, quanto costa ognuna quando la decide la bozza, e la scheda che le chiude prima.

DA DOVE PARTIRE

Il rendering era giusto. Il brief era vuoto.

Quasi tutti i progetti di rendering di interni che sfiorano non sfiorano perché le immagini sono brutte. Sforano perché il brief ha lasciato in sospeso pavimento, piano di lavoro e divano, e la prima bozza è diventata il luogo in cui prendere quelle decisioni. Ognuna arriva come commento, e ogni commento appartiene a un round di revisione.

Uno studio non può lasciare una casella in bianco. Se il brief non indica il pavimento, qualcuno sceglie un rovere; se non indica il rubinetto, entra un rubinetto da libreria. La bozza diventa così una proposta che nessuno ha chiesto, e cambiare un materiale già illuminato e renderizzato non è una sostituzione veloce: riflessi, dominanti di colore e styling si spostano insieme a lui.

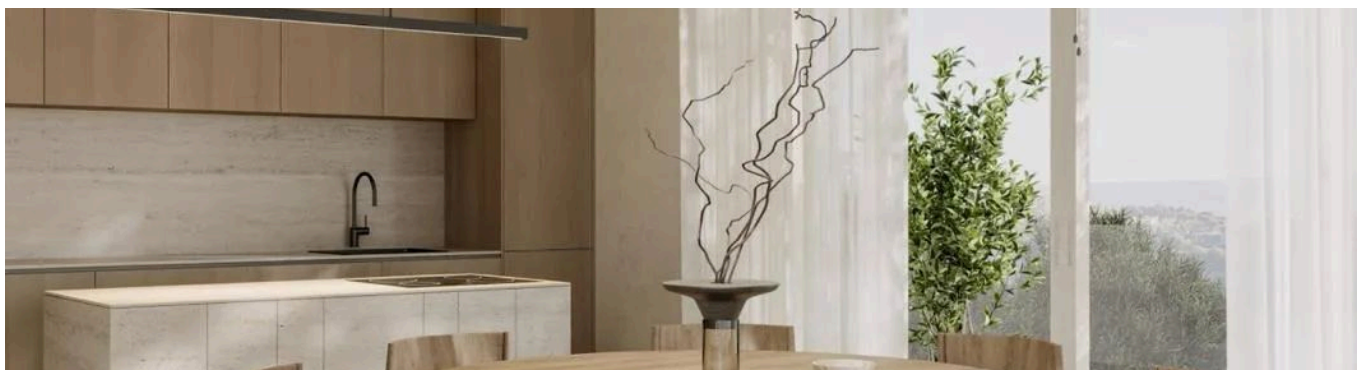
COSA DICE IL BRIEF

COSA DEVE INDOVINARE LO STUDIO

01	«Soggiorno caldo e contemporaneo»	Essenza e tono del pavimento, colore delle pareti, dettaglio del soffitto, e la luce che rende vero quel «caldo».
02	«Cucina come da disegni»	Piano di lavoro e bordo, finitura delle ante, maniglie, paraschizzi ed elettrodomestici. I disegni dicono dove, non cosa.
03	«Arredato e allestito»	Quali pezzi, in quale tessuto, e se devono essere prodotti reali o possono venire da una libreria.
04	«Revisioni secondo necessità»	Quanti round, e il fatto che scegliere un materiale al secondo round non equivale a correggerlo.

Due round servono a correggere, non a scegliere il pavimento.

Le nostre condizioni includono due round di revisione in fase di bozza e uno sull'immagine finale. Usati per luce, inquadratura e piccoli ritocchi, bastano e avanzano. Usati per decidere i materiali, finiscono prima che qualcuno abbia guardato la cucina.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA SCHEDA

Venti righe da chiudere prima della modellazione

La compili prima della modellazione, anche se metà delle righe dice «da libreria, simile». Un «nessuna preferenza» scritto è una decisione. Una casella vuota è un round.

DECISIONE	COSA FISSARE	SE LO DECIDE LA BOZZA
Pavimento	Materiale, tono, formato, posa	Ogni vista rifatta
Pareti	Colore con codice, boiserie o carta da parati	Ogni vista rifatta
Soffitto	Altezza, cornice o scuretto, elementi	Rimodellare e reilluminare
Porte e battiscopa	Profilo, finitura, colore della ferramenta	Rimodellare ogni stanza
Tende	Tende tecniche, tende leggere o niente, e il colore	Cambia la luce ovunque
Piani di lavoro	Materiale, spessore, profilo del bordo	Viste cucina rifatte
Mobili cucina	Finitura, maniglie o gola, zoccolo	Cucina rimodellata
Paraschizzi	Materiale, formato, altezza	Viste cucina rifatte
Sanitari e rubinetteria	Prodotti indicati, o «da libreria, simile»	Bagno rimodellato
Piastrelle	Formato, colore, colore della fuga, posa	Bagno rifatto
Corpi illuminanti	Sospensioni e lampade indicate, faretti	Ogni vista reilluminata
Stato della luce	Giorno o tramonto, lampade accese o no	Un nuovo rendering per vista
Arredi protagonisti	I tre-cinque pezzi che un acquirente nominerebbe	Rimodellare e riallestire
Altri arredi	Da libreria o specifici, gamma di colori	Stanza riallestita
Tessuti	Divano, tende e tappeto: colore e texture	Ogni vista rifatta
Arte e oggetti	Una direzione di stile, o «essenziale»	Riallestito, spesso due volte
Piante	Sì o no, quante, di che tipo	Stanza riallestita
Persone	Nessuna, sagome o lifestyle	Scatto ricomposto
Vista dalla finestra	Vista reale, generica o sfumata	Un nuovo sfondo per vista
Punti di vista	Segnati in pianta, con la vista principale	Una nuova vista a tariffa piena

«Da libreria, simile» è una risposta perfetta.

In formato brochure nessuno distingue un rubinetto da libreria da quello dei Suoi disegni. Indichi ciò che un acquirente riconoscerebbe.

RIGA PER RIGA

Le nove caselle vuote che costano di più

Chiuda queste nove per prime. Sono quelle che toccano ogni vista, e quelle che più spesso si lasciano decidere alla bozza.

LA CASELLA VUOTA	COSA SCRIVERE INVECE
01 Pavimento	Indichi materiale e tono, o mandi una foto del campione. Il pavimento è in ogni inquadratura e rimanda gran parte della luce, quindi è la prima riga da chiudere.
02 Luce	Giorno o tramonto per ogni vista, e se le lampade sono accese. Cambiare l'ora del giorno dopo la bozza è un nuovo rendering, non una regolazione.
03 Arredi protagonisti	Elenchi i tre-cinque pezzi che un acquirente riconoscerebbe per nome, con i link. Il resto può essere arredo da libreria scelto in coordinato.
04 Cucina	Piano di lavoro, finitura delle ante e maniglie, una riga ciascuno. I disegni mostrano dove va la cucina, non di cosa è fatta.
05 Bagno	Formato e colore delle piastrelle, colore della fuga e rubinetto. La fuga è la riga che si dimentica, e in una vista ravvicinata del bagno si vede benissimo.
06 Vista dalla finestra	Se la vista deve essere quella reale. Una vista reale richiede una foto scattata dal piano giusto; una generica non richiede nulla.
07 Styling	Un'immagine di riferimento per l'atmosfera, non dieci. Dieci riferimenti si contraddicono, e la bozza finisce per farne la media.
08 Chi approva	Indichi una sola persona che approva i materiali. Due decisori sulla stessa bozza: è così che un round diventa tre.
09 Decisioni aperte	Se i materiali sono ancora aperti, lo dica. Proporremo un test dei materiali su una vista prima di renderizzare la serie, invece di scoprirlo in bozza.

Un test dei materiali costa meno di una revisione

Quando diverse finiture sono in sospeso, un test rapido su una vista fissa in un colpo pavimento, pareti e luce. Costa una frazione di un round, e ogni altra vista parte da decisioni invece che da supposizioni.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non mandano un concept di venti pagine. Mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una mail con la scheda delle finiture allegata, ed è sufficiente per fare un preventivo e iniziare a modellare.

01	Lo spazio	Una riga, più piante e prospetti. Dica quale set è aggiornato.
02	A cosa serve	Vendita, apertura di un hotel, showroom, revisione di progetto. Decide le viste.
03	Quante viste	Un numero, con la vista principale indicata.
04	Punti di vista	Segnati in pianta. Due minuti qui fanno risparmiare un round di revisioni.
05	La luce	Giorno o tramonto per vista, lampade accese o spente.
06	Le finiture	La scheda, con «da libreria, simile» dove nulla è deciso.
07	Prodotti indicati	I pezzi che un acquirente riconoscerebbe, con link o codici prodotto.
08	Lo styling	Un'immagine di riferimento per l'atmosfera, e se compaiono persone.
09	La data	Quella vera, non quella comoda.
10	Il budget	Una cifra o una forbice. È la via più rapida verso un perimetro adeguato.

Le caselle vuote vanno bene, se segnate

«Nessuna preferenza» su una riga ci dice di scegliere e andare avanti. Una riga vuota ci dice di indovinare, e un'ipotesi è esattamente ciò che torna come commento sulla bozza.

I campioni battono gli aggettivi

Una foto col telefono di una piastrella sulla Sua scrivania dice più di «grigio caldo, texture delicata». Mandi foto di campioni reali quando li ha; sono il brief più rapido che esista.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering interni	maverickframe.com/it/servizi/rendering-interni/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.