



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Ha ordinato 12 immagini. Ne ha pubblicate quattro. **\$3.700** mai usati.

Un tipico ordine di rendering architettonico prezzato vista per vista, le otto immagini che non sono mai uscite dalla cartella e come dimensionare il prossimo ordine su ciò che pubblicherà davvero.

SI PARTE DA QUI

Prima viene il numero. L'uso arriva dopo.

Quasi tutte le richieste di rendering architettonico si aprono con un numero: dodici viste, quindici, venti. Il numero raramente è sbagliato di proposito. Viene dal progetto precedente, dalla brochure di un concorrente o dalla sensazione che più immagini significhino meno rischi. Dove verrà pubblicata davvero ogni immagine si decide dopo, di solito dopo la fattura.

Un numero di immagini senza una destinazione è un'ipotesi, e gli studi prezzano le ipotesi con onestà: ogni vista viene modellata, illuminata, renderizzata e revisionata, che qualcuno la pubblichi o no. Il rimedio economico è invertire l'ordine. Partire dai luoghi in cui l'edificio deve comparire (una pratica edilizia, una brochure, un sito, una recinzione di cantiere) e lasciare che il numero derivi da quell'elenco.

COME SI FISSA DI SOLITO IL NUMERO

CHE COSA DOVREBBE FISSARLO

01	Un numero tondo preso dal progetto precedente	L'elenco dei luoghi in cui le immagini saranno pubblicate quest'anno, messo per iscritto prima del preventivo.
02	Una vista per prospetto, per completezza	Una vista per ogni domanda di un acquirente, di un conduttore o di un ufficio tecnico. I prospetti rispondono alle domande dell'architetto, non alle loro.
03	Versioni al tramonto e notturne «non si sa mai»	Una sola condizione di luce per vista, e una seconda solo per l'immagine principale.
04	Una seconda vista aerea per il contesto	Una sola vista aerea se è la posizione a vendere il progetto. La seconda è la vista usata meno spesso.

Una vista non usata costa esattamente quanto una pubblicata.

Uno studio modella, illumina, renderizza e revisiona con la stessa cura dell'immagine principale anche la vista della corte interna che nessuno pubblicherà. Il risparmio non sta in una tariffa più bassa. Sta nella vista che non ha mai ordinato.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA FATTURA

Quanto costano dodici viste quando se ne usano quattro

Qui sotto c'è un composito di un ordine tipico per un edificio residenziale di sei piani con negozi al piano strada, a prezzi di mercato da studio. Ogni vista è una richiesta ragionevole. La seconda colonna riporta che cosa è successo a ciascuna dopo la consegna.

VISTA	DOPO LA CONSEGNA	A PREZZI DA STUDIO
01 Immagine principale dall'angolo della strada, di giorno	pubblicata	\$550
02 La stessa immagine principale al tramonto	pubblicata	\$550
03 Vista aerea nel contesto	pubblicata	\$600
04 Ingresso e vetrine dei negozi, ad altezza d'occhio	pubblicata	\$450
05 Seconda angolazione su strada, angolo opposto	non usata	\$450
06 Prospetto posteriore	non usata	\$400
07 Corte interna, di giorno	non usata	\$450
08 Corte interna, al tramonto	non usata	\$450
09 Terrazza sul tetto	non usata	\$450
10 Seconda vista aerea, angolazione da masterplan	non usata	\$600
11 Dettaglio di facciata, rivestimento e balconi	non usata	\$350
12 Vista notturna dell'immagine principale	non usata	\$550
Quattro viste pubblicate		\$2.150
Otto viste mai uscite dalla cartella		\$3.700
Costo per immagine pubblicata		\$1.463
Quanto è costato l'ordine		\$5.850
Quanto costavano le quattro immagini pubblicate		\$2.150

\$3.700 è il prezzo di un secondo incarico.

Le otto viste non usate non erano fatte male. Erano state ordinate prima che qualcuno decidesse dove si sarebbe visto l'edificio. Con gli stessi soldi si sarebbe pagata gran parte di un'animazione di 30 secondi dell'immagine principale, o il set completo per la fase successiva.

DIMENSIONARE L'ORDINE

Conti i luoghi, non le immagini

Scriva questo elenco prima di chiedere un preventivo. Ogni riga indica un luogo in cui l'edificio può comparire e il set minimo che gli serve. Spunti le righe che La riguardano e le somme: il risparmio sta proprio nelle sovrapposizioni tra le righe.

IL LUOGO		DI CHE COSA HA BISOGNO DAVVERO
01	Pratica edilizia	Viste dai punti richiesti dall'ente, di solito poche. Chieda i punti di vista al Suo tecnico prima di ordinare qualsiasi cosa.
02	Brochure di vendita o di locazione	L'immagine principale, la stessa al tramonto e una vista della strada o dell'ingresso. Una doppia pagina di brochure contiene comodamente tre immagini.
03	Sito web e portali immobiliari	L'immagine principale, ritagliata in un banner largo e in un quadrato. Chieda ritagli di un solo render, non nuove viste.
04	Recinzioni e cartelloni di cantiere	L'immagine principale in alta risoluzione per la stampa di grande formato. Indichi presto la misura: fissa la risoluzione del render, non il numero di viste.
05	Presentazione per investitori o finanziatori	La vista aerea se l'argomento è la posizione, l'immagine principale se è l'edificio. Le presentazioni riutilizzano le immagini della brochure.
06	Lancio e campagna social	Un breve movimento di camera sull'immagine principale invece di nuove immagini statiche. Oltre il 40% dei nostri incarichi oggi include animazioni o 360.
07	Concorso di progettazione	Due o tre viste d'atmosfera scelte in base ai criteri del bando. Raramente servono poi per le vendite, quindi le prezzi come set a parte.
08	La fase successiva	Rimandi corte interna, terrazza sul tetto e interni a quando ci sarà qualcosa da vendere con loro. Il modello è già costruito, quindi aggiungere viste in seguito è rapido.
09	Niente in questo elenco	Se una vista non ha una riga, non ha un luogo in cui essere pubblicata. La lasci fuori dal preventivo.

Ordini prima l'immagine principale

Commissioni l'immagine principale da sola, la approvi e poi ordini il resto. A quel punto materiali, contesto e luce sono definiti su un'immagine, e ogni vista successiva si approva più in fretta.

LA PAGINA CHE CONTA

Cosa ci mandano davvero i brand

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non mandano un numero di viste e un capitolato. Mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel testo di un'e-mail, e basta per fare un preventivo e partire.

01	L'edificio	Una riga, più disegni o un modello se li ha. Indichi quale versione è quella attuale.
02	La fase in cui si trova	Permessi, prevendita, lancio o completamento. Decide quali immagini esistono già.
03	Dove verranno usate le immagini	L'elenco della pagina precedente, con le righe che ha spuntato.
04	Quante, e l'immagine principale	Un numero, indicando la vista che conta di più.
05	Quali viste	Segnate sulla planimetria. Due minuti qui fanno risparmiare un giro di revisione.
06	Ora del giorno	Una per vista. Tramonto per l'immagine principale se va su una recinzione di cantiere.
07	Cosa deve essere esatto	Rivestimenti, vetrate, parapetti ed eventuali prodotti di marca.
08	Contesto	Se contano gli edifici vicini e la strada reali, o se basta un intorno generico.
09	La data in cui Le serve	Quella vera, legata alla fase, non quella comoda.
10	Il budget	Una cifra o una fascia. È la via più rapida per un numero di viste adatto.

Mandi l'elenco, non il numero

Se non sa dire quante viste Le servono, ci mandi i luoghi in cui comparirà l'edificio. Le risponderemo con un numero e un prezzo, e il numero è spesso più basso di quello che aveva in mente.

Meno viste, più cura

Quattro viste ordinate con criterio ricevono più attenzione per immagine di dodici ordinate per sicurezza. Il budget che mette da parte è speso meglio sull'immagine principale, o sulla fase successiva.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering architettonico	maverickframe.com/it/soluzioni/progettazione-negozi/
---------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.