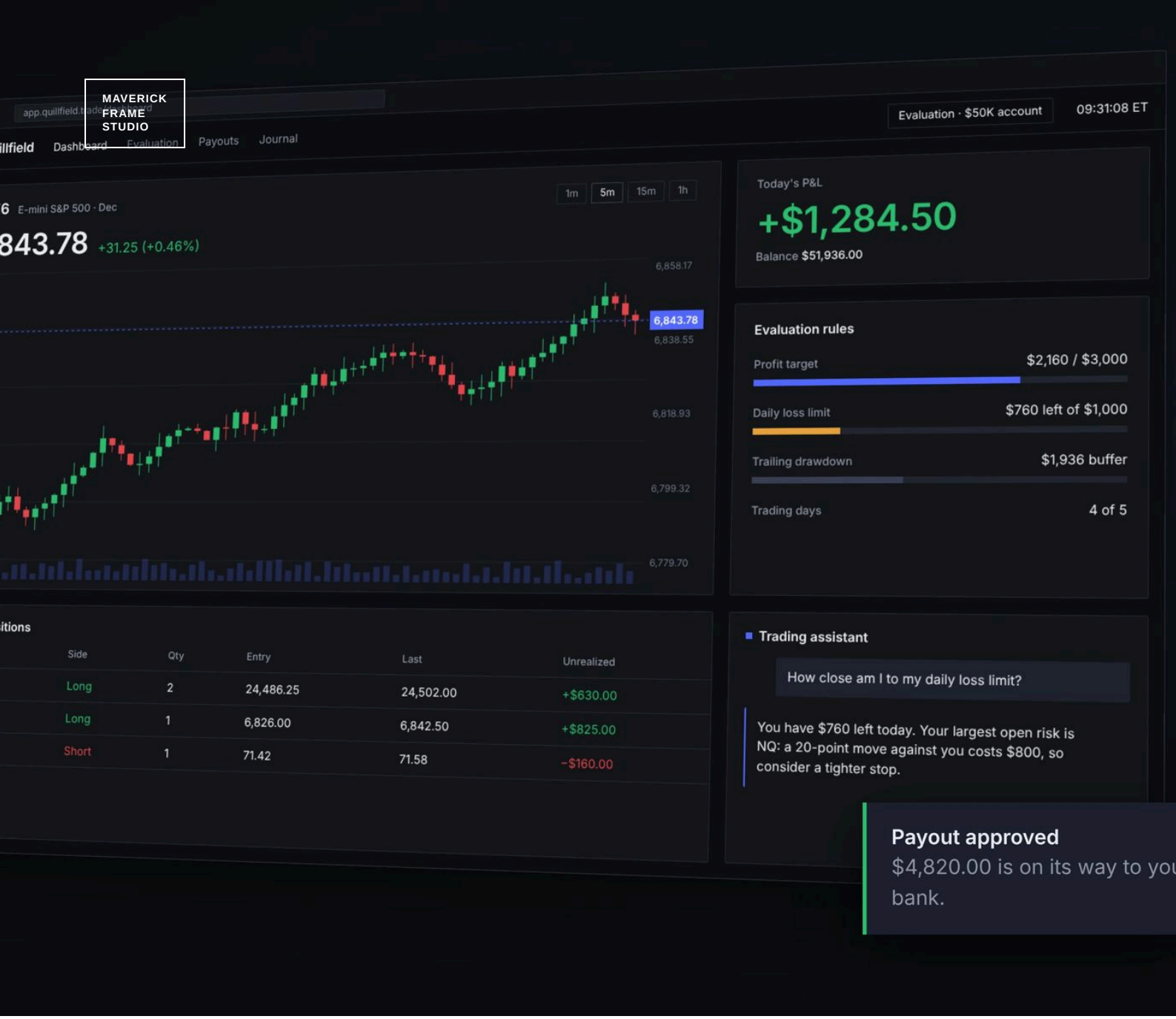


GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Il brief per lo spot: che cosa preparare prima dell’ordine.

Registrazioni dello schermo, account demo, affermazioni approvate e avvertenza sui rischi: la checklist, la mappa delle versioni e 12 domande che rendono rapido pianificare uno spot YouTube fintech.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

PER INIZIARE

Il girato è la sua piattaforma. Lo prepari.

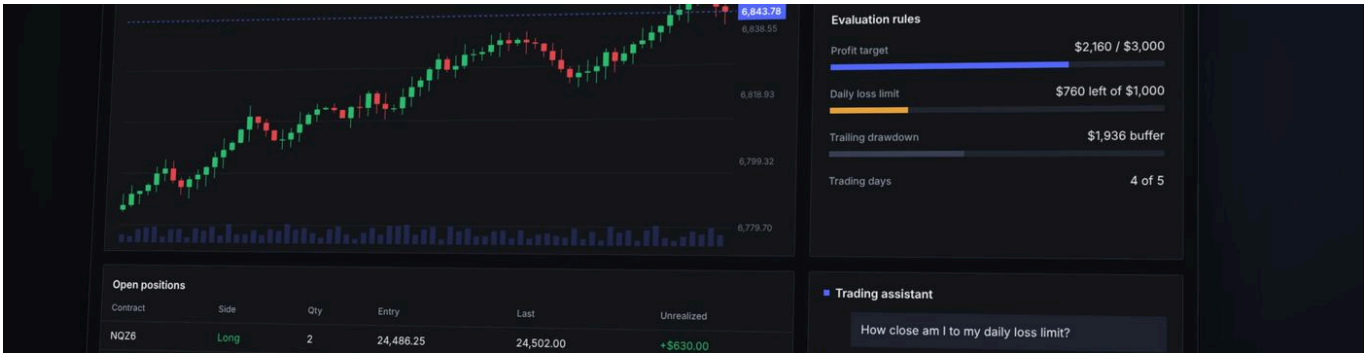
Uno spot YouTube per una piattaforma di trading, un broker o un'app fintech si costruisce con il prodotto stesso. Prima dello script, lo studio ha bisogno delle schermate, dei dati che possono comparirvi e delle parole approvate dal suo team compliance. La maggior parte dei ritardi negli spot di piattaforma nasce qui, non nell'animazione.

Che cosa avere pronto prima della prima call

- [ ] **Registrazioni dello schermo** dei flussi da mostrare, a piena risoluzione, oppure un **account di test** da registrare noi
- [ ] **Account demo** con saldi, posizioni e storico demo realistici, così nessun dato dei clienti viene mai ripreso
- [ ] **Brand guide e file di design**: Figma o un UI kit, font, file del logo e colori
- [ ] **Affermazioni approvate**: le frasi e le cifre che il marketing può usare, ognuna con fonte e data
- [ ] **Testo dell'avvertenza sui rischi** dal team compliance o legale, per ogni mercato e lingua
- [ ] **Canali e durate**: dove andrà in onda lo spot e quali versioni servono
- [ ] **Chi approva**: chi firma lo script, gli style frame e il montaggio finale

Registri il prodotto, non un account reale

Riprenda la piattaforma in un ambiente demo o di test fin dall'inizio. Una registrazione fatta su un account reale va controllata fotogramma per fotogramma, e tutto ciò che sfugge finisce in ogni versione.



Dashboard di una piattaforma di trading da uno spot concept di Maverick Frame Studio. Tutte le cifre sono dati demo.

LA MAPPA DELLE VERSIONI

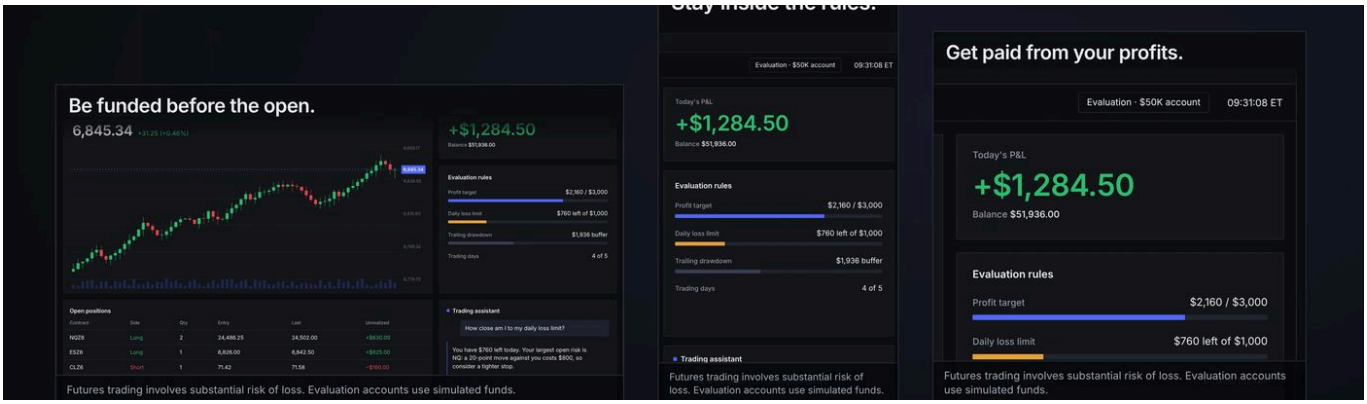
Un master, cinque versioni

Pianifichi lo spot come un unico montaggio master e una serie di versioni ridotte. Ogni versione ha un solo compito ed è montata per la sua durata, non tagliata da quella lunga, così l’aggancio arriva già nei primi secondi.

VERSIONE	DOVE VA IN ONDA	IL SUO UNICO COMPITO
6 s, 16:9	Annunci bumper su YouTube	Una promessa e il brand. Nessun giro delle funzioni.
15 s, 16:9 e 9:16	YouTube in-stream, Shorts, Reels	Un aggancio, una funzione e la call to action.
30 s, 16:9 e 9:16	YouTube in-stream, TikTok, smart TV	Il problema, due funzioni, una prova e la call to action.
60 s, 16:9	YouTube, sito web, landing page	La storia completa della piattaforma, con l’avvertenza a schermo.
Qualsiasi durata, 9:16	Shorts, Reels, TikTok, Stories	Un montaggio verticale con sottotitoli e zone sicure per i pulsanti della piattaforma.

Pianifichi dove va l’avvertenza

Riservi nello storyboard una fascia o un cartello finale per l’avvertenza sui rischi, in ogni formato. Aggiunta dopo il montaggio, o copre l’interfaccia o viene schiacciata per starci, e in entrambi i casi è peggio che averla pianificata.



Uno spot in 16:9, 9:16 e 1:1, ognuno con una riga di avvertenza. Concept di Maverick Frame Studio.

A SCHERMO

Che cosa mostrare e che cosa chiarire con la compliance

Uno spot di piattaforma viene giudicato due volte: dallo spettatore e dal suo team compliance. Concordi l'elenco qui sotto prima dello storyboard, e la revisione finale diventa una verifica invece di una riscrittura.

	DI SOLITO SI PUÒ MOSTRARE	DA CHIARIRE PRIMA CON LA COMPLIANCE
01	**La sua interfaccia con dati demo**	Qualsiasi nome, saldo, numero di conto o posizione reale. Lo sostituisca con dati demo.
02	**Come funziona una funzione, passo per passo**	Cifre di profitto, rendimento o payout, e qualsiasi esempio di risultato.
03	**Le regole di un conto o di una challenge, così come le pubblica**	Parole come garantito, senza rischi, soldi facili o profitto immediato.
04	**Dati di mercato da una fonte pubblica, mostrati con la data**	La performance di un conto reale o di un trader reale.
05	**Persone e ambienti intorno al prodotto**	Testimonianze, influencer e tutto ciò che sembra una consulenza.

Chi decide la formulazione

Siamo uno studio video. Inseriamo la formulazione approvata dal suo team compliance o legale, in ogni lingua e versione, e non forniamo consulenza legale o regolamentare. Le regole cambiano da mercato a mercato: consideri questo elenco l'inizio di quella conversazione, non un parere.

Dati demo, dichiarati

Saldi, prezzi e risultati che sono dati demo possono dirlo nell'inquadratura. Costa una riga e toglie una domanda.

Fonti e date

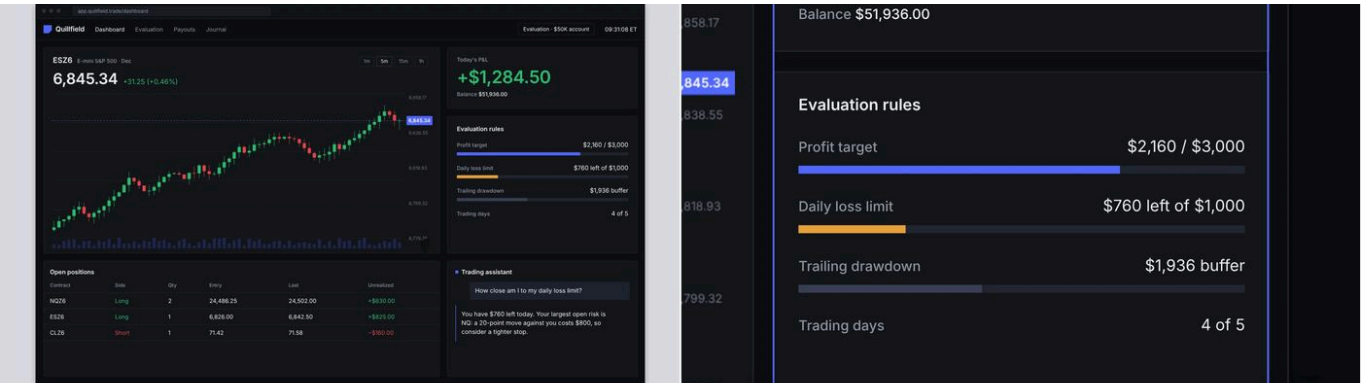
Un dato di mercato a schermo riporta fonte e data, così spettatore e revisore possono verificarlo.

SCEGLIERE IL GIRATO

Registrazione, ricostruzione o scena AI?

La maggior parte degli spot di piattaforma mescola tre tipi di girato. Scegliere scena per scena, e non video per video, mantiene il prodotto esatto dove conta e fa risparmiare tempo dove non conta.

	REGISTRAZIONE DELLO SCHERMO	SCHERMATA RICOSTRUITA	SCENA AI
Ideale per	Demo del prodotto e clip di onboarding	Momenti chiave, grafici e numeri che devono restare nitidi	Persone, luoghi e atmosfere intorno al prodotto
Fatta da	La sua registrazione o la nostra, ripulita	I suoi file di design o la registrazione, ridisegnati a livelli	Un brief e dei riferimenti; l'interfaccia si aggiunge in compositing
Dopo un rilascio	Si registra di nuovo il flusso	Si modifica il livello cambiato	Di solito resta com'è
Attenzione a	Dati reali, notifiche, movimenti del cursore	Corrispondenza esatta con il prodotto reale	L'AI non deve mai generare l'interfaccia stessa



Una registrazione grezza dello schermo accanto alla stessa schermata ricostruita come fotogramma dello spot. Concept di Maverick Frame Studio.

Schermate reali, sempre

Qualunque sia il mix, l'interfaccia a schermo viene dalla sua piattaforma. Chi si iscrive deve trovare il prodotto che ha visto nello spot.

IL BRIEF

Dodici domande per il brief

Risponda per email e alleghi una registrazione dello schermo o alcune schermate. Basta per pianificare lo spot, elencare le versioni e preparare un preventivo.

	DOMANDA	CHE COSA CI SERVE SAPERE
01	**Obiettivo**	Che cosa deve fare lo spettatore dopo lo spot: iniziare una challenge, aprire un conto, prenotare una demo?
02	**Pubblico**	A chi si rivolge: trader di futures, forex o crypto, utenti retail, istituzionali, partner?
03	**Mercati**	Quali paesi e lingue, e ognuno richiede una propria avvertenza?
04	**Canali**	YouTube in-stream, Shorts, Reels, TikTok, il sito web, una presentazione commerciale?
05	**Versioni**	Quali durate e formati: 6, 15, 30 o 60 secondi; 16:9, 9:16 o 1:1?
06	**Girato**	Registrazioni dello schermo, un account di test o entrambi, e chi prepara i dati demo?
07	**La funzione chiave**	Quale funzione o momento vende meglio la piattaforma?
08	**Affermazioni**	Quali frasi e cifre sono approvate, e quali sono le loro fonti?
09	**Avvertenza**	Chi scrive l’avvertenza sui rischi, e per quanto deve restare a schermo?
10	**Brand**	Brand guide, Figma o UI kit, font, file del logo e tono di voce?
11	**Audio**	Voce fuori campo o nessuna, quale accento, che tipo di musica?
12	**Approvazioni e date**	Chi approva script, style frame e montaggio finale, e quando è il lancio?

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi le risposte e una registrazione

Le risposte alle dodici domande, una registrazione dello schermo o un login di test e i suoi file di brand, nello stato in cui sono. Le risponderemo con lo spot che faremmo, le versioni che servono e un preventivo, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Video fintech	maverickframe.com/it/soluzioni/produzione-video-fintech/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi realizza questi spot

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le checklist di questa guida sono le domande che facciamo prima di ogni video di piattaforma. Qui non ci sono prezzi: ogni spot di piattaforma viene quotato per il suo perimetro esatto.