

Guida pratica / Edizione 2026

Quindici secondi di film: 360 fotogrammi renderizzati. Li abbiamo prezzati tutti.

Film esplicativo, spot principale o loop: tre film di prodotto a tre prezzi, i tagli per ogni canale e come un brief da $20.850 è diventato un lancio da $7.500.

Dmitry Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Da dove iniziare

Nessuno ordina fotogrammi. Ogni preventivo li conta.

Un film di prodotto si misura in secondi nel brief e in fotogrammi in studio. A 24 fotogrammi al secondo, uno spot di 15 secondi contiene 360 immagini, ciascuna illuminata, renderizzata e controllata come un'immagine statica. Ecco perché una frase apparentemente da poco in un'e-mail può raddoppiare un preventivo.

La maggior parte dei brief chiede tre film insieme senza dichiararlo: uno che spieghi il prodotto, uno che lo venda e uno da riprodurre in loop nella pagina prodotto. Sono lavori diversi, con durate e tagli propri. Scegliendone consapevolmente uno, di solito basta per il lancio.

	Cosa dice il brief	Cosa significa in fotogrammi
01	**Un film di 60 secondi**	1.440 fotogrammi. Quattro volte lo spot principale e, di solito, il film sbagliato per un lancio.
02	**Anche una versione verticale**	Si ricompone l'inquadratura e si renderizza di nuovo il piano. Ritagliare un fotogramma orizzontale fa perdere il prodotto.
03	**Lo faccia al rallentatore**	Il doppio dei fotogrammi per gli stessi secondi e il doppio del tempo di rendering.
04	**In tutte le varianti colore**	Altri 360 fotogrammi per colore, quando un cambio di colore di due secondi direbbe lo stesso.

La durata determina il prezzo. Scelga il film prima dei secondi.

Film esplicativo, spot principale e loop sono tre prodotti, non tre durate dello stesso film. Decida la funzione del film e i canali di diffusione: durata, fotogrammi e gran parte dei tagli ne seguiranno naturalmente.



Rendering di produzione Maverick Frame.

La fattura

Un brief per il lancio, preso alla lettera

Questo è un esempio composito dei brief di animazione di prodotto ricevuti quest’anno, prezzato alle tariffe medie degli studi. Ogni voce compariva in un brief per un solo lancio, di solito nello stesso paragrafo e con un budget a quattro cifre.

	Voce	Base	Tariffe studio
01	Modello del prodotto ricostruito per l’animazione	ricostruzione	**$1.200**
02	Storyboard e animatic	storyboard	**$600**
03	Film esplicativo di 60 secondi, 1.440 fotogrammi	1 min	**$4.500**
04	Spot principale di 15 secondi, 360 fotogrammi, simulazione della polvere	0,25 min + simulazione	**$3.500**
05	Tre loop di 6 secondi per le pagine prodotto	3 x $450	**$1.350**
06	Spot principale ricomposto in 9:16 e 1:1	2 x $700	**$1.400**
07	Tagli brevi di 6 e 10 secondi	2 x $300	**$600**
08	Tutti i master in 4K	nuovo rendering	**$1.800**
09	Spot principale in altri tre colori	3 x $1.000	**$3.000**
10	Progettazione sonora e musica su licenza	audio	**$900**
	Subtotale		$18.850
	Spot principale a 48 fps per il rallentatore		+ $2.000
	Cosa richiede il brief		**$20.850**
	Cosa serve al lancio		**$7.500**

$13.350 sono lavoro che non serviva al lancio.

Il lancio richiede il modello ($1.200), lo storyboard ($600), lo spot principale di 15 secondi con la polvere ($3.500), una ricomposizione verticale ($700), due loop di 6 secondi dalla scena principale ($600) e il suono ($900). Il film esplicativo può seguire dopo la diffusione dello spot.

Scelga il film

Film esplicativo, spot principale o loop

Il film	Durata a 24 fps	La funzione	Prezzo
Film esplicativo	45-90 sec, 1.080-2.160 fotogrammi	Mostra il funzionamento, passo dopo passo. Pagine prodotto, presentazioni commerciali, stand fieristici.	Circa $4.500 al minuto
Spot principale	15-30 sec, 360-720 fotogrammi	Vende una sensazione. Lancio, pubblicità sui social, grandi schermi.	$1.500-2.000 per 15 sec, più simulazione
Loop	6-10 sec, 144-240 fotogrammi, ciclo continuo	Sostituisce un'immagine statica nella pagina o scheda prodotto.	$300-450 ciascuno, meno da una scena esistente

	Nel brief	Cosa scrivere invece
01	**Un film da 60 a 90 secondi**	Indichi la funzione del film. Per la maggior parte dei lanci basta uno spot principale; un film esplicativo giustifica la durata solo dove l'acquisto avviene dopo una lettura approfondita.
02	**Versioni per ogni canale**	Indichi i due canali essenziali. Ogni rapporto ricomposto richiede una nuova camera e un nuovo rendering, non un'esportazione.
03	**Tutti i master in 4K**	La 4K per lo spot principale, se va su un grande schermo. Web e social riproducono in HD, che si renderizza in una frazione del tempo.
04	**Rallentatore**	Indichi il solo piano che ne ha bisogno. Il rallentatore raddoppia i fotogrammi di ogni secondo interessato.
05	**Tutte le varianti colore animate**	Animi il colore principale. Mostri gli altri come immagini statiche o con un breve cambio di colore finale.
06	**Formati brevi e teaser**	Li ordini insieme al film. Ricavati da fotogrammi già renderizzati, costano una frazione di un nuovo piano.

Una sola pagina

Cosa ci inviano davvero i marchi

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano elenchi di inquadrature. Per l’animazione di prodotto inviano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di un’e-mail. Basta per formulare un preventivo e iniziare lo storyboard.

01	**Il prodotto**	Una riga, più file CAD o un modello da rendering esistente. Indichi cosa si muove.
02	**L’oggetto reale**	Un campione o fotografie con luce semplice da più angolazioni.
03	**Il film**	Film esplicativo, spot principale o loop. Uno solo.
04	**La durata**	In secondi. Se non è sicuro, indichi dove verrà diffuso e proporremo una durata.
05	**L’elemento da mostrare**	La funzione, la texture o il momento che vende il prodotto.
06	**I canali di diffusione**	I canali e i loro formati. Determinano i tagli.
07	**Un film di riferimento**	Un link e una riga su ciò che Le piace: ritmo, luce, camera.
08	**Il suono**	Una traccia del marchio, un budget per la licenza o il silenzio.
09	**La data di consegna**	Quella reale. Un film fino a un minuto richiede da quattro a sei settimane, iniziando dallo storyboard.
10	**Il budget**	Una cifra o un intervallo. Definisce il film più velocemente di qualsiasi elenco di inquadrature.

Esprima l’intento, non i movimenti di camera

Ci dica cosa lo spettatore deve provare e ricordare. Traiettorie, tempi e illuminazione sono il nostro lavoro quotidiano. Uno storyboard fondato sull’intento produce un film migliore di uno dettato piano per piano.

Lasci che sia l’animatic a decidere

I commenti costano poco sullo storyboard e molto sui fotogrammi renderizzati. Due cicli di revisione in bozza definiscono il film; dopo, ogni modifica richiede un nuovo rendering.

Quanto costa

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

Lavoro commissionato	Freelance	Studio
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

Fase o deliverable	Standard Maverick Frame
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

Il passo successivo

Ci invii il prodotto e l’elenco dei canali

File CAD o un modello da rendering esistente, un campione o fotografie, un film di riferimento e l’elenco dei canali di diffusione, nello stato in cui sono. Le risponderemo con il film che proporremmo, un prezzo e le domande che lo determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/it/contatti/
Animazione di prodotto	maverickframe.com/it/servizi/animazione-3d-prodotto/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dmitry Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.