



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Alla terza variante colore lo shooting smette di convenire.

Un catalogo di 12 prodotti in 51 varianti colore, prezzo due volte: fotografato \$27.450, in CGI \$22.005. Riga per riga, per SKU, con la variante in cui le due curve si incrociano.

SI PARTE DA QUI

Prezzato a prodotto. Pagato a SKU.

Un negozio online non vende prodotti. Vende SKU, e ognuno ha bisogno della sua immagine principale, delle sue angolazioni e di un dettaglio della finitura. Una gamma di dodici prodotti in quattro colori non sono dodici fotografie. Sono quarantotto schede, ciascuna con sei immagini, più una scena lifestyle per ogni prodotto.

I preventivi si confrontano di solito a prodotto, perché il brief è scritto così. La fattura arriva a SKU, perché il lavoro si fa così. Una macchina fotografica ha bisogno di ogni variante colore in studio. Un modello 3D ha bisogno di ogni variante come materiale, e un materiale nuovo è un pomeriggio di lavoro, non una giornata da prenotare.

FOTOGRAFATO	IN CGI
01 Serve un campione finito di ogni variante prima di prenotare lo shooting	Si parte dal CAD e da uno swatch, prima che le varianti siano prodotte
02 Ogni variante va fotografata e scontornata in sei nuovi scatti	Ogni variante è un cambio di materiale e sei nuovi render da camere già fissate
03 Un colore aggiunto dopo il lancio è un nuovo campione e mezza giornata	Un colore aggiunto dopo il lancio sono tre ore di lavoro
04 Le scene lifestyle sono una giornata in location con uno stylist	Le scene lifestyle si costruiscono una volta e tornano la stagione dopo
05 Spin a 360 gradi e file AR sono un lavoro a parte	Spin a 360 gradi e file GLB o USDZ escono dallo stesso modello

Il costo sta nelle varianti colore.

Su un prodotto in un solo colore, un buon fotografo di still life costa di solito meno di un render. Le curve si incrociano alla terza variante, e ogni colore in più allarga la distanza. È tutto il ragionamento di questa guida, con i prezzi.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL PREVENTIVO

Un catalogo, prezzato in due modi

Una sintesi dei cataloghi che i brand online ci portano: 12 prodotti, 4 varianti colore ciascuno, 6 immagini su fondo bianco per SKU, una scena lifestyle per prodotto e 3 varianti aggiunte dopo il lancio. Le righe foto sono ai prezzi medi di mercato degli studi fotografici per e-commerce; le righe CGI seguono il nostro listino, \$45 l'ora. Le infografiche costano uguale in entrambi i casi e restano fuori.

	VOCE	BASE	COSTO
01	Foto: campioni di ogni variante, spedizione e gestione	48 x \$40	\$1.920
02	Foto: 6 scatti su bianco per SKU, scontornati e ritoccati	288 x \$35	\$10.080
03	Foto: giornate lifestyle con set, props e stylist	2 x \$4.800	\$9.600
04	Foto: ritocco lifestyle, una scena per prodotto	12 x \$150	\$1.800
05	Foto: 3 colori aggiunti dopo il lancio, campione, mezza giornata, 6 scatti	3 x \$1.350	\$4.050
06	CGI: modelli e materiali dei prodotti dal CAD	12 x 12 h	\$6.480
07	CGI: 6 camere fisse su bianco, prima variante	12 x 9 h	\$4.860
08	CGI: altre 36 varianti, cambio materiale e 6 nuovi render	36 x 3 h	\$4.860
09	CGI: scene lifestyle costruite in 3D, una per prodotto	12 x 10 h	\$5.400
10	CGI: 3 colori aggiunti dopo il lancio	3 x 3 h	\$405
	Fotografato, per SKU (51 SKU)		\$538
	In CGI, per SKU (51 SKU)		\$431

In CGI, righe da 6 a 10 \$22.005

Fotografato, righe da 1 a 5 \$27.450

\$5.445 nella prima stagione. Di più nella seconda.

La stagione dopo i modelli sono già in archivio. Dodici nuove scene lifestyle e otto nuove varianti costano circa \$5.400 in CGI e circa \$13.400 in foto, perché lo shooting riparte dai campioni.

IL PUNTO DI PAREGGIO

Dove le curve si incrociano, prodotto per prodotto

Stesse tariffe, per un prodotto con sei immagini su bianco per variante e una scena lifestyle. La usi sulla Sua gamma: conti le varianti colore, non i prodotti.

VARIANTI	FOTOGRAFATO	IN CGI	CONVIENE
1	\$1.200	\$1.395	Foto, di \$195
2	\$1.450	\$1.530	Foto, di \$80
3	\$1.700	\$1.665	CGI, di \$35
4	\$1.950	\$1.800	CGI, di \$150
8	\$2.950	\$2.340	CGI, di \$610
12	\$3.950	\$2.880	CGI, di \$1.070

Quando la macchina fotografica vince ancora

Un preventivo che dice che la CGI costa sempre meno sta vendendo. Tenga lo shooting, o una parte, quando:

- ☐ La gamma è di una o due varianti di un prodotto finito già in magazzino.
- ☐ Una persona reale indossa o tiene il prodotto e il suo volto regge l'immagine.
- ☐ Il prodotto è cibo, una bevanda o qualcosa che deve sembrare appena fatto.
- ☐ Il tessuto o la finitura sono tutta la vendita e il campione è sulla Sua scrivania: il render si allinea a quello, ma il riferimento resta il campione.

Regole dell'immagine principale da mettere nel brief

- ☐ Fondo bianco puro, RGB 255, 255, 255, per l'immagine principale su Amazon.
- ☐ Il prodotto occupa circa l'85% dell'inquadratura, senza altro accanto.
- ☐ Almeno 1.000 px sul lato lungo, perché lo zoom funzioni.
- ☐ Un solo standard di luce e camera per tutta la gamma, fissato sul primo SKU.



Rendering di produzione Maverick Frame.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand online

I brand i cui loghi compaiono sulle nostre pagine non mandano capitolati. Mandano qualcosa di molto simile a questo, di solito nel corpo di una mail con il CAD in allegato, e basta per preventivare un catalogo e iniziare a lavorare.

01	I prodotti	File CAD o STEP. Un campione o foto dal telefono, se esiste.
02	Le varianti colore	Nomi e riferimenti: Pantone, RAL o la foto dello swatch. Indichi quali sono definitive.
03	Il set per SKU	Quante immagini su bianco, quali angolazioni, quali dettagli.
04	Lo stile attuale del negozio	Due o tre schede online che Le piacciono, Sue o di altri.
05	Dove vende	Il Suo negozio online, Amazon, altri marketplace, partner retail. Decide formati e fondi.
06	Le scene lifestyle	Dove vive ogni prodotto: una cucina, una mensola del bagno, una scrivania. Una riga ciascuna.
07	360 gradi e AR	Se servono spin o file GLB e USDZ, e per quali prodotti.
08	Chi approva	Una sola persona dalla Sua parte, così ogni round ci arriva come un unico elenco.
09	La data di lancio	Quella vera, e quali SKU devono andare online per primi.
10	Il budget	Una cifra o una forbice per SKU. È la via più rapida verso il perimetro giusto.

Si parte da un solo SKU

Ci mandi prima un prodotto in una variante. Fissiamo camere e luce su quello, Lei approva il look e ogni altro SKU segue lo stesso standard.

Tenga le foto che Le piacciono

Se una parte della gamma è già fotografata, allineiamo il render alle immagini esistenti, così SKU renderizzati e fotografati stanno fianco a fianco nel negozio.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi il CAD e l'elenco dei colori

File CAD o STEP, un campione o le sue foto, l'elenco delle varianti colore, lo stile attuale delle immagini del Suo negozio online e la data di lancio, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo per SKU e le domande che lo determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contattomaverickframe.com/contacts/

Immagini 3D per e-commercemaverickframe.com/it/soluzioni/e-commerce/

Oppure, semplicemente,

risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.