



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Shooting o CGI? Abbiamo fatto i conti. Differenza: **\$50.200.**

Dodici porte, cinque finiture, sei ambientazioni e una nuova finitura a metà stagione, prezzate nei due modi, più l'elenco onesto delle foto che vale ancora la pena scattare.

PER COMINCIARE

Una foto costa poco. Una gamma di porte no

La scelta tra fotografare una collezione di porte e renderizzarla di solito si fa sul prezzo di una singola immagine, e su quella base il fotografo spesso vince. Una tariffa giornaliera divisa per gli scatti sembra modesta accanto a un preventivo di rendering. Il costo di uno shooting di porte sta intorno alla macchina fotografica, non dentro.

Ogni finitura deve esistere come anta vera prima di poter essere fotografata: una gamma di dodici modelli in cinque finiture significa sessanta ante campione costruite, imballate e spedite. Le ambientazioni richiedono pareti, pavimenti e styling costruiti attorno. E il set è superato il giorno in cui cambiano una maniglia, un vetro o un colore RAL, perché una nuova finitura significa ante nuove e un'altra giornata in studio.

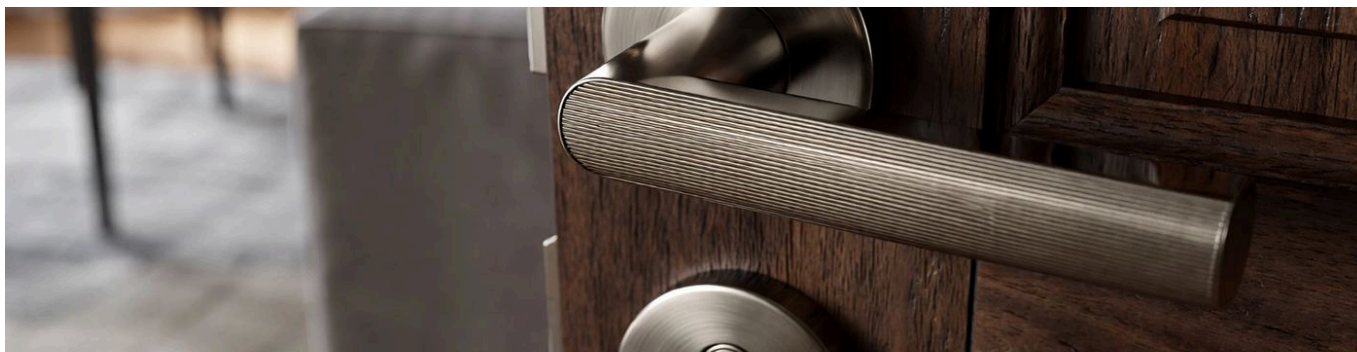
COSA MOSTRA IL PREVENTIVO DELLO SHOOTING

DI COSA HA DAVVERO BISOGNO LO SHOOTING

01	Una tariffa giornaliera di studio e un prezzo per immagine ritoccata	Anta, telaio e ferramenta finiti per ogni modello in ogni finitura, pronti prima che arrivi il fotografo.
02	Gli scatti in lista	Casse, trasporto allo studio e ritorno, e qualcuno che maneggi ante da 20 a 40 kg l'una.
03	Le ambientazioni come una voce	Pareti, pavimenti, coprifili e styling costruiti e smontati per ogni scena.
04	La gamma di questa stagione	Un nuovo shooting, con ante nuove, ogni volta che cambiano una finitura, un vetro o una maniglia.

Confronti collezioni, non immagini.

Prezzi tutta la gamma per un anno, compresa la finitura che aggiungerà in primavera. È lì che le due strade si separano, ed è l'unico confronto che dice quanto costeranno davvero le immagini.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LE DUE FATTURE

La stessa collezione, prezzata nei due modi

Una collezione di porte composita, prezzata a tariffe di mercato medie: 12 modelli in 5 finiture, 60 immagini su bianco, 6 ambientazioni, poi una nuova finitura su tutta la gamma a metà stagione. Entrambe le strade consegnano le stesse 78 immagini.

FOTOGRAFARLA		BASE	MERCATO MEDIO
01	Ante campione con telaio e ferramenta, ogni finitura	60 x \$300	\$18.000
02	Imballo e trasporto allo studio e ritorno	60 ante	\$2.400
03	Giornate in studio, fotografo e assistente	7 x \$2.200	\$15.400
04	Set di ambienti costruiti per le scene, due angolazioni ciascuno	3 x \$3.500	\$10.500
05	Styling e oggetti di scena	3 set	\$1.800
06	Ritocco per immagine	66 x \$60	\$3.960
07	Nuovo shooting per la nuova finitura: ante, trasporto, giornata, ritocco	12 porte	\$7.320
Fotografare la collezione			\$59.380
RENDERIZZARLA DAL CAD DI PRODUZIONE		BASE	AT \$45 / H
01	Modellazione di ogni porta da STEP, 5 h	12 x \$225	\$2.700
02	Prima vista su bianco per modello, 4 h	12 x \$180	\$2.160
03	Altre quattro finiture per modello, 1 h ciascuna	48 x \$45	\$2.160
04	Ambientazioni, 6 h ciascuna	6 x \$270	\$1.620
05	Nuova finitura su tutta la gamma, 1 h ciascuna	12 x \$45	\$540
Renderizzare la collezione			\$9.180
La differenza			\$50.200

\$35.820 dello shooting sono ante, set e il secondo shooting.

Il lavoro fotografico in sé non è il problema. Lo è la porta fisica in ogni finitura, e alla CGI non serve mai: un modello per porta, e ogni finitura dopo la prima costa un'ora.

RIGA PER RIGA

Dove la CGI non vince e conviene fotografare

La fattura dà ragione al rendering per la gamma. Non gliela dà per tutto, e uno studio che dice il contrario sta vendendo. Queste sono le immagini che consigliamo ai brand di porte di fotografare.

FOTOGRAFI ANCORA QUANDO

PERCHÉ

01	Le persone sono il soggetto	Ritratti per la stampa, il fondatore in fabbrica, una famiglia sulla porta di casa. Le persone vere sono più rapide e credibili davanti a un obiettivo che costruite in 3D.
02	Si tratta di formazione per posatori	Montare una serratura multipunto, regolare le cerniere, sigillare una soglia in cantiere. Mani, attrezzi e un vano vero insegnano meglio di un render perfetto.
03	La fabbrica è la storia	L'impiallacciato in pressa, il laccato a spruzzo, un'anta che esce dalla linea. I contenuti sul mestiere hanno bisogno del laboratorio vero.
04	È un'installazione finita	Una referenza, l'inaugurazione di uno showroom, l'esposizione di un rivenditore. Il punto è che esiste, quindi va fotografata.
05	Una sola porta di punta già in magazzino	Un solo modello, nessuna finitura, nessuna scena. Mezza giornata con un fotografo può battere la modellazione.
06	Non c'è nessun CAD	Modellare da fotografie e metro richiede più tempo, e la differenza si riduce. Ce lo dica subito e prezziamo entrambe le strade.
07	Le ante sono già nel Suo magazzino	La voce da \$18.000 per i campioni sparisce e la differenza scende a \$32.200. Si riduce; per una gamma completa raramente si annulla.

Quasi tutti i brand di porte finiscono per fare entrambe le cose.

Renderizzi la gamma, ogni finitura, le ambientazioni e gli asset per il configuratore da un modello per porta. Prenoti un fotografo per le persone, la fabbrica e le installazioni. I due budget smettono di farsi concorrenza quando ognuno fa il lavoro in cui è bravo.



Un'ambientazione come questa richiede circa sei ore di lavoro dal modello della porta: nessuna anta, nessun set, nessun trasporto.

L'UNICA PAGINA

Cosa ci mandano davvero i brand di porte

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano casse di porte campione. Per il rendering di porte e finestre mandano qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una mail con il CAD in allegato, ed è sufficiente per fare un preventivo e cominciare il lavoro.

01	La gamma	Modelli e misure in un unico elenco, con gli SKU. Indichi quali sono nuovi in questa stagione.
02	Il CAD	Un export STEP per porta, il file nativo se l'export sembra un blocco unico. Indichi quale revisione è definitiva.
03	L'elenco finiture	Codici RAL o NCS, essenza e taglio dell'impiallacciato, grado di brillantezza del laccato. Una riga per finitura.
04	Un campione o una scansione	Un angolare per finitura per posta, o una scansione del materiale. Venatura e brillantezza si decidono con un'occhiata.
05	L'elenco ferramenta	Maniglia, rosetta, cerniere, serratura e soglia, con codici articolo e finiture.
06	Vetri e pannelli	Trasparente, satinato, cannettato, disposizione dei pannelli, fiancoluce e sopraluce, dove previsti.
07	Le viste	Frontale su bianco, ambientazioni, primi piani della ferramenta, sezioni. Un numero per ciascuna.
08	I canali	Catalogo, portale rivenditori, configuratore, AR. Ognuno fissa formati, livelli ed esigenze GLB o USDZ.
09	La data in cui Le serve	Il lancio, la fiera o l'anteprima per i rivenditori. Quella vera.
10	Il budget	Una cifra o una forbice. È la via più rapida verso un perimetro adeguato.

Campioni piccoli

Non ci serve un'anta intera. Un angolare di ogni finitura grande come un palmo, o una buona scansione, basta per abbinare impiallacciato e laccato su un primo piano prima di renderizzare qualsiasi ambientazione.

Nomini i canali dal primo giorno

Un modello costruito solo per le foto di catalogo va ricostruito per un configuratore o per l'AR. Una frase su dove andranno le porte dopo evita di pagare due volte la modellazione.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi il CAD e l'elenco finiture

Un export STEP per porta, i codici delle finiture, un campione o una scansione e l'elenco della ferramenta, nello stato in cui sono. Le risponderemo con cosa manca, un prezzo per la gamma e le domande che lo determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Progetti di porte e finestre	maverickframe.com/it/soluzioni/produttori-di-serramenti/
-------------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.