



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Une année de rendus. Interne ou externe. **\$43 240 d'écart.**

L'année d'images d'une agence chiffrée deux fois : un perspectiviste salarié à \$80 120, ou les mêmes 64 vues et un film par une équipe externe à \$36 880. Chaque ligne affichée.

POUR COMMENCER

Le salaire paraît léger. L'année, beaucoup moins.

Une agence de vingt-cinq personnes commence à penser à son propre perspectiviste le mois où un concours, une validation client et un dépôt de permis réclament tous des images en même temps. Le calcul se fait au dos de la proposition d'honoraires : un salaire contre une facture de rendus, et l'embauche ressemble à une économie.

C'en est rarement une. Une facture de rendus paie des images finies. Un salaire paie une année entière, y compris les mois entre deux échéances où il n'y a rien à rendre, les logiciels qui se renouvellent quand même et la station de travail qui vieillit sous le bureau. Mettez les deux sur les mêmes douze mois, et le tableau change.

CE QUE L'EMBAUCHE PROMET SUR LE PAPIER	CE QU'APPORTE LA PREMIÈRE ANNÉE
01 Un salaire, une personne toujours disponible	Quatre mois de ce salaire sans rien à rendre entre les pics
02 Des logiciels achetés une fois	Une dizaine d'abonnements renouvelés chaque année
03 Le PC du bureau suffira	Une station GPU, et des crédits de ferme de rendu la veille d'une remise
04 Une personne couvre toutes les images	Films et vues 360 partent quand même à l'extérieur, au prix fort
05 Prêt pour le prochain concours	En congé, malade ou en train de finir le projet précédent la semaine où il tombe

Comparez des années, pas des factures.

Un pôle de rendu externe est payé à l'image et ne coûte rien les mois calmes. Un perspectiviste est payé tous les mois. Dans le composite de la page suivante, les mêmes images coûtent \$43 240 de plus sur un an quand elles sont faites en interne.



Rendu de production Maverick Frame.

LE DEVIS

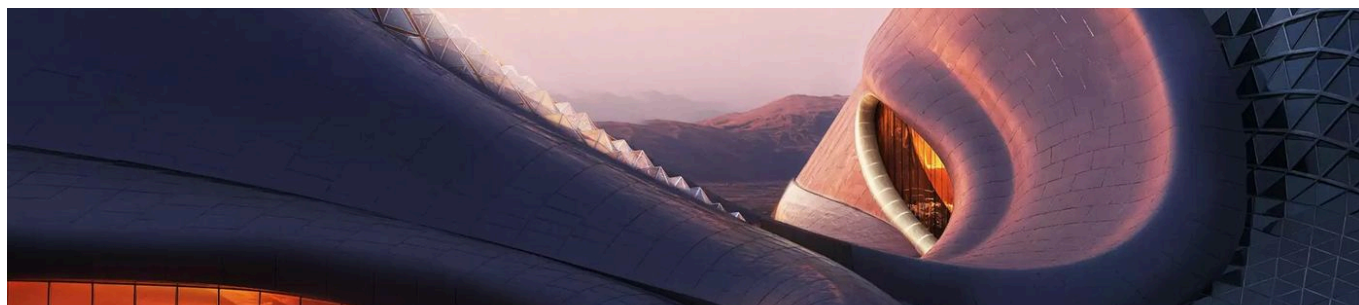
Une agence, une année, chiffrée des deux façons

Composite d'une agence de 25 personnes : 64 vues fixes et une minute de film par an, en trois pics. L'interne repose sur un salaire de perspectiviste confirmé, l'externe sur les tarifs moyens des studios.

	POSTE	BASE	PAR AN
01	Salaire du perspectiviste, huit mois de production	8 x \$4 800	\$38 400
02	Le même salaire, quatre mois calmes entre les pics	4 x \$4 800	\$19 200
03	Charges patronales : cotisations, avantages, congés	20 % du salaire	\$11 520
04	Logiciels : 3ds Max, V-Ray ou Corona, Photoshop, plug-ins, bibliothèques	10 abonnements	\$5 400
05	Station de travail GPU, amortie sur trois ans	\$6 000 / 3	\$2 000
06	Crédits de ferme de rendu les semaines de remise	12 x \$200	\$2 400
07	Formation, cours et mises à jour de version	par an	\$1 200
08	Préparation d'un fichier Revit ou ArchiCAD pour le rendu	8 x \$400	\$3 200
09	Vues extérieures, premiers jets et corrections inclus	40 x \$450	\$18 000
10	Vues intérieures, premiers jets et corrections inclus	24 x \$400	\$9 600
11	Express sur un concours, délai divisé par deux	6 x \$450 x 40%	\$1 080
12	Film de visite, une minute	1 min x \$5 000	\$5 000
Pôle de rendu externe, lignes 8 à 12			\$36 880
Perspectiviste interne, lignes 1 à 7			\$80 120

\$43 240 entre les mêmes 64 vues et un film.

Votre client voit les mêmes images dans les deux cas. L'écart paie les mois creux, des logiciels qui se renouvellent quand même et une machine qui vieillit. Les quatre mois calmes, \$19 200, dépassent à eux seuls la moitié de la facture externe.



Rendu de production Maverick Frame.

LIGNE PAR LIGNE

Ce que la ligne salaire laisse de côté

Sept coûts qui n'apparaissent pas quand on pèse une embauche contre une facture de rendus. Aucun n'a rien d'exotique. Toutes les agences qui ont gardé un perspectiviste sur leur masse salariale ont payé les sept.

LA LIGNE	CE QU'ELLE COUVRE VRAIMENT
01 Le salaire	Une personne qui modélise, éclaire, étalonne et retouche. Rares sont celles qui excellent dans les quatre, et le point faible se voit dans les images.
02 Les mois calmes	Le travail arrive par pics : concours, validation, permis. Entre deux, le perspectiviste attend ou passe aux plans.
03 Les abonnements	Moteur de rendu, modélisation, post-production, plug-ins, bibliothèques d'arbres, de personnages et de mobilier. Ils se renouvellent, que vous rendiez ou non.
04 La station de travail	Une machine GPU qui devient lente en trois ans, avec des rendus en file d'attente la veille d'une remise.
05 La ferme de rendu	Des crédits achetés précisément la semaine où l'on n'a pas le temps de comparer les prix.
06 Les compétences voisines	Films, panoramas 360 et visites animées. Une seule personne les couvre rarement, alors ils partent quand même à l'extérieur.
07 La semaine d'absence	Les congés ou une maladie tombent la semaine d'un dépôt. En interne, personne ne prend le relais.

Quand une embauche est rentable

L'interne est rarement rentable, mais cela arrive. Il commence à avoir du sens quand :

- ☐ Il y a des rendus à produire chaque semaine de l'année, pas en trois pics.
- ☐ Le volume est élevé : à ces tarifs, l'embauche s'équilibre vers 186 vues fixes par an, près de quatre par semaine.
- ☐ Une personne senior de l'agence a le temps de diriger artistiquement chaque image.

\$80 120

UN PERSPECTIVISTE, UN AN

\$36 880

LES MÊMES IMAGES, EN EXTERNE

~186

VUES FIXES PAR AN POUR S'ÉQUILIBRER



Rendu de production Maverick Frame.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les agences nous envoient vraiment

Les agences dont les logos figurent sur nos pages n'envoient pas de cahier des charges. Elles envoient quelque chose de proche de ceci, en général dans le corps d'un e-mail avec la maquette en pièce jointe, et cela suffit pour chiffrer et pour démarrer.

01	La maquette	Revit, ArchiCAD, Rhino ou SketchUp, telle quelle. Dites quelles parties bougent encore.
02	Les plans	Plans, coupes et façades en PDF, pour vérifier la maquette.
03	Les vues	Combien, et un croquis ou une photo au téléphone du point de vue principal.
04	Vos références	Deux ou trois images de vos propres planches ou de votre book. Elles fixent le style maison.
05	Les matériaux	Le descriptif ou une photo de la planche d'échantillons, même provisoire.
06	Le contexte	Photos du site, un relevé ou un repère sur une carte. Pour le permis, les points de vue demandés.
07	Qui voit les images	Votre client, un jury, le service d'urbanisme ou la presse. Cela fixe le niveau de finition.
08	Qui centralise les retours	Une seule personne de votre équipe, pour que chaque tour nous arrive en une liste.
09	La date	La date de remise ou de réunion. La vraie.
10	Le budget	Un montant, une fourchette ou la ligne de frais de votre proposition d'honoraires.

Votre nom sur chaque image

Nous travaillons en marque blanche : ni crédit ni filigrane sur les fichiers, aucun contact avec votre client sauf à votre demande, et votre NDA signé avant l'arrivée de la maquette. Nous facturons uniquement votre agence.

La scène reste archivée

Nous gardons la scène après la livraison. Quand le projet évolue ou que l'étape suivante demande des images, vous payez les nouvelles vues, pas la reconstruction du projet.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la maquette et la date de remise

Fichiers Revit, ArchiCAD, Rhino ou SketchUp, les plans et quelques références tirées de vos propres planches, dans l'état où ils sont. Nous répondrons à votre agence avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/

Images 3D pour architectesmaverickframe.com/fr/solutions/architectes-et-agences-d-architecture/

Ou tout simplement

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.