



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un film de 60 secondes, 1 440 images calculées. Il a coûté **\$19 740.**

Où part vraiment le budget d'une animation architecturale, poste par poste, et le storyboard qui porte le même bâtiment à l'écran pour \$4 600.

POUR COMMENCER

Une minute ? Non. Nous calculons 1 440 images.

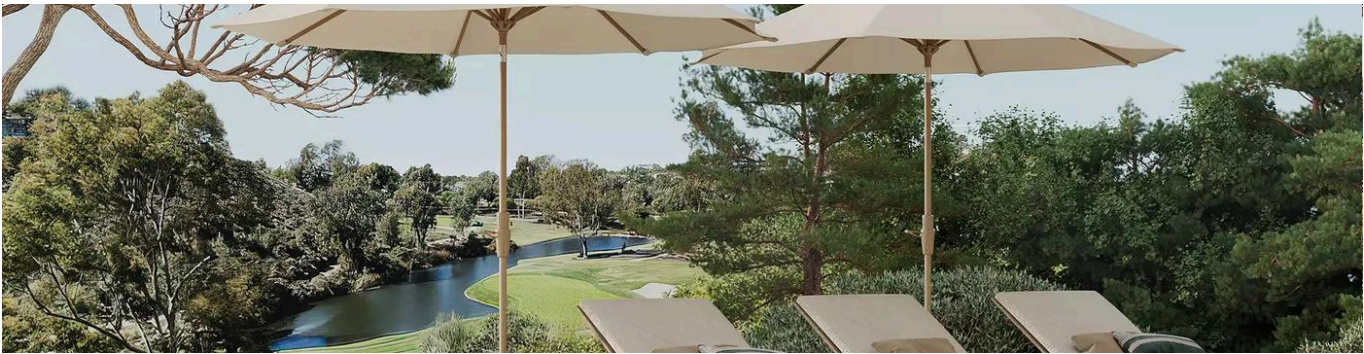
Une image fixe, c'est une image. Une minute de film à 24 images par seconde, c'en est 1 440, chacune éclairée, calculée et vérifiée, et chacune voit le bâtiment depuis un point légèrement différent. Voilà pourquoi un brief d'animation qui ressemble à une courte liste d'envies peut coûter le prix d'un petit bâtiment.

La plupart des budgets d'animation ne se jouent pas sur la durée. Ils se jouent dans le cadre : combien de plans, comment bouge la caméra, si des personnages traversent l'image, si la lumière change, et combien de versions du montage doivent sortir au bout. Chacun de ces points est un choix, et chacun a un prix que personne ne voit avant l'arrivée du devis.

CE QUE DIT LE BRIEF	CE QUE CELA VEUT DIRE EN PRODUCTION
01 « Un film cinématographique de 60 secondes »	1 440 images, plus les plans calculés puis coupés au montage. La durée est le plancher du coût, pas le coût.
02 « Beaucoup de variété dans les plans »	Chaque nouveau plan, c'est une nouvelle caméra, de nouveaux contrôles de lumière et souvent de la modélisation hors champ.
03 « De la vie dans chaque scène »	Des personnages animés, chacun choisi, riggé, placé et vérifié image par image.
04 « Des versions pour tous les canaux »	Une version verticale 9:16 n'est pas un recadrage. La caméra est repensée et les plans calculés une seconde fois.

Le storyboard, c'est le budget.

Une fois le storyboard validé, le prix est en grande partie figé. Changez un mouvement de caméra après le calcul et ces images sont calculées à nouveau. Chaque décision coûte le moins cher sur le papier et le plus cher sur une image finie.



Rendu de production Maverick Frame.

LE DEVIS

Ce que cela coûte si on le prend au mot

Voici un composite des briefs d'animation que nous avons reçus, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Le film dure 60 secondes, comme demandé. Ce qui le rend cher, c'est tout le reste du brief.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Storyboard et animatique, quatorze plans	14 plans	\$700
02	Extérieur et trois intérieurs modélisés pour l'animation	maquette	\$1 800
03	60 secondes calculées à 24 images/s	1 440 images	\$5 000
04	Passage du jour à la nuit dans un même plan	1 plan	\$900
05	Personnages animés dans six plans	6 x \$250	\$1 500
06	Eau en mouvement, vent dans les arbres, voitures	effets	\$800
07	Ouverture aérienne au-dessus du quartier	contexte	\$1 200
08	Version verticale 9:16, recadrée et recalculée	recalcul	\$1 200
09	Montages courts de 30 et 15 secondes	2 montages	\$400
10	Musique sous licence et voix off professionnelle	son	\$600
	Sous-total		\$14 100
	Urgence : trois semaines au lieu de six, environ 40 % de plus		+ \$5 640
	Ce que demande le brief		\$19 740
	Ce dont le même bâtiment a besoin		\$4 600

Le film à \$4 600 n'est pas une version au rabais.

Il dure 40 secondes : huit plans, un seul état de lumière et un seul montage, avec une maquette que nous construirions de toute façon pour les images fixes. Il montre le même bâtiment. Il demande simplement à chaque image de faire un seul travail.

LE STORYBOARD

Sept décisions à prendre avant la première image

Réglez-les sur le papier, dans cet ordre, et le storyboard devient un prix que vous maîtrisez au lieu d'un prix que vous découvrez.

DÉCIDER	QUOI ÉCRIRE AU LIEU DE « CINÉMATOGRAPHIQUE »
01 Où le film sera diffusé	Nommez d'abord le canal : écran d'espace de vente, en-tête de site, fil social. Il décide de la durée, du format d'image et de l'utilité même du son.
02 La durée	Donnez un nombre de secondes. Un film de vente dit généralement l'essentiel en 30 à 45 ; plus long est un choix, pas un réglage par défaut.
03 Le nombre de plans	Visez une idée par plan et quatre à six secondes chacun. Huit plans en 40 secondes, c'est un film posé ; quatorze en 60, c'est une bande-annonce.
04 Les mouvements de caméra	Les mouvements lents et simples se calculent proprement et se lisent bien. Orbites rapides et piqués de drone obligent à construire et vérifier une bien plus grande part de la scène.
05 Les personnages	Décidez s'ils portent l'histoire ou s'ils meublent l'espace. Deux plans habités font souvent le travail de six.
06 Lumière et moment de la journée	Choisissez un seul état de lumière. Un passage jour-nuit dans un plan, c'est une seconde scène calculée image par image.
07 Le montage et les versions	Nommez chaque version que vous publierez. Un master 16:9 avec des montages courts coûte peu ; un film vertical séparé est un second calcul.

Notre standard pour une animation jusqu'à une minute est de 4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord. La prévisualisation est un passage basse résolution de chaque plan : le dernier moment bon marché pour changer une caméra.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les marques nous envoient pour un film

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient ni liste de plans ni note d'intention. Ils envoient quelque chose de proche de ceci, le plus souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et lancer le storyboard.

01	Le bâtiment	Une ligne, plus les plans, une maquette ou les images fixes si elles existent.
02	Ce que le film doit faire	Vendre des appartements, emporter un permis, ouvrir un événement de lancement.
03	Où il sera diffusé	L'écran ou le canal, et s'il passe avec le son.
04	La durée	Un nombre de secondes, ou « aussi court que possible ».
05	Les trois choses à montrer	Les moments dont un acquéreur doit se souvenir. Nous construisons les plans autour.
06	Les personnages	Aucun, quelques-uns, ou l'impression d'un lieu habité.
07	Le moment de la journée	Un seul. Nommez-le.
08	Les versions	Les formats et les ratios que vous publierez vraiment.
09	La date	La vraie date de lancement, pas la date confortable.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette. Nous vous dirons ce qui tient dedans.

Commandez d'abord les images fixes

Si vous avez aussi besoin d'images fixes, commandez-les en premier. La maquette, les matériaux et la lumière sont alors réglés, et le film part d'un bâtiment déjà validé par tous.

Laissez-nous proposer les plans

Dites-nous ce que le film doit accomplir et laissez le storyboard revenir vers vous. Choisir les caméras, c'est la partie du métier que nous faisons tous les jours.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Animation architecturale	maverickframe.com/fr/services/animation-3d/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.