

Guide pratique / Édition 2026

Six cabines, un modèle. Ou six modèles et $25 900 de plus.

Préparez un brief CGI aéronautique pour tirer chaque cabine, livrée et vue extérieure d’un même modèle principal, avec un plan des variantes et un chiffrage composite des deux méthodes.

Dmitry Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Pour commencer

Chaque aménagement traité comme un nouvel avion

La visualisation aéronautique se limite rarement à une configuration. Une cabine existe en plusieurs aménagements, une flotte porte plusieurs livrées et l'équipe commerciale a besoin des mêmes vues pour chacun. L'erreur coûteuse consiste à les commander comme des projets distincts, au fil des validations.

Commandée séparément, chaque configuration est modélisée à nouveau : la coque de cabine, les sièges, l'office. Avec une planification commune, le fuselage et la coque ne sont construits qu'une fois, le mobilier devient un ensemble de modules et chaque nouvel aménagement se monte en quelques heures. Les images sont identiques. La différence est le nombre de fois où l'on modélise le même avion.

	Des projets séparés	Un modèle principal et ses variantes
01	**Coque de cabine modélisée pour chaque aménagement**	Une coque avec équipements fixes : office, toilettes, entrée, cloisons.
02	**Sièges et divans reconstruits à chaque configuration**	Une bibliothèque de familles de sièges, placés selon le LOPA de chaque aménagement.
03	**Angles de caméra choisis pour chaque projet**	Les mêmes caméras dans chaque aménagement, pour des comparaisons équitables.
04	**Une nouvelle livrée devient un nouveau projet extérieur**	Des livrées en calques sur un seul extérieur, remplacées en un après-midi.

Le modèle principal fait le brief.

Décidez dès le départ de ce qui reste fixe et de ce qui varie. Cette seule liste indique au studio comment construire le modèle et fait la différence entre payer un avion et en payer six.



Rendu de production Maverick Frame.

La facture

Six configurations, une seule construction

Voici un exemple composite des programmes aéronautiques chiffrés cette année, aux tarifs moyens des studios : six aménagements de cabine avec trois vues intérieures chacun, trois vues extérieures et deux livrées alternatives. Le premier total repose sur un modèle principal ; le second chiffre les mêmes images comme six projets séparés.

	Poste	Base	Tarifs studio
01	Extérieur principal à partir des plans ou de la CAO constructeur	modélisation	**$3 500**
02	Coque de cabine principale et équipements fixes	modélisation	**$3 200**
03	Sièges, divans, tables et meubles bas en modules	bibliothèque	**$2 400**
04	Six aménagements assemblés selon les LOPA	6 x $350	**$2 100**
05	Trois vues intérieures par aménagement	18 x $400	**$7 200**
06	Trois vues extérieures avec la livrée de base	3 x $550	**$1 650**
07	Deux livrées alternatives sur le modèle principal, fichiers fournis	2 x $600	**$1 200**
	Modélisation		$11 200
	Vues fixes et livrées		$10 050
	Un modèle principal, six configurations		**$21 250**
	Six constructions séparées, mêmes images		**$47 150**

$25 900 : le coût de reconstruire six fois la même cabine.

La méthode séparée modélise la coque de cabine et son mobilier pour chaque aménagement : six fois $5 600 au lieu d'une, avec en contrepartie six petits assemblages en moins. Les vues fixes, les livrées et l'extérieur coûtent autant dans les deux colonnes. Seule la répétition s'ajoute.

Avant le premier polygone

Neuf décisions pour réussir le modèle principal

Elles doivent figurer dans le premier e-mail, avant la modélisation. Chacune coûte peu à décider au départ et cher à modifier après le rendu de trois aménagements.

	À décider	Pourquoi l'intégrer au modèle principal
01	**La source de l'extérieur**	Plans constructeur, CAO du centre d'aménagement ou relevé de l'avion. Elle fixe la précision de chaque vue extérieure.
02	**Ce qui ne bouge jamais**	Office, toilettes, porte d'entrée, cloisons et emplacement des hublots. Ils forment la coque fixe.
03	**Ce qui varie**	Sièges, divans, tables, meubles bas, options de couchage. Ils deviennent des modules aux dimensions connues.
04	**Le LOPA de chaque aménagement**	Un plan par configuration. Avec lui, l'aménagement s'assemble ; sans lui, il se devine.
05	**La palette de matériaux**	Cuir, placage, moquette et finitions métalliques sous forme d'échantillons nommés, avec les combinaisons propres à chaque aménagement.
06	**Les ambiances lumineuses**	Jour, mode nuit, stores ouverts ou fermés. Une ou deux par aménagement, les mêmes pour tous.
07	**Les caméras fixes**	Trois positions pour chaque aménagement, afin que les acheteurs comparent les cabines plutôt que les prises de vue.
08	**Les fichiers graphiques des livrées**	Des fichiers vectoriels et des plans de placement. Chaque livrée devient un calque sur le même extérieur.
09	**L'utilisation future**	Précisez dès maintenant si le modèle servira plus tard à un film, un configurateur ou la VR. Cela change sa construction, pas son coût actuel.

Une seule page

Ce que les marques d’aviation nous envoient vraiment

Les constructeurs, centres d’aménagement et opérateurs dont les logos figurent sur nos pages de services n’envoient pas de cahiers des charges. Ils nous transmettent plutôt ceci, dans le corps d’un e-mail avec les plans en pièces jointes. Cela suffit pour chiffrer et commencer.

01	**L’avion**	Type et variante, en une ligne. Précisez si l’extérieur est standard ou modifié.
02	**Les plans**	Source de l’extérieur, plans de cabine et LOPA de chaque aménagement. Précisez la révision en vigueur.
03	**L’objectif**	Une présentation commerciale, une proposition d’aménagement, un salon, une annonce de location.
04	**Le nombre d’aménagements**	Un nombre, en précisant l’aménagement principal.
05	**Les vues par aménagement**	Généralement trois : vers l’avant, vers l’arrière et un détail.
06	**La palette**	Les finitions de chaque aménagement ou une palette neutre commune.
07	**Les livrées**	Leur nombre, avec les fichiers graphiques joints.
08	**Les supports de publication**	Impression, Web, stand de salon, proposition PDF. Ils fixent la résolution et les droits.
09	**La date souhaitée**	Généralement celle d’un salon ou d’une réunion client. Indiquez-la.
10	**Le budget**	Un montant ou une fourchette. C’est le plus court chemin vers un périmètre adapté.

Présentez les six aménagements ensemble

Même si seuls deux aménagements sont validés, parlez-nous des quatre autres. Savoir qu’ils existent permet de construire la coque et les modules une seule fois, puis de produire les autres rendus au tarif d’assemblage.

Envoyez le LOPA, pas une description

Un plan de sièges établi par l’équipe d’aménagement vaut mieux qu’une page de texte sur la cabine. C’est le plan qui ramène un aménagement à quelques heures de travail.

Ce que cela coûte

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

Travail commandé	Indépendant	Studio
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

Étape ou livrable	Standard Maverick Frame
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

La suite

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Un LOPA, des plans de cabine, des fichiers CAO du centre d’aménagement, des fichiers de livrée ou des photos de l’avion, dans l’état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/fr/contact/
Projets aéronautiques	maverickframe.com/fr/services/rendu-3d-avion/
Ou tout simplement	répondez à l’e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dmitry Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d’une enquête sectorielle.