

Guide pratique / Édition 2026

Sans CAO, pas de voiture. Les mêmes six vues : $3 500 ou $10 850.

Huit fichiers déterminent le prix d’un rendu de véhicule, de la voiture au camion grumier. Ce que chacun fait économiser et ce que nous facturons pour le reconstruire s’il manque.

Dmitry Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Pour commencer

Une photo n’est pas un modèle de véhicule.

La plupart des demandes de rendus de véhicules arrivent avec une liste de plans et un dossier de photos. La liste convient généralement. C’est le dossier qui fixe le prix : un rendu de voiture, de camion ou de remorque ne peut être plus précis que les données du modèle, et les photos en contiennent très peu.

Un véhicule comporte des centaines de surfaces précises : panneaux de carrosserie, vitrage, roues, feux, grue ou plateau derrière la cabine. Si les données d’ingénierie existent, nous les préparons et calculons les images. Sinon, un artiste reconstruit chaque surface à l’œil, d’après photos et dimensions, et ce travail est facturé en modélisation. Les images sont les mêmes. La facture change.

	Ce que les acheteurs pensent utilisable	Ce qui sert vraiment de base au modèle
01	**Vingt bonnes photos du véhicule**	Des références de détails et de finitions. Elles ne donnent ni les proportions exactes ni les surfaces entre les angles photographiés.
02	**La brochure PDF**	La disposition et le texte. Les dessins sont trop petits et trop stylisés pour servir à la modélisation.
03	**« La couleur du site Web »**	Un code peinture, un nom de finition constructeur ou un échantillon physique. Les écrans n’affichent pas tous la même couleur.
04	**Le logo de la signature d’e-mail**	La livrée en fichiers vectoriels, avec ses dimensions et ses positions réelles sur la carrosserie.

La liste fixe le périmètre. Le dossier fixe le prix.

Deux clients peuvent envoyer les mêmes listes de plans et recevoir des devis dans un rapport de un à trois. Aucun studio ne se trompe. L’un chiffre six rendus ; l’autre, six rendus plus la reconstruction d’un véhicule dont personne n’a fourni les fichiers.



Rendu de production Maverick Frame.

La facture

Six vues chiffrées sans les fichiers

Voici un exemple composite des demandes de rendus de véhicules chiffrées cette année, aux tarifs moyens des studios. Les deux totaux portent sur le même livrable : six images fixes finalisées d'un véhicule, trois en studio et trois en situation. Seul le contenu du dossier change.

	Poste	Base	Tarifs studio
01	Six images finalisées, en studio et en situation	6 x $450	**$2 700**
02	Carrosserie reconstruite d'après photos et dimensions, sans CAO	modélisation	**$3 200**
03	Châssis, essieux et soubassement, sans plans	modélisation	**$1 100**
04	Grue, plateau ou remorque modélisés d'après photos	modélisation	**$1 400**
05	Peinture et finitions ajustées à l'œil, sans codes ni échantillons	2 séries de tests	**$600**
06	Livrée et logos redessinés d'après une photo	graphisme	**$450**
07	Roues et pneus modélisés de zéro	modélisation	**$500**
08	Décor entièrement en CGI, sans photo de fond ni brief	environnement	**$900**
	Les six images seules		$2 700
	Reconstruction de ce que les fichiers auraient fourni		+ $8 150
	Les six vues sans les fichiers		**$10 850**
	Les mêmes six vues avec les fichiers complets		**$3 500**

$7 350 de la facture servent à retrouver des données que vous possédez déjà.

Avec des fichiers complets, la seule ligne supplémentaire représente environ $800 de préparation CAO : nettoyer la géométrie d'ingénierie pour obtenir un bon rendu. Tout le reste de la longue facture correspond à un artiste qui reconstruit à la main et à l'œil ce qui existe déjà sur un serveur de votre bureau d'études.

Fichier par fichier

Les huit fichiers à la base d’un rendu de véhicule

Envoyez ces huit fichiers et les lignes de modélisation disparaissent de la facture. Si un fichier n’existe pas, la colonne de droite indique quoi fournir à la place et le coût approximatif de cette solution.

	Le fichier	Ce qu’il évite et ce qui le remplace
01	**CAO ou données surfaciques de la carrosserie**	STEP, IGES, Alias ou export CAO natif. Ils remplacent le plus gros poste de la facture. En cas de confidentialité, un export simplifié de l’enveloppe extérieure suffit.
02	**Plans d’ensemble**	Vues latérale, avant, arrière et de dessus, cotées. Sans CAO, c’est le minimum pour des proportions fidèles.
03	**Plans des équipements et aménagements de carrosserie**	La grue, la benne, la caisse, le plateau ou la remorque, tels que fournis par leur constructeur. Souvent, une autre entreprise possède ces fichiers : demandez-les-lui.
04	**Références des roues et pneus**	Modèle de jante et dimensions du pneu. Une pièce identifiée peut généralement être trouvée ; sinon, elle doit être modélisée de zéro.
05	**Codes peinture et échantillons de finition**	Codes constructeur, noms de finitions ou échantillon physique envoyé par courrier. Ils évitent les séries de tests, la partie la plus frustrante pour les deux parties.
06	**Livrée en fichiers vectoriels**	AI, EPS, SVG ou PDF, avec un dessin de placement sur la carrosserie. Une photo de la livrée implique un nouveau tracé.
07	**Photos de référence du véhicule réel**	Détails, fixations, soubassement, intérieur s’il est visible. Elles complètent les données sans les remplacer.
08	**Environnements ou photos de fond**	Vos propres photos des lieux ou une phrase sur l’usage du véhicule : piste forestière, dépôt, autoroute, studio.
09	**La liste de plans**	Angles, nombre d’images et configuration du véhicule dans chacune. C’est le seul fichier toujours envoyé.

Une seule page

Ce que les marques envoient pour un véhicule

Les constructeurs et les flottes dont les logos figurent sur nos pages de services n’envoient pas de cahiers des charges. Ils envoient un bref e-mail et un dossier proches de la liste ci-dessous. Cela suffit pour chiffrer et commencer.

01	**Le véhicule**	Marque, modèle et configuration, en une ligne. Si deux fichiers se contredisent, précisez lequel fait foi.
02	**Le dossier**	Tous les fichiers disponibles parmi les huit. Certains peuvent manquer ; dites simplement lesquels.
03	**L’objectif**	Un lancement, une brochure concessionnaire, un stand de salon, un appel d’offres. Il détermine les angles.
04	**Le nombre d’images**	Un nombre, réparti entre studio et situation.
05	**Les configurations**	Couleurs, finitions, carrosseries ou remorques à montrer, et la configuration principale.
06	**Ce qui doit être exact**	Les pièces qu’un acheteur ou un ingénieur reconnaîtrait au premier regard.
07	**Le lieu d’utilisation**	L’environnement qui raconte l’usage ou « studio uniquement ».
08	**Les supports de publication**	Impression, Web, bannière de salon. Ils fixent la résolution et les droits.
09	**La date souhaitée**	La vraie, idéalement accompagnée de la date de lancement.
10	**Le budget**	Un montant ou une fourchette. C’est le plus court chemin vers un périmètre adapté.

Commencez par le bureau d’études

Les fichiers qui divisent la facture par trois existent généralement déjà. Un e-mail interne au bureau d’études ou au carrossier constructeur fait économiser plus que toute négociation avec un studio.

Envoyez le dossier incomplet

Trois fichiers sur huit et une note honnête sur les autres valent mieux qu’un long brief. Les manques reviennent sous forme de quelques questions précises, et ces questions déterminent le prix.

Ce que cela coûte

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

Travail commandé	Indépendant	Studio
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

Étape ou livrable	Standard Maverick Frame
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

La suite

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Des fichiers CAO, des plans, des codes peinture, un fichier de livrée ou des photos du véhicule, dans l’état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/fr/contact/
Projets automobiles	maverickframe.com/fr/services/rendu-3d-automobile/
Ou tout simplement	répondez à l’e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dmitry Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d’une enquête sectorielle.