



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un brief d'intérieur, vingt cases vides. Chacune, une **correction.**

Les choix de finitions, de mobilier et de décoration qu'un brief d'intérieur laisse ouverts, ce que coûte chacun quand le premier jet tranche, et le carnet qui les règle avant.

POUR COMMENCER

Le rendu était bon. Le brief était vide.

La plupart des projets de perspective intérieure qui dérapent ne dérapent pas parce que les images sont mauvaises. Ils dérapent parce que le brief a laissé le sol, le plan de travail et le canapé en suspens, et que le premier jet est devenu l'endroit où ces décisions se prennent. Chacune arrive sous forme de remarque, et chaque remarque appartient à un tour de corrections.

Un studio ne peut pas laisser une case vide. Si le brief ne nomme pas le revêtement de sol, quelqu'un choisit un chêne ; s'il ne nomme pas le robinet, un robinet de bibliothèque est posé. Le premier jet devient alors une proposition que personne n'a demandée, et changer un matériau déjà éclairé et calculé n'a rien d'un simple échange : reflets, couleurs renvoyées et décoration bougent avec lui.

CE QUE DIT LE BRIEF

CE QUE LE STUDIO DOIT DEVINER

01	« Séjour chaleureux et contemporain »	Essence et teinte du sol, couleur des murs, détail du plafond, et la lumière qui rend « chaleureux » vrai.
02	« Cuisine selon plans »	Plan de travail et chant, finition des façades, poignées, crédence et électroménager. Les plans disent où, pas quoi.
03	« Meublé et décoré »	Quelles pièces, dans quel tissu, et s'il faut de vrais produits ou si la bibliothèque suffit.
04	« Corrections selon besoin »	Combien de tours, et le fait que choisir un matériau au deuxième tour n'est pas la même chose que le corriger.

Deux tours servent à corriger, pas à choisir le sol.

Nos conditions comprennent deux tours de corrections au premier jet et un sur l'image finale. Utilisés pour la lumière, le cadrage et les petites retouches, ils suffisent largement. Utilisés pour choisir les matériaux, ils sont épuisés avant que quiconque ait regardé la cuisine.



Rendu de production Maverick Frame.

LE CARNET

Vingt lignes à régler avant la modélisation

À remplir avant la modélisation, quitte à écrire « bibliothèque, similaire ». Un « sans préférence » écrit est une décision ; une case vide, un tour de corrections.

DÉCISION	CE QU'IL FAUT FIXER	SI LE PREMIER JET TRANCHE
Sol	Matériau, teinte, format, calepinage	Toutes les vues recalculées
Murs	Peinture par référence, lambris ou papier peint	Toutes les vues recalculées
Plafond	Hauteur, corniche ou joint creux, élément particulier	Remodéliser et rééclairer
Portes et plinthes	Profil, finition, couleur de la quincaillerie	Remodéliser chaque pièce
Habillage des fenêtres	Stores, voilages ou rien, et la couleur	La lumière change partout
Plans de travail	Matériau, épaisseur, profil du chant	Vues cuisine recalculées
Façades de cuisine	Finition, poignées ou sans poignées, socle	Cuisine remodelisée
Crédence	Matériau, format, hauteur	Vues cuisine recalculées
Sanitaires et robinetterie	Produits nommés, ou « bibliothèque, similaire »	Salle de bains remodelisée
Carrelage	Format, couleur, couleur du joint, pose	Salle de bains recalculée
Luminaires	Suspensions et lampes nommées, spots	Chaque vue rééclairée
État de lumière	Jour ou crépuscule, lampes allumées ou non	Un nouveau rendu par vue
Mobilier phare	Les trois à cinq pièces qu'un acquéreur nommerait	Remodéliser et redécorer
Autre mobilier	Bibliothèque ou précis, gamme de couleurs	La pièce redécorée
Textiles	Canapé, rideaux et tapis : couleur et texture	Toutes les vues recalculées
Objets et œuvres	Une direction de style, ou « rester dépouillé »	Redécoré, souvent deux fois
Plantes	Oui ou non, combien, lesquelles	La pièce redécorée
Personnages	Aucun, silhouettes ou scène de vie	Le plan recomposé
Vue par la fenêtre	Vue réelle du site, générique ou adoucie	Un nouvel arrière-plan par vue
Points de vue	Marqués sur le plan, la vue principale nommée	Une nouvelle vue à plein tarif

« Bibliothèque, similaire » est une très bonne réponse.

À la taille d'une plaquette, personne ne distingue un robinet de bibliothèque de celui de vos plans. Nommez ce qu'un acquéreur reconnaîtrait.

LIGNE PAR LIGNE

Les neuf cases vides qui coûtent le plus

Réglez ces neuf-là en premier. Ce sont celles qui touchent toutes les vues, et celles qu'on laisse le plus souvent trancher au premier jet.

LA CASE VIDE	QUOI ÉCRIRE À LA PLACE
01 Sol	Nommez le matériau et la teinte, ou envoyez une photo de l'échantillon. Le sol est dans chaque image et renvoie l'essentiel de la lumière : c'est la première ligne à régler.
02 Lumière	Jour ou crépuscule pour chaque vue, et lampes allumées ou non. Changer le moment de la journée après le premier jet, c'est un nouveau rendu, pas un réglage.
03 Mobilier phare	Listez les trois à cinq pièces qu'un acquéreur reconnaîtrait par leur nom, avec des liens. Le reste peut venir de la bibliothèque, choisi pour s'accorder.
04 Cuisine	Plan de travail, finition des façades et poignées, une ligne chacun. Les plans montrent où va la cuisine, pas de quoi elle est faite.
05 Salle de bains	Format et couleur du carrelage, couleur du joint et robinet. Le joint est la ligne qu'on oublie, et sur une vue rapprochée il se voit nettement.
06 Vue par la fenêtre	La vue doit-elle être réelle ? Une vue réelle demande une photo prise au bon étage ; une vue générique ne demande rien.
07 Décoration	Une seule image de référence pour l'ambiance, pas dix. Dix références se contredisent, et le premier jet finit par en faire la moyenne.
08 Qui valide	Nommez une seule personne qui valide les matériaux. Deux décideurs devant le même premier jet, c'est ainsi qu'un tour en devient trois.
09 Décisions ouvertes	Si des matériaux restent ouverts, dites-le. Nous proposerons un test de matériaux sur une vue avant de calculer la série, au lieu de le découvrir au premier jet.

Un test de matériaux coûte moins qu'un tour

Quand plusieurs finitions sont en suspens, un test rapide sur une vue règle d'un coup le sol, les murs et la lumière. Il coûte une fraction d'un tour, et toutes les autres vues partent de décisions plutôt que de suppositions.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les marques nous envoient vraiment

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de note d'intention de vingt pages. Ils envoient quelque chose de proche de ceci, le plus souvent dans le corps d'un e-mail avec un carnet de finitions joint, et cela suffit pour chiffrer et lancer la modélisation.

01	L'espace	Une ligne, plus plans et élévations. Précisez quel jeu est à jour.
02	À quoi cela sert	Vente, ouverture d'un hôtel, showroom, revue de conception. Cela décide des vues.
03	Combien de vues	Un nombre, avec la vue principale nommée.
04	Les points de vue	Marqués sur le plan. Deux minutes ici économisent un tour de corrections.
05	La lumière	Jour ou crépuscule par vue, lampes allumées ou non.
06	Les finitions	Le carnet, avec « bibliothèque, similaire » partout où rien n'est arrêté.
07	Les produits nommés	Les pièces qu'un acquéreur reconnaîtrait, avec liens ou références.
08	La décoration	Une image de référence pour l'ambiance, et la présence ou non de personnages.
09	La date	La vraie, pas la date confortable.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette. C'est le chemin le plus court vers un périmètre qui tient.

Une case vide va, si elle est signalée

« Sans préférence » sur une ligne nous dit de choisir et d'avancer.
Une ligne vide nous dit de deviner, et une supposition est exactement ce qui revient en remarque sur le premier jet.

Les échantillons battent les adjectifs

Une photo au téléphone d'un carreau posé sur votre bureau en dit plus que « gris chaud, texture subtile ». Envoyez des photos d'échantillons réels quand vous en avez ; c'est le brief le plus rapide qui soit.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Perspectives intérieures	maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-interieure/
---------------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.