



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

12 images commandées. Quatre publiées. **\$3 700** inutilisés.

Une commande type de perspectives 3D d'architecture chiffrée vue par vue, les huit images qui ne sont jamais sorties du dossier, et comment dimensionner la prochaine commande selon ce que vous publierez vraiment.

POUR COMMENCER

Le nombre vient d'abord. L'usage vient après.

La plupart des demandes de perspective 3D d'architecture commencent par un nombre : douze vues, quinze, vingt. Ce nombre est rarement faux exprès. Il vient du projet précédent, de la plaquette d'un concurrent ou du sentiment que plus d'images veut dire moins de risque. L'endroit où chaque image sera réellement publiée se décide plus tard, le plus souvent après la facture.

Un nombre d'images sans destination est une supposition, et les studios chiffrent honnêtement les suppositions : chaque vue est modélisée, éclairée, rendue et corrigée, qu'elle soit publiée ou non. La solution peu coûteuse consiste à inverser l'ordre. Partez des endroits où le bâtiment doit apparaître (dossier de permis, plaquette, site web, palissade de chantier) et laissez le nombre découler de cette liste.

COMMENT LE NOMBRE EST FIXÉ D'HABITUDE	CE QUI DEVRAIT LE FIXER
01 Un chiffre rond repris du projet précédent	La liste des endroits où les images seront publiées cette année, écrite avant le devis.
02 Une vue par façade, pour être complet	Une vue par question que pose un acquéreur, un locataire ou un service d'urbanisme. Les façades répondent aux questions de l'architecte, pas aux leurs.
03 Des versions crépuscule et nuit « au cas où »	Une ambiance lumineuse par vue, et une seconde uniquement pour la vue principale.
04 Une seconde vue aérienne pour le contexte	Une seule vue aérienne si l'emplacement fait vendre le projet. La seconde est la vue la moins souvent utilisée.

Une vue inutilisée coûte exactement autant qu'une vue publiée.

Un studio modélise, éclaire, rend et corrige avec autant de soin que la vue principale la vue de la cour que personne ne publiera. L'économie ne se fait pas sur un tarif plus bas. Elle se fait sur la vue que vous n'avez jamais commandée.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FACTURE

Ce que coûtent douze vues quand quatre servent

Voici un composite d'une commande type pour un immeuble résidentiel de six niveaux avec commerces en rez-de-chaussée, chiffrée aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Chaque vue est une demande raisonnable. La deuxième colonne indique ce qu'il est advenu de chacune après la livraison.

VUE	APRÈS LIVRAISON	TARIF STUDIO
01 Vue principale depuis l'angle de rue, de jour	publiée	\$550
02 La même vue principale au crépuscule	publiée	\$550
03 Vue aérienne dans son contexte	publiée	\$600
04 Entrée et vitrines commerciales, à hauteur d'œil	publiée	\$450
05 Second angle de rue, angle opposé	inutilisée	\$450
06 Façade arrière	inutilisée	\$400
07 Cour, de jour	inutilisée	\$450
08 Cour, au crépuscule	inutilisée	\$450
09 Toit-terrasse	inutilisée	\$450
10 Seconde vue aérienne, angle plan masse	inutilisée	\$600
11 Détail de façade, bardage et balcons	inutilisée	\$350
12 La vue principale, de nuit	inutilisée	\$550
Quatre vues publiées		\$2 150
Huit vues jamais sorties du dossier		\$3 700
Coût par image publiée		\$1 463

Ce qu'a coûté la commande \$5 850

Ce qu'exigeaient les quatre images publiées \$2 150

\$3 700, c'est le prix d'une seconde commande.

Les huit vues inutilisées n'étaient pas mal faites. Elles ont été commandées avant que quiconque décide où le bâtiment serait vu. La même somme aurait financé l'essentiel d'une animation de 30 secondes de la vue principale, ou la série complète de la tranche suivante.

DIMENSIONNER LA COMMANDE

Comptez les endroits, pas les images

Écrivez cette liste avant de demander un devis. Chaque ligne nomme un endroit où le bâtiment peut apparaître et la plus petite série qui y répond. Cochez les lignes qui vous concernent et additionnez-les : c'est dans leurs recoupements que se trouve l'économie.

	L'ENDROIT	CE DONT IL A VRAIMENT BESOIN
01	Dossier de permis de construire	Les vues depuis les points demandés par l'administration, en général une poignée. Demandez ces points à votre architecte ou à votre conseil en urbanisme avant toute commande.
02	Plaquette de vente ou de location	La vue principale, la même au crépuscule et une vue de la rue ou de l'entrée. Une double page de plaquette accueille trois images sans peine.
03	Site web et portails d'annonces	La vue principale, recadrée en bannière large et en carré. Demandez des recadrages d'un même rendu, pas de nouvelles vues.
04	Palissade et panneaux de chantier	La vue principale en haute résolution d'impression. Indiquez le format tôt : il fixe la résolution du rendu, pas le nombre de vues.
05	Présentation aux investisseurs ou aux financeurs	La vue aérienne si l'emplacement est l'argument, la vue principale si c'est le bâtiment. Les présentations réutilisent les images de la plaquette.
06	Campagne de lancement et réseaux sociaux	Un court mouvement de caméra sur la vue principale plutôt que de nouvelles images fixes. Plus de 40 % de nos commandes incluent désormais de l'animation ou du 360.
07	Concours	Deux ou trois vues d'ambiance choisies selon les critères du règlement. Elles servent rarement à la vente ensuite : chiffrez-les comme une série à part.
08	La tranche suivante	Gardez la cour, le toit-terrasse et les intérieurs pour le moment où il y aura quelque chose à vendre avec. Le modèle est déjà construit : ajouter des vues plus tard va vite.
09	Rien de cette liste	Si une vue n'a pas de ligne, elle n'a pas d'endroit où être publiée. Retirez-la du devis.

Commandez d'abord la vue principale

Commandez la vue principale seule, validez-la, puis commandez le reste. Matériaux, contexte et lumière sont alors réglés sur une image, et chaque vue suivante se valide plus vite.

LA PAGE À GARDER

Ce que les marques nous envoient vraiment

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas un nombre de vues et un cahier des charges. Ils envoient quelque chose de proche de ceci, le plus souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour établir un devis et démarrer.

01	Le bâtiment	Une ligne, plus les plans ou une maquette si vous en avez. Indiquez quelle version est à jour.
02	Son stade	Permis, prévente, lancement ou livraison. C'est ce qui détermine quelles images peuvent déjà exister.
03	Où les images serviront	La liste de la page précédente, avec les lignes que vous avez cochées.
04	Combien, et la vue principale	Un nombre, en nommant la vue qui compte le plus.
05	Quelles vues	Marquées sur le plan masse. Deux minutes ici économisent un tour de corrections.
06	Le moment de la journée	Un par vue. Le crépuscule pour la vue principale si elle va sur une palissade.
07	Ce qui doit être exact	Bardage, vitrages, garde-corps et tout produit nommé.
08	Le contexte	Si les vrais voisins et la vraie rue comptent, ou si un environnement générique suffit.
09	La date dont vous avez besoin	La vraie, liée au stade du projet, pas la date confortable.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette. C'est le chemin le plus court vers le bon nombre de vues.

Envoyez la liste, pas le nombre

Si vous ne savez pas combien de vues il vous faut, envoyez les endroits où le bâtiment apparaîtra. Nous vous répondons avec un nombre et un prix, et ce nombre est souvent plus petit que celui que vous aviez en tête.

Moins de vues, plus de soin

Quatre vues commandées à dessein reçoivent plus d'attention par image que douze commandées par précaution. Le budget que vous gardez sert mieux la vue principale, ou l'étape suivante.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Perspective 3D d'architecture	maverickframe.com/fr/solutions/design-magasin/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.