



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Nous avons chiffré le shooting et la 3D. Écart : **\$50 200.**

Douze portes, cinq finitions, six scènes d'intérieur et une nouvelle finition en cours de saison, chiffrées dans les deux cas, et la liste honnête de ce qu'il faut encore photographier.

POUR COMMENCER

Une photo coûte peu. Une gamme de portes, non

Le choix entre photographier une collection de portes et la rendre en 3D se fait souvent sur le prix d'une image, et sur cette base le photographe l'emporte souvent. Un tarif journalier divisé par le nombre de prises paraît modeste à côté d'un devis de rendu. Le coût d'un shooting de portes se trouve autour de l'appareil, pas dedans.

Chaque finition doit exister en vrai vantail avant d'être photographiée : une gamme de douze modèles en cinq finitions, ce sont soixante vantaux d'échantillon fabriqués, mis en caisse et expédiés. Les scènes d'intérieur demandent des murs, des sols et un stylisme construits autour. Et le jeu est périmé le jour où une poignée, une option de vitrage ou un coloris RAL change, car une nouvelle finition veut dire de nouveaux vantaux et une nouvelle journée de studio.

CE QUE MONTRE LE DEVIS PHOTO		CE DONT LE SHOOTING A VRAIMENT BESOIN	
01	Un tarif journalier de studio et un prix par image retouchée	Un vantail fini, avec dormant et quincaillerie, pour chaque modèle dans chaque finition, prêt avant l'arrivée du photographe.	
02	Les prises de vue de la liste	Des caisses, le transport aller-retour jusqu'au studio, et quelqu'un pour manipuler des vantaux de 20 à 40 kg chacun.	
03	Les scènes d'intérieur sur une seule ligne	Murs, sols, chambranles et stylisme montés puis démontés pour chaque scène.	
04	La gamme de cette saison	Un nouveau shooting, avec de nouveaux vantaux, à chaque changement de finition, de vitrage ou de poignée.	

Comparez des collections, pas des images.

Chiffrez toute la gamme sur un an, y compris la finition que vous ajouterez au printemps. C'est là que les deux voies se séparent, et c'est la seule comparaison qui dit ce que les images vont coûter.



Rendu de production Maverick Frame.

LES DEUX DEVIS

La même collection, chiffrée dans les deux cas

Une collection de portes composite, chiffrée aux tarifs du milieu de marché : 12 modèles en 5 finitions, 60 images sur fond blanc, 6 scènes d'intérieur, puis une nouvelle finition sur toute la gamme en cours de saison. Les deux voies livrent les mêmes 78 images.

	LA PHOTOGRAPHIER	BASE	MILIEU DE MARCHÉ
01	Vantaux d'échantillon avec dormant et quincaillerie, chaque finition	60 x \$300	\$18 000
02	Caisses et transport aller-retour jusqu'au studio	60 vantaux	\$2 400
03	Journées de studio, photographe et assistant	7 x \$2 200	\$15 400
04	Décors d'intérieur construits pour les scènes, deux angles chacun	3 x \$3 500	\$10 500
05	Stylisme et accessoires	3 décors	\$1 800
06	Retouche par image	66 x \$60	\$3 960
07	Nouveau shooting pour la nouvelle finition : vantaux, transport, journée, retouche	12 portes	\$7 320

Photographier la collection **\$59 380**

	LA RENDRE DEPUIS LA CAO DE PRODUCTION	BASE	À \$45 / H
01	Modélisation de chaque porte depuis le STEP, 5 h	12 x \$225	\$2 700
02	Première vue sur fond blanc par modèle, 4 h	12 x \$180	\$2 160
03	Quatre autres finitions par modèle, 1 h chacune	48 x \$45	\$2 160
04	Scènes d'intérieur, 6 h chacune	6 x \$270	\$1 620
05	Nouvelle finition sur toute la gamme, 1 h par porte	12 x \$45	\$540

Rendre la collection **\$9 180**

L'écart **\$50 200**

\$35 820 du shooting partent en vantaux, décors et nouveau shooting.

Le travail photo n'est pas le problème. La porte physique dans chaque finition l'est, et la 3D n'en a jamais besoin : une maquette par porte, et chaque finition après la première coûte une heure.

LIGNE PAR LIGNE

Là où la 3D ne gagne pas, et où il faut photographier

Le devis favorise le rendu pour la gamme. Il ne le favorise pas pour tout, et un studio qui dit le contraire fait de la vente. Voici les images que nous conseillons aux marques de portes de photographier.

PHOTOGRAPHIEZ QUAND MÊME SI	POURQUOI
01 Les personnes sont le sujet	Portraits presse, le fondateur à l'usine, une famille devant la porte d'entrée. De vraies personnes sont plus rapides et plus crédibles devant un objectif que construites en 3D.
02 C'est de la formation des poseurs	Poser une serrure multipoint, régler des paumelles, étancher un seuil sur chantier. Des mains, des outils et une vraie baie enseignent mieux qu'un rendu parfait.
03 L'usine est le sujet	Le placage sous presse, la laque au pistolet, un vantail qui sort de la ligne. Un contenu sur le savoir-faire demande le vrai atelier.
04 C'est une installation terminée	Une réalisation de référence, l'ouverture d'un showroom, la présentation d'un revendeur. Tout l'intérêt est qu'elle existe : photographiez-la.
05 Une porte phare déjà en stock	Un seul modèle, sans finitions ni scènes. Une demi-journée avec un photographe peut revenir moins cher que de le modéliser.
06 Il n'y a aucune CAO	Modéliser d'après des photos et un mètre ruban prend plus de temps, et l'écart se réduit. Dites-le tôt et nous chiffrerons les deux.
07 Les vantaux sont déjà dans votre entrepôt	La ligne d'échantillons à \$18 000 disparaît et l'écart tombe à \$32 200. Il se réduit ; pour une gamme complète, il se referme rarement.

La plupart des marques de portes finissent par faire les deux.

Rendez la gamme, chaque finition, les scènes d'intérieur et les fichiers du configurateur à partir d'une maquette par porte. Réservez un photographe pour les personnes, l'usine et les réalisations installées. Les deux budgets cessent de se concurrencer dès que chacun fait ce qu'il fait bien.



Une scène d'intérieur comme celle-ci représente environ six heures de travail à partir de la maquette de la porte : ni vantail, ni décor, ni transport.

LA PAGE UNIQUE

Ce que les marques de portes nous envoient vraiment

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas des caisses de portes d'échantillon. Pour le rendu de portes et fenêtres, ils envoient quelque chose de proche de ceci, généralement dans le corps d'un e-mail avec la CAO en pièce jointe, et cela suffit pour chiffrer et démarrer.

01	La gamme	Modèles et dimensions dans une seule liste, avec les références. Indiquez les nouveautés de la saison.
02	La CAO	Un export STEP par porte, le fichier natif si l'export semble fusionné. Indiquez la révision définitive.
03	La liste des finitions	Codes RAL ou NCS, essence et débit du placage, niveau de brillance de la laque. Une ligne par finition.
04	Un échantillon ou un scan	Un coin d'échantillon par finition, par la poste, ou un scan de matière. Veinage et brillance se règlent en un coup d'œil.
05	La liste de quincaillerie	Poignée, rosace, paumelles, serrure et seuil, avec références et finitions.
06	Vitrages et panneaux	Clair, dépoli, cannelé, dessins de panneaux, fixes latéraux et impostes, le cas échéant.
07	Les vues	De face sur fond blanc, scènes d'intérieur, gros plans quincaillerie, vues en coupe. Un nombre pour chacune.
08	Les canaux	Catalogue, portail revendeurs, simulateur, AR. Chacun fixe formats, calques et besoins en GLB ou USDZ.
09	La date qu'il vous faut	Le lancement, le salon ou l'avant-première revendeurs. La vraie.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté.

Des échantillons petits

Nous n'avons pas besoin d'un vantail entier. Un coin de chaque finition de la taille d'une paume, ou un bon scan, suffit pour apparier placage et laque sur un gros plan avant toute scène.

Nommez les canaux dès le premier jour

Une maquette construite seulement pour les images catalogue doit être refaite pour un simulateur ou l'AR. Une phrase sur la destination des portes évite de payer la modélisation deux fois.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la CAO et la liste des finitions

Un export STEP par porte, les codes de finition, un échantillon ou un scan et la liste de quincaillerie, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec ce qui manque, un prix pour la gamme et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/

Projets de portes et fenêtresmaverickframe.com/fr/solutions/fabricants-de-menuiseries/

Ou tout simplement

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.