



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

¿Primer año o décimo? Las líneas de plantación que **duplicaron el precio.**

Madurez, especies, estación y elementos duros: las ocho decisiones detrás de un render de paisajismo, presupuestadas línea a línea, y la versión que muestra el mismo jardín por \$4.180.

EMPIECE AQUÍ

Un plan de plantación no es la foto de un solo día

Un plan de plantación describe un jardín a lo largo de quince años. Un render lo muestra en una sola tarde. La mayoría de los briefs de paisajismo que recibimos intentan enseñar los quince años a la vez: todas las especies del listado, todas las estaciones, los árboles recién plantados y otra vez a plena altura. Cada deseo es razonable, y cada uno se presupuesta aparte.

El problema no es la ambición. Es que nadie ha decidido qué jardín vende la imagen. El comprador que recorre la vivienda piloto ve el primer año. Una presentación a inversores promete el décimo. Un técnico municipal puede comparar la imagen con el plano línea a línea. Son tres imágenes distintas, y un brief que pide las tres recibe un presupuesto por las tres.

LO QUE PIDE EL BRIEF		LO QUE DECIDE DE VERDAD EL PRECIO	
01	Plantación 'exactamente según el listado'	Cuántas especies puede identificar un espectador a esa distancia de cámara	
02	Primer año y décimo año	Por qué etapa concreta se juzgará la imagen	
03	Las cuatro estaciones	La estación en la que lanza o vende	
04	Elementos duros según los planos de replanteo	Si las juntas del pavimento se ven en alguna de las vistas elegidas	

Elija el jardín antes de elegir los ángulos.

Una etapa de madurez, una estación y una lista corta de plantas emblemáticas describen el proyecto con más claridad que un listado de cuarenta especies. Todo lo demás del encuadre se iguala por porte, altura y color, y se lee como el mismo jardín.



Render de producción de Maverick Frame.

EL PRESUPUESTO

Lo que la plantación añade a la factura

Abajo, un compuesto de los briefs de paisajismo que recibimos este año, a tarifas medias de estudio: un patio residencial con cinco vistas del jardín. Las cinco primeras líneas son el proyecto. Las tres últimas son las preguntas de plantación, y cuestan otro tanto.

	PARTIDA	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Cinco vistas del jardín a la altura de los ojos, de día	5 x \$450	\$2.250
02	Una vista aérea en planta de todo el proyecto	1 x \$550	\$550
03	Elementos duros modelados según planos de replanteo	pavimento	\$900
04	Lámina de agua con flujo simulado	simulación	\$700
05	Dos vistas nocturnas con el proyecto de iluminación	2 x \$400	\$800
06	Todas las especies del listado modeladas	42 x \$60	\$2.520
07	Las mismas cinco vistas en el primer y el décimo año	5 x \$300	\$1.500
08	Primavera, otoño e invierno de la vista principal	3 x \$400	\$1.200
	El proyecto en sí		\$5.200
	Las preguntas de plantación		+ \$5.220
	Lo que pide el brief		\$10.420
	Lo que necesita el mismo jardín		\$4.180

Lo que necesita el jardín: las cinco vistas y la planta aérea (\$2.800), elementos duros según planos (\$900) y ocho especies emblemáticas modeladas con exactitud (8 x \$60 = \$480), en una sola etapa de madurez y una sola estación. Todo lo demás se iguala con la biblioteca.

A esa distancia, treinta y cuatro de esas especies son una mancha verde.

A la altura de los ojos y al otro lado de un patio, el espectador reconoce el árbol, el seto y quizá seis plantas del parterre en primer plano. Las otras treinta y cuatro se pagan una a una y se leen como textura.

LÍNEA A LÍNEA

Primer año, décimo año y las otras siete

Ocho líneas de un brief de paisajismo concentran la mayor parte del coste. Reescribálas así y el presupuesto baja más de la mitad sin perder ni una vista que fuera a publicar.

EN EL BRIEF	QUÉ ESCRIBIR EN SU LUGAR
01 Primer año y décimo año	Indique una sola etapa. Para vender se suele mostrar el jardín a los pocos años, cuando ya parece asentado; si la imagen se va a comparar con el plano, muestre la etapa que promete el plano e identifíquela.
02 Todas las especies del listado	Marque las plantas que un visitante reconocería por su nombre: árboles singulares, arbustos protagonistas, el parterre en primer plano. El resto se iguala por porte, altura y color.
03 Las cuatro estaciones	Elija la estación en la que vende. Un juego estacional es un segundo encargo, mejor cuando el primero ya ha cumplido su función.
04 Elementos duros según replanteo	Diga qué vistas muestran el pavimento de cerca. Solo esas necesitan juntas, bordillos y remates dibujados con exactitud.
05 Lámina de agua con flujo	Una imagen fija necesita una superficie convincente, no una simulación. Deje la simulación para la animación.
06 Vistas nocturnas con la iluminación	Una vista al anochecer del espacio principal suele mostrar la iluminación mejor que dos vistas nocturnas.
07 Césped, pradera y tapizantes	Indique qué zonas son césped segado y cuáles pradera. La hierba alta se comporta de otra manera y cambia el ambiente de cada encuadre.
08 Jardines vecinos y lindes	Diga si importa lo que se ve por encima de la valla. Un entorno genérico cuesta una fracción de los vecinos modelados.

LA PÁGINA QUE IMPORTA

Lo que nos envían de verdad los paisajistas

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían listados de plantación a modo de brief. Envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo y con el plano adjunto, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	El proyecto	Una línea, más el plano de paisajismo y el modelo de la arquitectura si lo hay.
02	Para qué es	Ventas, licencia, un concurso, una vivienda piloto. Esto decide la etapa y los ángulos.
03	Cuántas vistas	Un número, o dónde se publicará cada imagen.
04	Qué espacios importan	Márquelos en el plano: la entrada, el patio, la vista desde la terraza.
05	La etapa de madurez	Primer año, a los pocos años o madurez plena. Una sola respuesta.
06	La estación	La de su lanzamiento o su venta.
07	Plantas emblemáticas	De cinco a diez especies que un visitante debe reconocer. Las fotos ayudan.
08	Elementos duros de cerca	Qué vistas muestran pavimento, muros o tarima a corta distancia.
09	La fecha en que lo necesita	La real, no la cómoda.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Es el camino más corto hacia un alcance que encaje.

Envíe el plano, no el listado

Un plano de paisajismo anotado, con las plantas emblemáticas rodeadas, nos dice más que una hoja de cálculo de cuarenta filas. Leemos el listado para alturas y porte, y modelamos con exactitud lo que usted ha rodeado.

Las fotos ganan a los nombres

Una foto con el móvil del árbol al que se refiere, o una imagen del catálogo de un vivero, aclara más que un nombre en latín. Dos plantas con el mismo nombre pueden ser muy distintas al tamaño en que se plantan.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de paisajismo	maverickframe.com/es/servicios/render-paisajismo/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.