

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un 360 ve lo que tiene detrás. Este costó $2.030. Bien pedido: $780.

El alcance oculto de cada panorama, con precio línea a línea, y cómo pedir lo que debe existir en cada dirección antes de que nadie coloque una cámara.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

POR DÓNDE EMPEZAR

Usted pidió una vista. La cámara ve seis.

Casi todos los briefs de panoramas se escriben como el de una imagen fija: un plano, una referencia de la vista que se quiere y una lista de acabados. Eso describe hacia dónde mira usted. Un 360 también mira detrás, arriba y a sus pies, y cada una de esas direcciones hay que diseñarla, modelarla y acabarla.

En una imagen fija, lo que queda fuera de cuadro puede no construirse. En un panorama no hay fuera de cuadro. La pared detrás de la cámara, el techo con sus luces y rejillas, el pasillo tras la puerta abierta y la calle al otro lado de cada ventana acaban en la imagen. Si el brief no dice nada de ellos, alguien tiene que decidir cómo son, y las preguntas llegan a mitad del trabajo.

	LO QUE CUBRE EL BRIEF	LO QUE EL PANORAMA TAMBIÉN MUESTRA
01	**La vista que usted imaginó**	La pared detrás de la cámara, normalmente la que nadie dibujó.
02	**Mobiliario y acabados**	El techo: iluminación, rejillas de aire, rociadores, paneles acústicos.
03	**La estancia en sí**	Cada ventana, y la vista real o inventada que se ve desde ella.
04	**Una imagen de referencia**	Las puertas, y lo que haya al otro lado.

Un panorama son seis imágenes que deben encajar.

Piense en un cubo: delante, detrás, izquierda, derecha, arriba y abajo. El brief que cubre una cara deja cinco por adivinar, y de adivinanzas están hechas las rondas de revisión.



Render de producción de Maverick Frame.

LA FACTURA

Lo que cuestan las direcciones sin pedir

Abajo hay un compuesto de los briefs de panorama que hemos recibido para una sola oficina diáfana, presupuestado a tarifas de estudio de gama media. El panorama en sí tiene un precio justo. El resto es lo que pasa cuando cinco direcciones llegan sin brief.

	CONCEPTO	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Un panorama 360 de la estancia según el brief	1 x $600	**$600**
02	La pared detrás de la cámara, modelada a base de consultas	sin plano	**$180**
03	Techo sin plano de techos: supuesto y luego rehecho	2 pasadas	**$220**
04	Vistas reales desde cuatro ventanas	4 x $80	**$320**
05	El pasillo visto a través de una puerta abierta	estancia extra	**$160**
06	Nuevo render tras el debate de sentado o de pie	cámara nueva	**$300**
07	Una ronda de revisión gastada en la pared del fondo	1 ronda	**$250**
	Lo que costó el panorama sin brief		**$2.030**
	El mismo panorama, pedido en todas las direcciones		**$780**

$780 es la misma imagen, decidida de antemano.

El panorama de $600 más $180 de entorno genérico tras las ventanas. La pared del fondo, el techo y las puertas se resolvieron en el brief, así que se construyeron una vez, con la altura de cámara acordada antes del primer render.

La diferencia crece con cada panorama de una serie. Seis escenas sin brief repiten las mismas preguntas seis veces.

TODAS LAS DIRECCIONES

Pida el cubo, no la vista

Responda estas nueve líneas para cada posición de cámara. Casi todas se resuelven con una frase, y juntas eliminan casi todas las preguntas que un estudio le devolvería a mitad del trabajo.

	DIRECCIÓN O DECISIÓN	QUÉ ESCRIBIR EN EL BRIEF
01	**Delante**	La vista que vende el espacio. Adjunte aquí la imagen de referencia, y solo aquí.
02	**Detrás**	Qué hay en la pared a la que la cámara da la espalda: puertas, un frente de cocina, estanterías, arte. Si no está dibujada, descríbala o diga 'que sea discreta'.
03	**Izquierda y derecha**	Si las paredes laterales llevan mobiliario, vidrio o nada. Un plano con el mobiliario marcado ya lo responde.
04	**Arriba**	Envíe el plano de techos, o diga cómo es el techo: yeso, instalaciones vistas, madera, paneles, y dónde van las luces.
05	**Abajo**	El acabado del suelo y lo que hay sobre él. Alfombras y patas de muebles se ven desde cualquier ángulo.
06	**Por las ventanas**	Vista real levantada, una fotografía que podamos usar o un entorno genérico. Esta línea sola suele mover el precio.
07	**Por las puertas**	Cerradas, o abiertas a un espacio terminado. Una puerta abierta es una pequeña segunda estancia.
08	**Altura y posición de cámara**	La altura de los ojos de pie ronda 1,6 metros; sentado, menos. Marque cada posición en el plano.
09	**Dónde se verá**	Insertado en una web, en un portal inmobiliario, en un móvil o en unas gafas VR. Fija resolución, formato y puntos interactivos.

LA ÚNICA PÁGINA

Lo que las marcas nos envían para un 360

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no nos envían seis paneles de referencias por cámara. Envían algo muy parecido a esto, casi siempre en el cuerpo de un correo con los planos adjuntos, y basta para presupuestar y empezar.

01	**El espacio**	Una línea, más planos y un modelo si lo hay.
02	**Para qué es**	Un anuncio, una web de alquiler, la página de un hotel, una sala de ventas.
03	**Posiciones de cámara**	Marcadas en el plano, con altura de pie o sentado.
04	**La dirección principal**	Hacia dónde debe mirar el usuario cuando se abre.
05	**La pared del fondo**	Una frase, una foto o 'que sea discreta'.
06	**El techo**	Un plano de techos o una descripción breve.
07	**Ventanas**	Vista real, una fotografía o un entorno genérico.
08	**Dónde se verá**	Web, portal, móvil o gafas, y los puntos interactivos que haya.
09	**La fecha y el presupuesto**	El plazo real, y una cifra o un rango.

Fotografíe el lugar

Si el edificio ya existe, un panorama hecho con el móvil en la posición de cámara responde la pared del fondo, el techo y las ventanas en un solo archivo. Es el adjunto más útil que puede llevar un brief de 360.

'Que sea discreta' es una respuesta

No tiene que diseñar cada pared. Decirnos qué direcciones deben quedar neutras es una decisión, y es la más barata del brief.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Panoramas 360	maverickframe.com/es/servicios/panorama-360/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.