



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un año de renders. En plantilla o fuera. **\$43.240 de diferencia.**

El año de imágenes de un estudio, presupuestado dos veces: un infografista en plantilla, \$80.120, o las mismas 64 imágenes y un vídeo de un equipo externo, \$36.880. Con cada línea.

EMPIECE AQUÍ

El sueldo parece barato. El año, no.

Un estudio de veinticinco personas empieza a pensar en su propio infografista el mes en que un concurso, una aprobación del cliente y una solicitud de licencia piden imágenes a la vez. Las cuentas se hacen en el reverso de la propuesta de honorarios: un sueldo frente a una factura de renders, y la contratación parece un ahorro.

Casi nunca lo es. Una factura de renders paga imágenes terminadas. Un sueldo paga un año entero, incluidos los meses entre entregas en los que no hay nada que renderizar, el software que se renueva igualmente y la estación de trabajo que envejece bajo la mesa. Ponga ambos sobre los mismos doce meses y el cuadro cambia.

LO QUE PARECE LA CONTRATACIÓN SOBRE EL PAPEL		LO QUE TRAE EL PRIMER AÑO	
01	Un sueldo, una persona siempre disponible	Cuatro meses de ese sueldo sin nada que renderizar entre picos	
02	Software comprado una sola vez	Unas diez suscripciones que se renuevan cada año	
03	El ordenador de la oficina servirá	Una estación de trabajo con GPU, y créditos de render la noche antes de una entrega	
04	Una persona cubre todas las imágenes	La animación y las vistas 360 siguen saliendo fuera, a precio completo	
05	Listo para el próximo concurso	De vacaciones, de baja o cerrando el último proyecto la semana en que llega	

Compare años, no facturas.

Un departamento de render externo cobra por imagen y no cuesta nada en un mes tranquilo. Un infografista cobra todos los meses. En el caso compuesto de la página siguiente, las mismas imágenes cuestan \$43.240 más al año hechas en casa.



Render de producción de Maverick Frame.

LA FACTURA

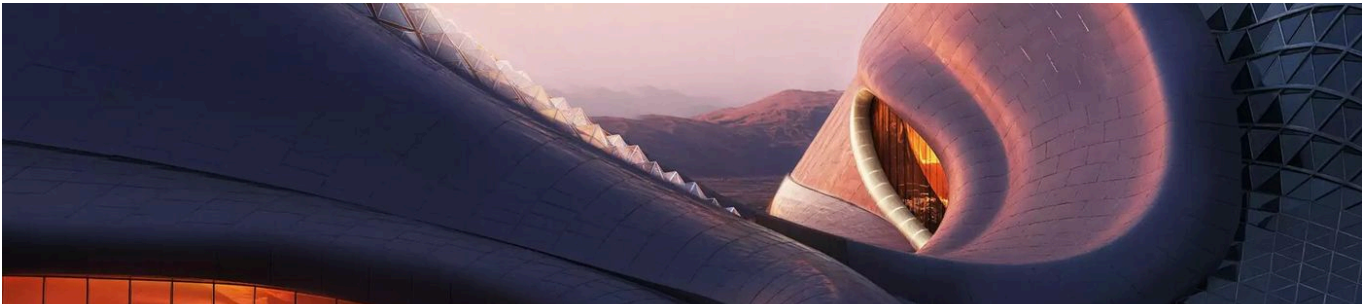
Un estudio, un año, presupuestado dos veces

Un caso compuesto de los despachos que nos traen trabajo: un estudio de 25 personas, 64 imágenes fijas y un minuto de animación al año, en tres picos. Interno: sueldo de un infografista medio. Externo: tarifas de estudio de mercado medio.

PARTIDA	BASE	AL AÑO
01 Sueldo del infografista, ocho meses de producción	8 x \$4.800	\$38.400
02 El mismo sueldo, cuatro meses tranquilos entre picos	4 x \$4.800	\$19.200
03 Costes de empresa: cotizaciones sociales, beneficios, vacaciones	20% del sueldo	\$11.520
04 Software: 3ds Max, V-Ray o Corona, Photoshop, plug-ins, bibliotecas	10 suscripciones	\$5.400
05 Estación de trabajo con GPU, amortizada en tres años	\$6.000 / 3	\$2.000
06 Créditos de granja de render en semanas de entrega	12 x \$200	\$2.400
07 Formación, cursos y actualizaciones de versión	al año	\$1.200
08 Limpieza del modelo: archivo de Revit o ArchiCAD listo para render	8 x \$400	\$3.200
09 Imágenes de exterior, borradores y rondas de revisión incluidos	40 x \$450	\$18.000
10 Imágenes de interior, borradores y rondas de revisión incluidos	24 x \$400	\$9.600
11 Urgencia en un set de concurso, la mitad del plazo	6 x \$450 x 40%	\$1.080
12 Animación de recorrido, un minuto	1 min x \$5.000	\$5.000
Departamento de render externo, líneas 8 a 12		\$36.880
Infografista en plantilla, líneas 1 a 7		\$80.120

\$43.240 entre las mismas 64 imágenes y un vídeo.

Su cliente ve las mismas imágenes en ambos casos. La diferencia paga meses ociosos, software que se renueva igualmente y una máquina que envejece. Solo los cuatro meses tranquilos, \$19.200, superan la mitad de la factura externa.



Render de producción de Maverick Frame.

LÍNEA A LÍNEA

Lo que la línea del sueldo deja fuera

Siete costes que no aparecen cuando se compara una contratación con una factura de renders. Ninguno es exótico. Todo estudio que ha tenido un infografista en plantilla los ha pagado los siete.

LA LÍNEA	LO QUE CUBRE EN REALIDAD
01 El sueldo	Una persona que modela, ilumina, etalona y retoca. Pocas dominan las cuatro cosas, y la más débil se nota en las imágenes.
02 Los meses tranquilos	El trabajo llega en picos: concurso, aprobación, licencia. Entre ellos, el infografista espera o pasa a delinear planos.
03 Las suscripciones	Motor de render, modelado, postproducción, plug-ins, bibliotecas de árboles, personas y mobiliario. Se renuevan tanto si renderiza como si no.
04 La estación de trabajo	Una máquina con GPU que se queda lenta en tres años, con renders en cola la noche antes de una entrega.
05 La granja de render	Créditos comprados justo en la semana en que no hay tiempo para comparar precios.
06 Las habilidades vecinas	Animación, panorámicas 360 y recorridos virtuales. Una sola persona rara vez las cubre, así que salen fuera de todos modos.
07 La semana en que falta	Las vacaciones o una baja caen en la semana de una entrega. En casa, no hay nadie que cubra el hueco.

Cuándo sí compensa contratar

Tener infografista propio rara vez compensa, pero puede. Empieza a tener sentido cuando:

- ☐ Hay trabajo de render todas las semanas del año, no en tres picos.
- ☐ El volumen es alto: a estas tarifas, la contratación se amortiza hacia las 186 imágenes al año, casi cuatro por semana.
- ☐ Alguien sénior del estudio tiene tiempo para dirigir cada imagen.

\$80.120

UN INFOGRAFISTA, UN AÑO

\$36.880

LAS MISMAS IMÁGENES, FUERA

~186

IMÁGENES AL AÑO PARA AMORTIZAR



Render de producción de Maverick Frame.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que los estudios nos envían de verdad

Los estudios cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas no envían pliegos de especificaciones. Envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo con el modelo adjunto, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

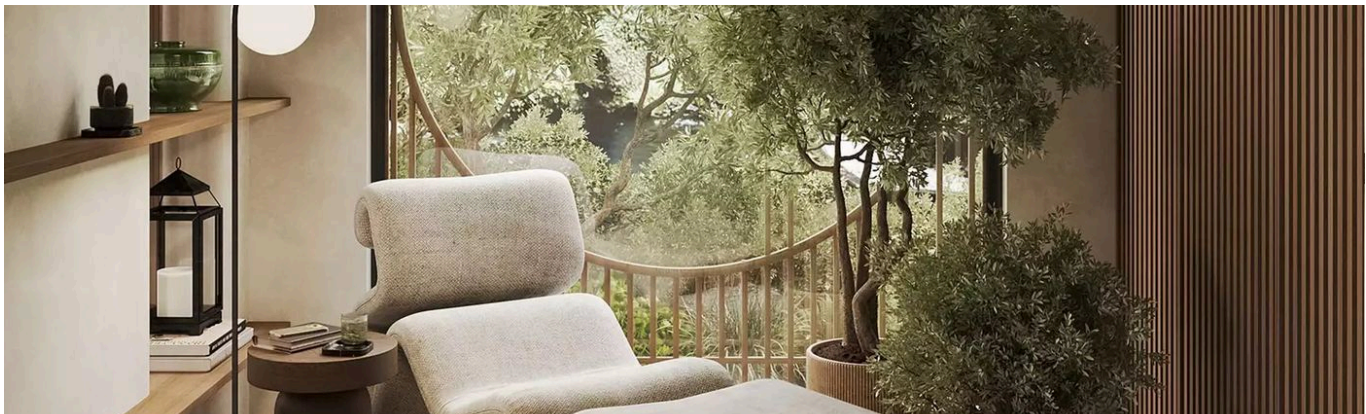
01	El modelo	Revit, ArchiCAD, Rhino o SketchUp, tal como esté. Indique qué partes siguen cambiando.
02	Los planos	Plantas, secciones y alzados en PDF, para contrastar el modelo con ellos.
03	Las vistas	Cuántas, y un croquis o una foto con el móvil de la cámara de la vista principal.
04	Sus referencias	Dos o tres imágenes de sus propios paneles o portfolio. Marcan el estilo de la casa.
05	Los materiales	La memoria de materiales o una foto del muestrario, aunque sea provisional.
06	El contexto	Fotos del solar, un levantamiento o un pin en el mapa. Para las vistas de licencia, los puntos de vista exigidos.
07	Quién ve las imágenes	Su cliente, un jurado, el técnico municipal o la prensa. Define el nivel de acabado.
08	Quién reúne los comentarios	Una persona de su equipo, para que cada ronda nos llegue en una sola lista.
09	La fecha límite	La fecha de entrega o de la reunión. La real.
10	El presupuesto	Una cifra, un rango o la partida reembolsable de su propuesta de honorarios.

Su nombre en cada imagen

Trabajamos en marca blanca: sin créditos ni marca de agua en los archivos, sin contacto con su cliente salvo que usted lo pida y con su NDA firmado antes de recibir el modelo. Facturamos solo a su estudio.

La escena queda archivada

Guardamos la escena tras la entrega. Cuando el diseño cambia o la siguiente fase necesita imágenes, usted paga las vistas nuevas, no volver a construir el proyecto.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el modelo y la fecha de entrega

Archivos de Revit, ArchiCAD, Rhino o SketchUp, los planos y algunas referencias de sus propios paneles, en el estado en que estén. Responderemos a su estudio con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Renders para estudiosmaverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-para-estudios-de-arquitectura/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.