



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Una película de 60 s son 1.440 fotogramas. Esta costó **\$19.740.**

Adónde va de verdad el presupuesto de una animación arquitectónica, línea a línea, y el storyboard que lleva el mismo edificio a la pantalla por \$4.600.

POR DÓNDE EMPEZAR

Nadie renderiza un minuto. Renderizamos 1.440 imágenes.

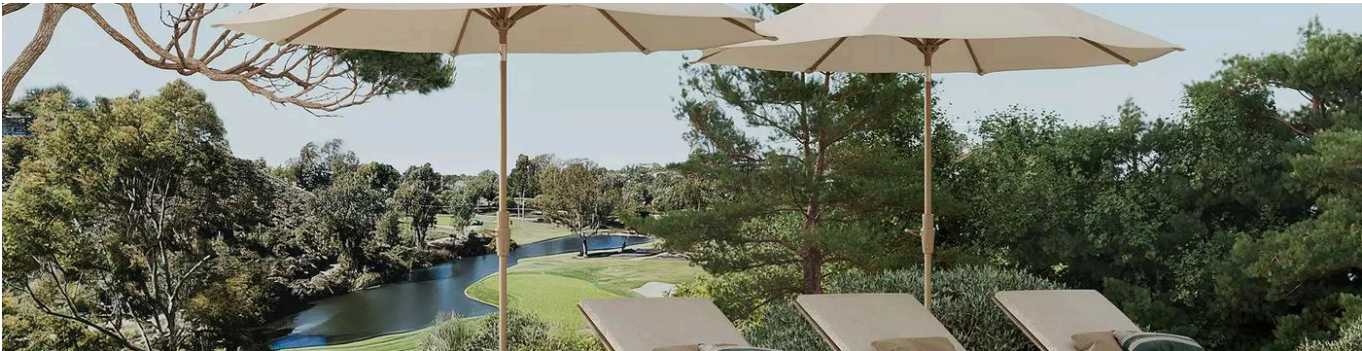
Una imagen fija es una imagen. Un minuto de película a 24 fotogramas por segundo son 1.440, cada uno iluminado, renderizado y revisado, y cada uno ve el edificio desde un punto ligeramente distinto. Por eso un brief de animación que parece una breve lista de deseos puede costar como un edificio pequeño.

La mayoría de los presupuestos de animación no los decide la duración. Los decide lo que pasa dentro del encuadre: cuántos planos, cómo se mueve la cámara, si camina gente, si cambia la luz y cuántas versiones del montaje tienen que salir al final. Cada una de esas cosas es una elección, y cada una tiene un precio que nadie ve hasta que llega el presupuesto.

LO QUE DICE EL BRIEF		LO QUE SIGNIFICA EN PRODUCCIÓN
01	'Una película cinematográfica de 60 segundos'	1.440 fotogramas, más los planos que se renderizaron y se cortaron. La duración es el suelo del coste, no el coste.
02	'Mucha variedad de planos'	Cada plano nuevo es una cámara nueva, nuevas pruebas de luz y a menudo modelado nuevo fuera de cuadro.
03	'Gente y vida en cada escena'	Figuras animadas, cada una elegida, riggeada, colocada y revisada fotograma a fotograma.
04	'Versiones para todos los canales'	Un montaje vertical 9:16 no es un recorte. Hay que reencuadrar la cámara y volver a renderizar los planos.

El storyboard es el presupuesto.

Una vez firmado el storyboard, el precio queda casi fijado. Si cambia un movimiento de cámara después del render, esos fotogramas se renderizan otra vez. Toda decisión es más barata sobre el papel y más cara sobre un fotograma terminado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA FACTURA

Lo que cuesta si lo tomamos al pie de la letra

Abajo hay un compuesto de los briefs de animación que hemos recibido, presupuestado a tarifas de estudio de gama media. La película dura 60 segundos, como se pidió. Lo que la encarece es todo lo demás que trae el brief.

	CONCEPTO	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Storyboard y animatic, catorce planos	14 planos	\$700
02	Exterior y tres interiores modelados para animación	modelo	\$1.800
03	60 segundos renderizados a 24 fps	1.440 fotogramas	\$5.000
04	Transición de día a noche dentro de un plano	1 plano	\$900
05	Gente animada en seis planos	6 x \$250	\$1.500
06	Agua en movimiento, viento en los árboles, coches	efectos	\$800
07	Apertura aérea sobre el barrio circundante	entorno	\$1.200
08	Versión vertical 9:16, reencuadrada y re-renderizada	re-render	\$1.200
09	Cortes de 30 y 15 segundos	2 montajes	\$400
10	Música con licencia y locución profesional	audio	\$600
	Subtotal		\$14.100
	Urgente: tres semanas en vez de seis, un 40% más		+ \$5.640

Lo que pide el brief	\$19.740
Lo que necesita el mismo edificio	\$4.600

La película de \$4.600 no es una versión recortada.

Son 40 segundos, ocho planos, un solo estado de luz y un solo montaje, con un modelo que construiríamos de todos modos para las imágenes fijas. Muestra el mismo edificio. Solo pide a cada fotograma que haga un único trabajo.

EL STORYBOARD

Siete decisiones antes del primer fotograma

Resuélvalas sobre el papel, en este orden, y el storyboard se convierte en un precio que usted controla en lugar de un precio que descubre.

DECIDA	QUÉ ESCRIBIR EN LUGAR DE 'CINEMATOGRAFICO'
01 Dónde se verá la película	Nombre primero el canal: la pantalla de una sala de ventas, la cabecera de una web, un feed social. Decide la duración, el formato y si el sonido importa.
02 Duración	Dé una cifra en segundos. Una película de venta suele decir lo que necesita en 30 a 45; más largo es una elección, no un punto de partida.
03 Número de planos	Apunte a una idea por plano y de cuatro a seis segundos cada uno. Ocho planos en 40 segundos es una película serena; catorce en 60 es un tráiler.
04 Movimientos de cámara	Los movimientos lentos y sencillos se renderizan limpios y se leen bien. Las órbitas rápidas y los picados de dron exigen construir y revisar mucha más escena.
05 Gente	Decida si las figuras cuentan la historia o solo llenan espacio. Dos planos con gente suelen hacer el trabajo de seis.
06 Luz y hora del día	Elija un solo estado de luz. Un cambio de día a noche dentro de un plano es una segunda escena renderizada fotograma a fotograma.
07 El montaje y las versiones	Nombre cada versión que vaya a publicar. Un máster 16:9 con cortes es barato; una película vertical aparte es un segundo render.

Nuestro estándar para una animación de hasta un minuto es de 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización. La previsualización es una pasada en baja resolución de cada plano: el último momento barato para cambiar una cámara.

LA ÚNICA PÁGINA

Lo que las marcas nos envían para una película

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no nos envían una lista de planos ni un tratamiento. Envían algo muy parecido a esto, casi siempre en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar el storyboard.

01	El edificio	Una línea, más planos, un modelo o las imágenes fijas si existen.
02	Qué debe conseguir la película	Vender viviendas, ganar una audiencia de urbanismo, abrir un evento de lanzamiento.
03	Dónde se verá	La pantalla o el canal, y si se reproduce con sonido.
04	Duración	Una cifra en segundos, o 'lo más corta que funcione'.
05	Las tres cosas que mostrar	Los momentos que un comprador debe recordar. Construimos los planos alrededor de ellos.
06	Gente	Nadie, unas pocas personas o sensación de lugar habitado.
07	Hora del día	Una. Nómbrela.
08	Versiones	Los formatos y proporciones que de verdad va a publicar.
09	La fecha en que la necesita	La fecha real de lanzamiento, no la cómoda.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Le diremos qué cabe dentro.

Encargue antes las imágenes fijas

Si también necesita imágenes fijas, encárguelas primero. Modelo, materiales e iluminación quedan resueltos, y la película parte de un edificio que todos han aprobado ya.

Deje que propongamos los planos

Díganos qué debe lograr la película y deje que el storyboard vuelva a usted. Elegir cámaras es la parte del trabajo que hacemos cada día.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Animación arquitectónica	maverickframe.com/es/servicios/animacion-arquitectonica/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.