



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Seis cabinas, un modelo. O seis modelos y **\$25.900** más.

Cómo encargar el CGI de un avión para que cada cabina, librea y vista exterior salga del mismo modelo maestro, con el plan de variantes y las dos rutas presupuestadas.

EMPIECE AQUÍ

Cada configuración, encargada como un avión

La visualización de aviones casi nunca se queda en una sola configuración. Una cabina se ofrece en varias distribuciones, una flota vuela con más de una librea y el equipo comercial necesita las mismas vistas de cada una. El error caro es encargarlas como trabajos separados, una detrás de otra, a medida que se aprueba cada distribución.

Encargada de una en una, cada configuración se modela por su cuenta: otra vez el casco de cabina, otra vez los asientos, otra vez la galley. Planificadas juntas, el fuselaje y el casco de cabina se construyen una vez, el mobiliario se convierte en un juego de módulos y cada nueva distribución es un trabajo de montaje que se mide en horas. Las imágenes son idénticas en ambos casos. Lo que cambia es cuántas veces se modela el mismo avión.

ENCARGADO COMO TRABAJOS SEPARADOS		ENCARGADO COMO UN MAESTRO CON VARIANTES	
01	Casco de cabina modelado para cada distribución	Un único casco con los monumentos fijos: galley, lavabo, acceso y mamparos.	
02	Asientos y divanes rehechos en cada configuración	Una biblioteca de familias de asientos colocadas según la LOPA de cada distribución.	
03	Ángulos de cámara elegidos en cada encargo	Las mismas cámaras en todas las distribuciones, para que el comprador compare en igualdad de condiciones.	
04	Una librea nueva es un trabajo exterior nuevo	Las libreas como capas sobre un único exterior, que se cambian en una tarde.	

El modelo maestro es el brief.

Decida al principio qué queda fijo y qué varía. Esa sola lista le dice al estudio cómo construir, y marca la diferencia entre pagar un avión y pagar seis.



Render de producción de Maverick Frame.

EL PRESUPUESTO

Seis configuraciones, construidas una vez

Abajo, un compuesto de los programas de aviación que presupuestamos este año, a tarifas medias de estudio: seis distribuciones de cabina con tres imágenes interiores cada una, tres imágenes exteriores y dos libreas alternativas. El primer total construye un maestro; el segundo presupuesta las mismas imágenes como seis proyectos separados.

PARTIDA		BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Exterior maestro a partir de planos del fabricante o CAD	modelado	\$3.500
02	Casco de cabina maestro con monumentos fijos	modelado	\$3.200
03	Asientos, divanes, mesas y aparadores como módulos	biblioteca	\$2.400
04	Seis distribuciones montadas con módulos según la LOPA	6 x \$350	\$2.100
05	Tres imágenes interiores por distribución	18 x \$400	\$7.200
06	Tres imágenes exteriores con la librea base	3 x \$550	\$1.650
07	Dos libreas alternativas sobre el maestro, con arte facilitado	2 x \$600	\$1.200
Modelado			\$11.200
Imágenes y libreas			\$10.050
Un maestro, seis configuraciones			\$21.250
Seis modelos separados, mismas imágenes			\$47.150

\$25.900 es lo que cuesta construir la misma cabina seis veces.

La ruta separada modela el casco de cabina y su mobiliario en cada distribución: seis veces \$5.600 en lugar de una, más seis pequeños montajes que se ahorra. Las imágenes, las libreas y el exterior cuestan lo mismo en ambas columnas. Solo se paga de más la repetición.

ANTES DEL PRIMER POLÍGONO

Nueve decisiones que hacen funcionar el maestro

Estas decisiones van en el primer correo, antes de empezar a modelar. Cada una es barata de tomar al principio y cara de corregir cuando ya se han renderizado tres distribuciones.

DECIDA	POR QUÉ VA EN EL MAESTRO
01 La fuente del exterior	Planos del fabricante, CAD del centro de completado o un avión medido. Fija la precisión de cada vista exterior.
02 Lo que nunca se mueve	Galley, lavabo, puerta de acceso, mamparos y posición de las ventanillas. Todo ello forma el casco fijo.
03 Lo que varía	Asientos, divanes, mesas, aparadores, opciones de cama. Se convierten en módulos de medidas conocidas.
04 La LOPA de cada distribución	Un plano por configuración. Con él, la distribución se monta; sin él, se adivina.
05 La paleta de materiales	Piel, chapa de madera, moqueta y acabados metálicos como muestras con nombre, y las combinaciones de cada distribución.
06 Los estados de iluminación	Día, modo noche, cortinillas abiertas o cerradas. Uno o dos por distribución, iguales para todas.
07 Cámaras fijas	Tres posiciones que se repiten en todas las distribuciones, para que el comprador compare cabinas y no fotografía.
08 Las libreas como arte final	Archivos vectoriales con planos de colocación. Cada librea es una capa sobre el mismo exterior.
09 El uso futuro	Diga ahora si el modelo podrá alimentar más adelante una película, un configurador o RV. Cambia cómo se construye, no lo que cuesta hoy.

LA PÁGINA QUE IMPORTA

Lo que nos envían de verdad las marcas de aviación

Los fabricantes, centros de completado y operadores cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían pliegos de especificaciones. Envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo con los planos adjuntos, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	El avión	Tipo y variante, en una línea. Indique si el exterior es de serie o modificado.
02	Los planos	Fuente del exterior, planos de cabina y una LOPA por distribución. Diga qué revisión es la vigente.
03	Para qué es	Una presentación comercial, una propuesta de completado, una feria, un anuncio de chárter.
04	Cuántas distribuciones	Un número, y cuál es la principal.
05	Vistas por distribución	Normalmente tres: mirando hacia proa, hacia popa y un detalle.
06	La paleta	Acabados por distribución, o un esquema neutro para todas.
07	Libreas	Cuántas, con el arte adjunto.
08	Dónde se publicará	Impresión, web, un stand, un PDF de propuesta. Define resolución y derechos.
09	La fecha en que lo necesita	Suele ser una feria o una reunión con el cliente. Indique la fecha.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Es el camino más corto hacia un alcance que encaje.

Encargue las seis a la vez

Aunque solo estén aprobadas dos distribuciones, cuéntenos las otras cuatro. Saber que existen es lo que nos permite construir el casco y los módulos una sola vez y renderizar el resto después a precio de montaje.

Envíe la LOPA, no una descripción

Un plano de asientos dibujado por el equipo de completado vale más que una página de texto sobre la cabina. Es el único plano que convierte una distribución en unas pocas horas de trabajo.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Una LOPA, planos de cabina, el CAD del centro de completado, el arte de la librea o fotografías del avión, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de avionesmaverickframe.com/es/servicios/render-de-aviones/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.