

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Venda el yate antes de que exista el casco. Nueve imágenes, $8.850.

El set previo a la construcción que brókers y astilleros usan de verdad para vender una nueva construcción o un refit, imagen a imagen, con los datos de diseño que necesita cada una y un compuesto presupuestado.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

El comprador no compra renders.

Un yate que aún no se ha construido se vende a alguien que no puede subir a bordo. Las imágenes tienen que hacer lo que harían una prueba de mar y una visita: mostrar la silueta, la vida en cubierta y los espacios del armador. La mayoría de las primeras peticiones que recibimos piden muchas más imágenes que eso, y menos de las que importan.

La lista de deseos habitual la redacta la oficina de diseño, así que cubre el diseño: cada cubierta, cada camarote, cada alzado. Un comprador lee el set en otro orden. Primero el perfil, después dónde se sentará por la noche, después dónde dormirá. Nueve imágenes cubren esa conversación. El resto es para el expediente de construcción, no para la venta.

	LO QUE PIDE LA LISTA DE DESEOS	LO QUE NECESITA DE VERDAD LA VENTA
01	**Cada cubierta y cada camarote**	Los tres espacios donde vivirá el armador, bien renderizados.
02	**Alzados de los cuatro costados**	Un perfil principal y una imagen navegando. El comprador recuerda una silueta, no un alzado.
03	**Interiores de la primera pasada de diseño**	Interiores cuando la paleta del armador esté al menos propuesta, o un esquema neutro identificado como tal.
04	**Una película larga desde el primer día**	Primero las imágenes fijas. La película merece la pena cuando esas imágenes ya se han enseñado a compradores y han funcionado.

El set previo es una herramienta de venta, no un archivo del diseño.

Trátelo como un folleto de nueve páginas. Todo lo que no ayude a un comprador a imaginarse como propietario del yate va al paquete técnico, donde los planos cumplen mejor esa función y no cuestan nada de renderizar.



Render de producción de Maverick Frame.

EL SET

Nueve imágenes, a tarifa de estudio

Abajo, el set previo a la construcción que recomendamos, como un compuesto presupuestado a tarifas medias de estudio. Cada imagen responde a una pregunta que el comprador se hace antes de firmar. Los modelos se construyen una vez y sirven para todas las imágenes, y más adelante para la película y las variantes de refit.

	IMAGEN	TIPO	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Perfil principal fondeado, tres cuartos de proa	exterior	**$550**
02	Navegando, vista aérea	exterior	**$600**
03	Popa y beach club, plataforma bajada	exterior	**$450**
04	Solárium o flybridge en uso	exterior	**$450**
05	Cubierta de popa al anochecer, mesa puesta	exterior	**$450**
06	Salón principal	interior	**$550**
07	Camarote del armador	interior	**$500**
08	Un camarote de invitados representativo	interior	**$400**
09	Perfil nocturno, luces subacuáticas encendidas	exterior	**$450**
	Nueve imágenes fijas		$4.400
	Modelo de casco, superestructura y cubiertas		+ $2.800
	Tres espacios interiores modelados		+ $1.650
	El set previo a la construcción		**$8.850**
	Una lista típica de 24 vistas con película		**$24.100**

Los otros $15.250 compran imágenes por las que nadie firma.

Veinticuatro imágenes a $475, ocho espacios interiores modelados en lugar de tres y una película de 60 segundos suman $24.100. Nada de eso está inflado. Simplemente se encarga antes de que exista el comprador, a partir de un diseño que todavía cambiará antes de poner la quilla.

IMAGEN A IMAGEN

Qué necesita cada imagen de la oficina de diseño

Un render previo a la construcción solo es tan preciso como los planos que tiene detrás. Estos son los datos con los que se construye cada imagen del set. Donde todavía no existan, dígalo y acordaremos qué se puede proponer.

	LA IMAGEN	LO QUE NECESITAMOS PARA CONSTRUIRLA
01	**Perfil principal**	Plano de formas o superficie del casco, la disposición general y el plano de perfil. La silueta tiene que ser exacta; todo lo demás sale de ella.
02	**Navegando**	El mismo modelo, más la velocidad prevista y el estado de la mar. Un casco de desplazamiento y uno de planeo dejan estelas muy distintas.
03	**Popa y beach club**	Planos de espejo y plataforma, el garaje del tender si se abre y lo que el armador hace allí.
04	**Solárium o flybridge**	El plano de cubierta con el mobiliario fijo, el hardtop y el jacuzzi si lo hay. El mobiliario suelto se puede proponer.
05	**Cubierta de popa al anochecer**	Plano de cubierta, posiciones de la iluminación exterior y la disposición de la mesa. Es la imagen que vende las noches.
06	**Salón principal**	Disposición general de interiores, alturas libres, posición de las ventanas y la paleta de materiales del diseñador, aunque sea provisional.
07	**Camarote del armador**	La distribución y las vistas. Indique si se conoce al armador; un esquema propuesto se identifica como tal.
08	**Camarote de invitados**	Una distribución representativa. Las demás cambian en planta, no en cómo las imaginará el comprador.
09	**Perfil nocturno**	Posición y color de la iluminación subacuática y del casco. Si se pide pronto, es una hora de cambio sobre el modelo principal.

LA PÁGINA QUE IMPORTA

Lo que nos envían de verdad astilleros y brókers

Los astilleros y brókers cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían pliegos de especificaciones. Envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo con los planos adjuntos, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	**El yate**	Eslora, tipo y diseñador, en una línea. Nueva construcción, refit o concepto.
02	**Los planos**	Plano de formas o modelo del casco, disposición general, cubiertas e interiores. Indique qué revisión es la vigente.
03	**Para qué es**	Un salón náutico, un anuncio de bróker, una presentación al armador. Esto decide el orden del set.
04	**Cuántas imágenes**	Nueve es una buena cifra de partida. Díganos si necesita menos o más.
05	**La imagen principal**	La que irá en el anuncio y en el stand. Señálela.
06	**El estado del interior**	Diseñado, propuesto o sin empezar. Renderizamos los tres casos con honestidad.
07	**El escenario**	Una zona de navegación concreta o simplemente 'mar abierto, buena luz'.
08	**Dónde se publicará**	Impresión, un stand, anuncios, redes. Define resolución y derechos.
09	**La fecha en que lo necesita**	Suele ser un salón náutico. Indique su fecha, no la cómoda.
10	**El presupuesto**	Una cifra o un rango. Es el camino más corto hacia un alcance que encaje.

Encargue la película después

Los modelos construidos para las imágenes fijas son la parte cara de una película. Cuando el set ya ha pasado por delante de compradores, la película cuesta menos y usted sabe qué momentos mostrar.

Envíe los planos provisionales

Una revisión de hace dos semanas sirve. Construimos de forma que el casco y el interior se puedan actualizar, y un cambio sale más barato que esperar al juego definitivo.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Una disposición general, un plano de formas, las distribuciones de cubierta e interiores, los bocetos del diseñador o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de yates	maverickframe.com/es/servicios/render-de-yates/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.