

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Por qué su piscina parece falsa: siete datos que nadie envía.

Revestimiento, gresite, línea de agua, iluminación, estado del agua, playa y entorno: las siete decisiones que hacen real una piscina, y la ficha de una página para cerrarlas antes del render.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

El agua no es lo difícil

Cuando el render de una piscina parece falso, la culpa se la lleva el agua. Casi nunca es el agua. Es el gresite que se repite con demasiada perfección, la línea de agua en la hilada equivocada, una coronación sin grosor, focos subacuáticos de un color que nadie especificó. Cada uno de esos puntos es una decisión que los planos dejan abierta, y una decisión abierta se rellena con una suposición.

Los constructores y diseñadores de piscinas conocen sus acabados mejor que nadie. Simplemente no los escriben, porque en obra son evidentes. En un render nada es evidente. El estudio rellena cada hueco con un valor por defecto razonable, y siete valores razonables en un mismo encuadre dan una piscina igual que todas las del catálogo.

	LO QUE SUELE LLEGAR	LO QUE DECIDE SI PARECE REAL
01	**'Gresite azul'**	La serie, el formato de la pieza y el color de la junta
02	**Una planta y una sección**	Dónde queda la línea de agua y cómo se resuelve el borde
03	**'Focos de piscina'**	Cuántos, dónde y con qué temperatura de color
04	**'Agua cristalina'**	Quieta o en movimiento, el color en profundidad y si hay alguien nadando

7

DATOS QUE DECIDEN EL REALISMO

2

RONDAS DE REVISIÓN EN BORRADOR, GASTADAS EN SUPOSICIONES SI LOS DATOS LLEGAN TARDE

$250 - 600

UNA IMAGEN EXTERIOR DE ESTUDIO, EL PRECIO HABITUAL DE UNA VISTA DE PISCINA



Render de producción de Maverick Frame.

LA FICHA

Siete datos, y qué pasa si se salta uno

Esta es la página que hay que rellenar y enviar. Cada dato tiene una lista corta de respuestas; elija una. La columna de la derecha es lo que un estudio da por hecho cuando la línea está en blanco, y por eso los renders de piscinas sin brief se parecen tanto.

DATO	ELIJA UNO	SI LO DEJA EN BLANCO
Revestimiento	Gresite, microcemento o enfoscado, árido lavado, liner, piedra natural	Un mosaico azul genérico
Gresite	Serie y color, formato, color de la junta, una foto de la muestra	Una retícula perfecta y repetida con junta blanca
Borde y línea de agua	Desbordante, infinita, con skimmer o enrasada; hilada de la línea de agua; piedra de coronación y grosor	Un borde fino de skimmer con el agua justo por debajo
Iluminación	Número y posición de los focos subacuáticos, temperatura de color, luz de la playa y del jardín	Agua iluminada de forma uniforme de día y azul fría al anochecer
Estado del agua	Quieta u ondulada, color en profundidad, con o sin bañista, con o sin reflejos	Agua lisa como un cristal y demasiado transparente
Playa y zona húmeda	Tarima o pavimento, seca o salpicada, mobiliario, toallas, plantas en maceta	Una playa limpia, seca y vacía
Entorno	La casa, el jardín, las vistas; hora del día y estación	Un jardín genérico a mediodía

Los datos que llegan tarde se comen sus rondas.

Nuestras condiciones incluyen dos rondas de revisión en borrador, cada una con una sola lista consolidada de comentarios. Si la serie del gresite o la iluminación llegan después del primer borrador, esas rondas se gastan en corregir suposiciones en lugar de afinar la imagen. Siete líneas rellenas antes de modelar las reservan para lo que son.

Adjunte a la ficha, si los tiene

- [ ] Una foto con luz de día del gresite, junto a una moneda como escala. Aclara color y formato mejor que una referencia de catálogo.
- [ ] Una foto de la piedra de coronación o de su muestra, en la que se vea el perfil del borde.
- [ ] La ficha técnica de los focos subacuáticos o, al menos, su temperatura de color.
- [ ] Fotos de una piscina que haya construido con el mismo detalle de borde.
- [ ] Alzados o un modelo de la casa a la que pertenece la piscina.

LÍNEA A LÍNEA

De dónde sale de verdad el aspecto falso

Estas son las señales que un constructor de piscinas detecta en un segundo y que el cliente nota sin saber por qué. Todas vienen de un dato que nunca se envió.

	LO QUE PARECE FALSO	EL DATO QUE LO CORRIGE
01	**Gresite que se repite como un papel pintado**	La serie, el formato y el color de la junta. El gresite real varía un poco de tono y las juntas siguen la geometría del vaso.
02	**Agua que flota por encima del borde**	El tipo de borde y la hilada de la línea de agua. Un borde desbordante y una piscina con skimmer mantienen el agua a alturas distintas.
03	**Coronación sin grosor**	La piedra de coronación, su grosor y su vuelo. Una línea de sombra nítida bajo el borde es lo que hace que se lea como piedra.
04	**Agua demasiado clara para creérsela**	El color en profundidad y el estado del agua. El agua real se oscurece y cambia de color con la profundidad, aunque esté limpia.
05	**Focos del color equivocado**	La temperatura de color de los focos subacuáticos. Una luminaria cálida o fría cambia toda la imagen de atardecer.
06	**Una playa que nadie ha pisado**	Si la playa está seca o salpicada y qué hay en ella. Una toalla y una huella mojada hacen más que una tumbona nueva.
07	**Una piscina que no es de ninguna casa**	El entorno: la fachada, el jardín y las vistas. Una piscina se lee como real cuando la luz que la rodea es real.
08	**Luz de mediodía en todo**	La hora del día. Las piscinas lucen más con el sol bajo o al anochecer, y solo entonces se ve la iluminación.

LA PÁGINA QUE IMPORTA

Lo que nos envían de verdad los constructores

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían largas especificaciones para una piscina. Envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo con los planos adjuntos, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	**La piscina**	Planta y sección, más los planos o el modelo de la casa si los tiene.
02	**Para qué es**	Una propuesta a cliente, un folleto, una web, un stand de feria. Esto decide los ángulos.
03	**Cuántas vistas**	Un número. Indique la vista principal si la hay.
04	**Revestimiento y gresite**	La serie, el formato y la junta, con una foto de la muestra.
05	**El borde**	Desbordante, infinito o con skimmer, y la piedra de coronación.
06	**La iluminación**	Los focos subacuáticos y su color, más la luz de la playa o del jardín.
07	**El agua**	Quieta o en movimiento, y si debe haber un bañista.
08	**Hora del día**	Luz de día, sol bajo o anochecer. Una por vista.
09	**La fecha en que lo necesita**	La real, no la cómoda.
10	**El presupuesto**	Una cifra o un rango. Es el camino más corto hacia un alcance que encaje.

Envíe fotos de piscinas que haya construido

Su propia obra terminada nos enseña sus detalles mejor que cualquier plano: la coronación que usa, cómo se encuentran sus bordes con la playa. Ajustamos el render a las piscinas que usted construye de verdad.

El agua déjenosla a nosotros

La refracción, las cáusticas y el color en profundidad son nuestro trabajo diario. Díganos de qué está hecha la piscina y cómo se ilumina, y el agua vendrá sola.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de piscinas	maverickframe.com/es/servicios/render-de-piscinas/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.