MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un sofá, cuarenta tejidos. Render a render: $39.950.

Por qué una colección no debe presupuestarse imagen a imagen, y las escenas maestras, la biblioteca de tejidos y la matriz que renderizan los mismos cuarenta tejidos por $6.890.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

EMPIECE AQUÍ

Cuarenta tejidos no son cuarenta renders

El brief de una colección de muebles suele contar imágenes: cuarenta tejidos, así que cuarenta ambientes y cuarenta packshots. Presupuestado así, cada tejido es una imagen nueva a tarifa completa, y la colección acaba costando más que la fotografía a la que debía sustituir.

El sofá no cambia entre esas imágenes. Tampoco cambian la estancia, la luz ni la cámara. Solo cambia la tapicería. Construida como una escena maestra con una biblioteca de tejidos, la trigésima novena combinación es un cambio de material y un render por lotes, presupuestada como variante y no como imagen.

	CÓMO CUENTA EL BRIEF	CÓMO DEBE CONSTRUIRSE LA COLECCIÓN
01	**Cuarenta tejidos, cuarenta renders**	Una escena maestra por ángulo, cuarenta materiales, renderizados por lotes.
02	**Igualar cada tejido a la foto de la web**	Muestras físicas o escaneos. Las fotos de tejido se hacen cada vez con una luz distinta.
03	**Todos los tejidos en el ambiente**	El ambiente para los más vendidos; la gama completa en packshots, donde el comprador compara.
04	**Cada medida modelada por separado**	Piezas modulares (brazo, asiento, respaldo) que se montan en todas las medidas desde un único juego.

La matriz se decide en el brief, no en la factura.

Qué tejido aparece en qué imagen es una decisión comercial. Tómela antes del presupuesto, en una sola tabla, y el estudio podrá presupuestar la colección como un sistema y no como cuarenta encargos sueltos.



Render de producción de Maverick Frame.

EL PRESUPUESTO

Un sofá, presupuestado render a render

Abajo, un compuesto de los briefs de colección que recibimos este año, a tarifas medias de estudio y con cada imagen presupuestada como una imagen independiente, que es como se redactan la mayoría de los briefs de mobiliario. Un sofá, cuarenta tejidos, un ambiente y packshots.

	PARTIDA	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Modelo del sofá a partir de planos de fábrica	modelado	**$900**
02	Cuarenta tejidos igualados a ojo a partir de fotos	40 x $60	**$2.400**
03	Ambiente con el tejido principal	1 x $600	**$600**
04	El mismo ambiente en los otros 39 tejidos	39 x $450	**$17.550**
05	Packshot frontal sobre blanco, cada tejido	40 x $280	**$11.200**
06	Packshot a tres cuartos, diez más vendidos	10 x $280	**$2.800**
07	Detalle del tejido, diez más vendidos	10 x $250	**$2.500**
	Subtotal		$37.950
	Correcciones de color al llegar las muestras		+ $2.000
	Cuarenta tejidos, render a render		**$39.950**
	Las mismas imágenes con una matriz de variantes		**$6.890**

$33.060 es el mismo sofá, iluminado y renderizado otra vez.

La ruta de la matriz: un modelo maestro con UV preparadas para tejido ($1.200), una biblioteca de cuarenta tejidos a partir de muestras ($1.400), el ambiente maestro ($600) y dos cámaras de packshot ($560); luego 39 variantes de ambiente ($1.560), 39 variantes frontales y 9 a tres cuartos ($960) y diez detalles desde un único montaje ($610).

1
MODELO DE SOFÁ

40
TEJIDOS EN LA BIBLIOTECA

4
ESCENAS MAESTRAS

$6.890
POR TODA LA MATRIZ

LA MATRIZ DE VARIANTES

Se construye una vez, cambia el tejido

Una colección sale barata de renderizar cuando las partes caras se construyen una sola vez y solo cambia la tapicería. Plantee el brief por estas capas y el presupuesto seguirá la misma estructura.

CAPA	SE CONSTRUYE UNA VEZ	VARÍA	SE PRESUPUESTA COMO
Modelo	Piezas modulares para todas las medidas	Patas, brazos, fondo	Un solo modelado
Biblioteca de tejidos	Cada tejido desde muestra o escaneo	Color y trama	Por tejido, una vez
Escenas maestras	Estancia, luz, atrezo	Temporada, estilismo	Tarifa completa
Cámaras	Frontal, tres cuartos, detalle	Encuadre por canal	Tarifa completa
Variantes	Nada nuevo que construir	Solo el tejido	Tarifa por lote e imagen

	EN EL BRIEF	QUÉ ESCRIBIR EN SU LUGAR
01	**Todos los tejidos en todas las imágenes**	Marque los más vendidos para el ambiente. Ponga la gama completa en packshots, donde la gente compara.
02	**Igualar los colores de nuestra web**	Envíe los muestrarios por correo postal o mande escaneos. La foto de la web es la referencia menos fiable que tiene.
03	**Modelar todas las medidas**	Enumere los módulos y las medidas que forman. Un solo juego de piezas las monta todas.
04	**Un ambiente nuevo por familia de tejidos**	Un ambiente por temporada o estilo. Las familias de tejidos se diferencian menos que las estancias y cuestan mucho menos de variar.
05	**Añadir tejidos según se lancen**	Pida al estudio que conserve las escenas maestras. Un tejido nuevo es entonces un material y una tanda de render.

LA PÁGINA QUE IMPORTA

Lo que las marcas nos envían de verdad

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían pliegos de colección de cuarenta páginas. Para un render de muebles envían algo muy parecido a esto, normalmente en el cuerpo de un correo y con los muestrarios por mensajería, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	**La colección**	Qué piezas y qué medidas. Una línea por cada una es suficiente.
02	**Planos**	Planos de fábrica o CAD, más fotos de una pieza terminada.
03	**Los tejidos**	Una lista con referencias, y cuáles son los más vendidos.
04	**Muestras**	Muestrarios físicos o escaneos planos hechos con luz uniforme.
05	**Patas y acabados**	Opciones de madera, metal o color, con una muestra o referencia de cada una.
06	**La matriz**	Qué tejido aparece en qué imagen. Una tabla aproximada vale.
07	**Ambientes**	Cuántos y de qué estilo: la foto de una estancia que le guste dice más que un párrafo.
08	**Packshots**	Los ángulos y los canales: tienda online, marketplace, catálogo, feed para distribuidores.
09	**La fecha en que lo necesita**	La real: la fecha de imprenta del catálogo o la feria, no la cómoda.
10	**El presupuesto**	Una cifra o un rango. Nos dice hasta dónde puede llegar la matriz.

Envíe primero los más vendidos

Empiece por los tres tejidos que venden. Las escenas maestras se construyen y aprueban con ellos, y el resto de la gama llega como variantes cuando el aspecto ya está cerrado.

Diga la intención, no reglas de estilismo

Cuéntenos para quién es la colección y dónde se vende. El estilismo, la luz y la composición son nuestro día a día; un brief corto con el comprador dentro vale más que uno largo que dicta cada cojín.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos los planos y los muestrarios

Planos de fábrica o CAD, la lista de tejidos con sus referencias, muestras físicas o escaneos y una línea sobre dónde se publicarán las imágenes, en el estado en que estén. Le responderemos con una matriz de variantes, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de muebles	maverickframe.com/es/servicios/render-de-muebles/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.