



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Sin CAD no hay coche. Las mismas seis vistas: **\$3.500 o \$10.850.**

Ocho archivos deciden lo que cuesta un render de vehículo, de un turismo a un camión maderero. Lo que ahorra cada uno y lo que cobramos por reconstruirlo cuando falta.

POR DÓNDE EMPEZAR

Una fotografía no es un modelo de vehículo.

Casi todas las consultas de vehículos llegan con una lista de planos y una carpeta de fotografías. La lista suele estar bien. El precio se decide en la carpeta, porque un render de un coche, un camión o un remolque es tan preciso como los datos con los que se construyó el modelo, y las fotografías contienen muy pocos.

Un vehículo son cientos de superficies precisas: paneles de carrocería, lunas, llantas, faros, la grúa o la caja detrás de la cabina. Cuando existen los datos de ingeniería, los preparamos y renderizamos. Cuando no, un artista reconstruye cada superficie a ojo a partir de fotos y cotas, y esa reconstrucción se factura como horas de modelado. Las imágenes son las mismas. La factura, no.

LO QUE EL CLIENTE CREE QUE PODEMOS USAR		DE LO QUE CONSTRUIMOS DE VERDAD	
01	Veinte buenas fotografías del vehículo	Referencia de detalle y acabado. No dan proporciones reales ni las superficies entre ángulos.	
02	El folleto en PDF	Maquetación y textos. Los dibujos que trae son demasiado pequeños y estilizados para modelar.	
03	'El color de la web'	Un código de pintura, el nombre del acabado del fabricante o una muestra física. Las pantallas no se ponen de acuerdo sobre el color.	
04	El logotipo de la firma del correo	La rotulación en vector, con los tamaños y posiciones reales sobre la carrocería.	

La lista de planos fija el alcance. La carpeta fija el precio.

Dos clientes pueden enviar listas idénticas y recibir presupuestos que se multiplican por tres. Ningún estudio se equivoca. Uno presupuesta seis renders; el otro, seis renders más la reconstrucción de un vehículo cuyos archivos nadie envió.



Render de producción de Maverick Frame.

LA FACTURA

Seis vistas, con precio y sin los archivos

Abajo hay un compuesto de las consultas de vehículos que presupuestamos este año, a tarifas de estudio de gama media. El entregable es el mismo en ambos totales: seis imágenes fijas terminadas de un vehículo, tres en estudio y tres en exteriores. Solo cambia el contenido de la carpeta.

	CONCEPTO	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Seis imágenes fijas terminadas, estudio y exteriores	6 x \$450	\$2.700
02	Carrocería reconstruida desde fotos y cotas, sin CAD	modelado	\$3.200
03	Chasis, ejes y bajos, sin planos	modelado	\$1.100
04	Grúa, caja o remolque modelados desde fotos	modelado	\$1.400
05	Pintura y molduras igualadas a ojo, sin códigos ni muestras	2 rondas de prueba	\$600
06	Rotulación y logotipos redibujados desde una foto	artes	\$450
07	Llantas y neumáticos modelados desde cero	modelado	\$500
08	Entorno construido en CGI completo, sin placa ni brief	entorno	\$900
	Las seis imágenes en sí		\$2.700
	Reconstruir lo que habrían dado los archivos		+ \$8.150
	Las seis vistas, sin archivos		\$10.850
	Las mismas seis vistas con archivos completos		\$3.500

\$7.350 de la factura son la búsqueda de datos que usted ya tiene.

Con archivos completos, la única línea extra son unos \$800 de preparación del CAD: limpiar la geometría de ingeniería para que renderice bien. Todo lo demás de la factura larga es un artista reconstruyendo a mano y a ojo algo que ya existe en un servidor de su departamento de ingeniería.

ARCHIVO A ARCHIVO

Los ocho archivos de los que parte un render

Envíe estos ocho y las líneas de modelado desaparecen de la factura. Si alguno no existe, la columna derecha dice qué enviar en su lugar y cuánto cuesta, más o menos, suplirlo.

EL ARCHIVO	LO QUE AHORRA, Y QUÉ LO SUSTITUYE
01 CAD o superficies de la carrocería	STEP, IGES, Alias o una exportación CAD nativa. Sustituye la línea más cara de la factura. Si está bajo NDA, basta una exportación simplificada de la piel exterior.
02 Planos de conjunto	Vistas lateral, frontal, trasera y superior con cotas. Sin CAD, son el mínimo para unas proporciones honestas.
03 Planos del carrozado y equipamiento	La grúa, el volquete, la caja o el remolque tal como los entrega su carrocerero. Suele ser otra empresa con sus propios archivos: pídselos.
04 Especificación de llantas y neumáticos	Modelo de llanta y medida de neumático. Una pieza con nombre suele poder conseguirse; una sin nombre se modela desde cero.
05 Códigos de pintura y muestras de molduras	Códigos del fabricante, nombres de acabado o una muestra física por correo. Elimina las rondas de prueba, la parte más frustrante del trabajo para ambos lados.
06 Rotulación en vector	AI, EPS, SVG o PDF, con un plano que muestre la posición en la carrocería. Una foto de la rotulación cuesta un redibujo.
07 Fotografías de referencia del vehículo real	Detalles, fijaciones, bajos, interior si se va a ver. Útiles junto a los datos, no en su lugar.
08 Entornos o placas de fondo	Sus propias fotografías de exteriores, o una línea sobre dónde trabaja el vehículo: pista forestal, nave, autopista, estudio.
09 La lista de planos	Ángulos, número de imágenes y qué configuración del vehículo aparece en cada una. Es el único archivo que siempre se envía.

LA ÚNICA PÁGINA

Lo que las marcas nos envían para un vehículo

Los fabricantes y flotas cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones. Envían un correo breve y una carpeta, muy parecidos a la lista de abajo, y basta para presupuestar y empezar.

01	El vehículo	Marca, modelo y configuración, en una línea. Diga qué archivo manda si dos no coinciden.
02	La carpeta	Lo que exista de los ocho archivos. Que falten algunos no es problema; diga cuáles.
03	Para qué es	Un lanzamiento, un folleto para concesionarios, un stand de feria, una licitación. Esto decide los ángulos.
04	Cuántas imágenes	Una cifra, repartida entre estudio y exteriores.
05	Las configuraciones	Colores, acabados, carrozados o remolques que deben aparecer, y cuál es el principal.
06	Qué debe ser exacto	Las piezas que un comprador o un ingeniero reconocería de un vistazo.
07	Dónde trabaja	El entorno que cuenta la historia, o 'solo estudio'.
08	Dónde se publicará	Impresión, web, una lona en una feria. Fija resolución y derechos.
09	La fecha en que lo necesita	La real, a ser posible con la fecha de lanzamiento al lado.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Es el camino más rápido a un alcance que encaje.

Pregunte primero a ingeniería

Los archivos que dividen la factura por tres suelen existir ya. Un correo interno a la oficina técnica o al carroceros ahorra más que cualquier negociación con un estudio.

Envíe la carpeta sin terminar

Tres de los ocho archivos y una nota honesta sobre el resto valen más que un brief largo por escrito. Los huecos vuelven como unas pocas preguntas precisas, y esas preguntas deciden el precio.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

CAD, planos, códigos de pintura, un archivo de rotulación o fotografías del vehículo, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de vehículosmaverickframe.com/es/servicios/render-de-autos/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.