



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Presupuestamos cuarenta planos. Necesitaba **seis.**

Un plano, cinco formatos, cinco precios: cuál necesita de verdad un anuncio, un folleto o un portal, y por qué un edificio de cuarenta viviendas rara vez necesita cuarenta renders.

POR DÓNDE EMPEZAR

'Un plano' son cinco productos distintos

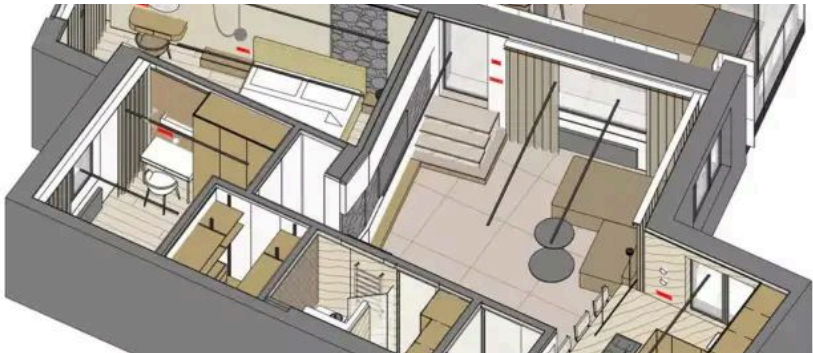
Casi todas las consultas de planos piden 'planos de todas las viviendas, en 3D'. Esa frase puede significar cinco cosas distintas a cinco precios distintos, desde un plano 2D en color hasta una sección amueblada más cercana a un render de interior que a un dibujo. Cada estudio la lee a su manera, y por eso los presupuestos que llegan rara vez coinciden.

El formato debe seguir al canal, no al revés. La miniatura de un portal se ve del tamaño de un sello. La doble página de un folleto se lee despacio, con el brazo extendido. La pantalla de una sala de ventas se recorre con un comercial. Cada uno premia un nivel de detalle distinto, y pagar el detalle de una sección por una miniatura es comprar píxeles que nadie verá nunca.

LO QUE DICE EL BRIEF		LO QUE DECIDE DE VERDAD EL PRECIO
01	'Todas las viviendas'	Cuántas tipologías hay. Las viviendas simétricas y repetidas son variantes, no planos nuevos.
02	'En 3D'	Vista cenital o sección. El ángulo de cámara cambia el modelado, no solo la vista.
03	'Totalmente amueblado'	Qué canal necesita muebles. La documentación legal y de alquiler no suele necesitarlos.
04	'Alta calidad'	El tamaño al que se verá el plano. Una miniatura y una doble página son trabajos distintos.

Presupueste tipologías, no viviendas.

Un edificio de cuarenta pisos suele tener seis o siete distribuciones, repetidas, en espejo y apiladas. Renderice bien las tipologías y rotele el resto. El comprador del piso 34 ve el mismo plano que el del piso 12, con el número correcto.



Render de producción de Maverick Frame.

LA LISTA DE PRECIOS

Cinco formatos, con precio lado a lado

Precios por plano a tarifas de estudio de gama media para un piso típico de dos dormitorios. Las distribuciones grandes o inusuales cuestan más; la proporción entre formatos se mantiene más o menos igual.

FORMATO	QUÉ MUESTRA	DÓNDE FUNCIONA	POR PLANO
Plano 2D en color	Muros, puertas, nombres de estancias, suelos como color, cotas	Documentación legal, alquiler, portales que piden cotas	\$60
3D cenital, vacío	La distribución en 3D desde arriba, suelos reales, sin muebles	Fichas técnicas de venta, implantación y locales comerciales	\$150
3D cenital, amueblado	La misma vista, con muebles y luz suave	Portales, webs, la mayoría de anuncios	\$220
Sección isométrica	Vista en ángulo con muros cortados, muebles y profundidad	Folletos, salas de ventas, imágenes principales	\$380
Serie por tipologías	Un plano por distribución en el formato elegido, variantes rotuladas	Cualquier edificio con viviendas repetidas	tarifa tipo + \$30 por variante
UN EDIFICIO DE CUARENTA VIVIENDAS, AL PIE DE LA LETRA		BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Cada vivienda como sección isométrica amueblada	40 x \$380	\$15.200
02	Cada vivienda en 3D cenital amueblado para el portal	40 x \$220	\$8.800
03	Cada vivienda como plano 2D en color para la documentación legal	40 x \$60	\$2.400
Lo que pide el brief			\$26.400
Seis tipologías, los tres formatos, 34 variantes			\$4.980

Serie por tipologías: 6 secciones (6 x \$380 = \$2.280), 6 cenitales amueblados (6 x \$220 = \$1.320), 6 planos en color (6 x \$60 = \$360) y 34 variantes simétricas o apiladas rotuladas (34 x \$30 = \$1.020).

CANAL POR CANAL

Qué formato necesita cada canal de verdad

Asigne a cada canal un formato y casi todos los briefs se reducen a uno o dos formatos, encargados una vez por tipología. Estas son las combinaciones que recomendamos cuando nadie ha decidido todavía.

CANAL	EL FORMATO QUE FUNCIONA
01 Anuncio en portal	3D cenital amueblado. Aguanta reducido a miniatura, y los muebles le dicen a quien hace scroll para qué es cada estancia.
02 Documentación legal, de alquiler y de tasación	Plano 2D en color con cotas. Nadie firma nada por un sofá.
03 Doble página de folleto	Sección isométrica para las tipologías principales, cenital para el resto. Las secciones justifican su precio a tamaño de imprenta.
04 Pantalla de sala de ventas	Sección o cenital amueblado, con un comercial. Aquí el detalle se lee, así que compensa.
05 Selector de viviendas en la web	Cenital amueblado por tipología, con número de vivienda y orientación añadidos en cada variante.
06 Oficinas y locales comerciales	3D cenital vacío. El inquilino quiere imaginar su propia implantación, no la suya.
07 Presentación a inversores	Dos o tres secciones de las distribuciones clave. El inversor mira el mix, no cada piso.
08 Redes sociales y email	Una sección de la distribución más atractiva. Una sola imagen potente suele funcionar mejor que una serie de pequeñas.

Cuando cada vivienda necesita de verdad su propio plano

Rehabilitaciones, edificios históricos y viviendas a medida rara vez tienen dos distribuciones iguales. Ahí la vivienda es la tipología, y el precio por vivienda es honesto. Dígalo en el brief y envíe los planos de todas a la vez para compartir el modelado en todo el edificio.

LA ÚNICA PÁGINA

Lo que los promotores nos envían para planos

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no piden 'todas las viviendas, en 3D'. Envían algo muy parecido a esto, casi siempre en el cuerpo de un correo con los planos adjuntos, y basta para presupuestar y empezar.

01	Los planos	Planos de arquitectura en PDF o CAD. Diga qué revisión es la definitiva.
02	Las tipologías	Cuántas distribuciones hay, y qué viviendas son copias simétricas o apiladas.
03	Los canales	Portal, folleto, web, documentación legal. Dónde aparecerá cada plano.
04	El formato por canal	Uno de los cinco, o pídanos que le recomendemos uno.
05	Amueblado o vacío	Por formato. El estilo del mobiliario en una línea, o una foto de ambiente.
06	Acabados	Materiales de suelo y uno o dos acabados clave. El resto puede ser neutro.
07	Rótulos	Nombres de estancias, cotas, números de vivienda, norte. En qué idioma y unidades.
08	Marca	Sus colores y tipografías, o un plano de una promoción anterior que le gustara.
09	La fecha en que lo necesita	La real, a menudo ligada a un lanzamiento o a la fecha de un anuncio.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Es el camino más rápido a un alcance que encaje.

Envíe el cuadro de superficies, nosotros hallamos las tipologías

Si no sabe cuántas distribuciones tiene, envíe el cuadro y los planos. Encontrar las repeticiones es lo primero que hacemos, y suele reducir el alcance antes de que nadie abra un archivo 3D.

Decida el formato una vez

Elija un formato por canal y manténgalo en toda la promoción. Planos en estilos mezclados parecen de calidad desigual, aunque cada uno sea bueno.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Planos de planta	maverickframe.com/es/servicios/planos-3d/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.