



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Presupuestamos fotos contra CGI. Diferencia: **\$50.200.**

Doce puertas, cinco acabados, seis ambientes y un acabado nuevo a mitad de temporada, presupuestados de las dos maneras, más la lista honesta de lo que todavía debe hacer una cámara.

EMPIECE AQUÍ

Una foto es barata. Una gama de puertas, no

La elección entre fotografiar una colección de puertas y renderizarla suele hacerse por el precio de una imagen, y con ese criterio el fotógrafo a menudo gana. Una tarifa por día dividida entre las tomas parece modesta al lado de un presupuesto de render. El coste de una sesión de puertas está alrededor de la cámara, no en ella.

Cada acabado tiene que existir como hoja real antes de fotografiarlo, así que una gama de doce modelos en cinco acabados son sesenta hojas de muestra fabricadas, embaladas y enviadas. Los ambientes necesitan paredes, suelos y estilismo contruidos a su alrededor. Y el set queda obsoleto el día que cambia una manilla, un acristalamiento o un color RAL, porque un acabado nuevo exige hojas nuevas y otro día de estudio.

LO QUE MUESTRA EL PRESUPUESTO DE FOTOS		LO QUE LA SESIÓN NECESITA DE VERDAD	
01	Una tarifa por día de estudio y un precio por imagen retocada	Hoja, marco y herrajes terminados para cada modelo en cada acabado, fabricados antes de que llegue la cámara.	
02	Las tomas de la lista	Cajas, transporte al estudio y de vuelta, y alguien que mueva hojas de 20 a 40 kg cada una.	
03	Los ambientes como una partida	Paredes, suelos, tapajuntas y estilismo montados y desmontados para cada escena.	
04	La gama de esta temporada	Otra sesión, con hojas nuevas, cada vez que cambia un acabado, un vidrio o una manilla.	

Compare colecciones, no imágenes.

Presupueste la gama entera para un año, incluido el acabado que añadirá en primavera. Ahí es donde las dos vías se separan, y es la única comparación que le dice cuánto costarán las imágenes.



Render de producción de Maverick Frame.

LAS DOS FACTURAS

La misma colección, presupuestada dos veces

Una colección de puertas compuesta, a tarifas de mercado medias: 12 modelos en 5 acabados, 60 imágenes sobre blanco, 6 ambientes y luego un acabado nuevo en toda la gama a mitad de temporada. Las dos vías entregan las mismas 78 imágenes.

FOTOGRAFIARLA		BASE	MERCADO MEDIO
01	Hojas de muestra con marco y herrajes, cada acabado	60 x \$300	\$18.000
02	Embalaje y transporte al estudio y de vuelta	60 hojas	\$2.400
03	Días de estudio, fotógrafo y ayudante	7 x \$2.200	\$15.400
04	Sets de ambiente contruidos, dos ángulos cada uno	3 x \$3.500	\$10.500
05	Estilismo y atrezzo	3 sets	\$1.800
06	Retoque por imagen	66 x \$60	\$3.960
07	Nueva sesión por el acabado nuevo: hojas, transporte, día, retoque	12 puertas	\$7.320

Fotografiar la colección

\$59.380

RENDERIZARLA DESDE EL CAD DE PRODUCCIÓN		BASE	A \$45 / H
01	Modelado de cada puerta desde STEP, 5 h	12 x \$225	\$2.700
02	Primera vista sobre blanco por modelo, 4 h	12 x \$180	\$2.160
03	Otros cuatro acabados por modelo, 1 h cada uno	48 x \$45	\$2.160
04	Ambientes, 6 h cada uno	6 x \$270	\$1.620
05	Acabado nuevo en toda la gama, 1 h cada puerta	12 x \$45	\$540

Renderizar la colección

\$9.180

La diferencia

\$50.200

\$35.820 de la sesión son hojas, sets y la repetición.

El trabajo de cámara no es el problema. Lo es la puerta física en cada acabado, y el CGI nunca la necesita: un modelo por puerta, y cada acabado después del primero cuesta una hora.

LÍNEA A LÍNEA

Donde el CGI no gana y conviene fotografiar

La factura favorece el render para la gama. No lo favorece para todo, y un estudio que diga lo contrario está vendiendo. Estas son las imágenes que recomendamos fotografiar a las marcas de puertas.

FOTOGRAFÍE TODAVÍA CUANDO	POR QUÉ
01 Las personas son el tema	Retratos de prensa, el fundador en la fábrica, una familia en la puerta de entrada. Las personas reales son más rápidas y creíbles ante una cámara que construidas en 3D.
02 Es formación para instaladores	Montar una cerradura multipunto, regular bisagras, sellar un umbral en obra. Manos, herramientas y un hueco real enseñan mejor que un render perfecto.
03 La fábrica es la historia	La chapa en la prensa, el lacado en la cabina, una hoja saliendo de la línea. El contenido de oficio necesita el taller real.
04 Es una instalación terminada	Un proyecto de referencia, la apertura de un showroom, la exposición de un distribuidor. Lo importante es que existe, así que fotografíelo.
05 Una sola puerta estrella, ya en stock	Un solo modelo, sin acabados ni ambientes. Medio día con un fotógrafo puede salir mejor que modelarla.
06 No hay ningún CAD	Modelar a partir de fotos y un metro lleva más tiempo, y la diferencia se reduce. Dígalo pronto y presupuestaremos las dos vías.
07 Las hojas ya están en su almacén	La partida de muestras de \$18.000 desaparece y la diferencia baja a \$32.200. Se reduce; para una gama completa rara vez se cierra.

La mayoría de las marcas de puertas acaba haciendo las dos cosas.

Renderice la gama, cada acabado, los ambientes y los recursos del configurador desde un modelo por puerta. Contrate a un fotógrafo para las personas, la fábrica y los proyectos instalados. Los dos presupuestos dejan de competir cuando cada uno hace lo que mejor sabe hacer.



Un ambiente como este son unas seis horas de trabajo a partir del modelo de la puerta: sin hoja, sin set, sin transporte.

LA PÁGINA ÚNICA

Lo que de verdad nos envían las marcas

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían cajas de puertas de muestra. Para el renderizado 3D de puertas y ventanas envían algo parecido a esto, casi siempre en el cuerpo de un correo con el CAD adjunto, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	La gama	Modelos y medidas en una lista, con SKU. Indique cuáles son nuevos esta temporada.
02	El CAD	Un STEP por puerta, y el archivo nativo si la exportación sale fusionada. Indique qué revisión es la definitiva.
03	La lista de acabados	Códigos RAL o NCS, especie y corte de la chapa, nivel de brillo del lacado. Una línea por acabado.
04	Una muestra o un escaneado	Una esquina de muestra por acabado por correo, o un escaneado del material. Veta y brillo se resuelven de un vistazo.
05	La lista de herrajes	Manilla, roseta, bisagras, cerradura y umbral, con referencias y acabados.
06	Vidrios y paneles	Transparente, mate, acanalado, diseños de panel, fijos laterales y montantes, donde correspondan.
07	Las vistas	Frontales sobre blanco, ambientes, detalles de herrajes, secciones. Una cantidad para cada una.
08	Los canales	Catálogo, portal de distribuidores, configurador, AR. Cada uno fija medidas, capas y necesidades de GLB o USDZ.
09	La fecha en que lo necesita	El lanzamiento, la feria o la preventa a distribuidores. La real.
10	El presupuesto	Una cifra o una horquilla. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje.

Muestras pequeñas

No necesitamos una hoja entera. Una esquina del tamaño de una mano de cada acabado, o un buen escaneado, basta para igualar chapa y lacado en un primer plano antes de renderizar ningún ambiente.

Nombre los canales el primer día

Un modelo hecho solo para imágenes de catálogo hay que rehacerlo para un configurador o AR. Una frase sobre adónde irán después las puertas evita pagar el modelado dos veces.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD y la lista de acabados

Un STEP por puerta, los códigos de acabado, una muestra o un escaneado y la lista de herrajes, en el estado en que estén. Le responderemos con lo que falta, un precio para la gama y las preguntas que lo deciden, por escrito, no con una llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Proyectos de puertas y ventanasmaverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-para-marcas-de-puertas-y-ventanas/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.