



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein 360 blickt hinter Sie. Dieses kostete **\$2.030.** Richtig gebrieft: **\$780.**

Der versteckte Umfang jedes Panoramas, Zeile für Zeile bepreist, und wie Sie briefen, was in jeder Richtung existieren muss, bevor jemand eine Kamera setzt.

HIER BEGINNEN

Sie briefen einen Blick. Die Kamera sieht sechs.

Die meisten Panorama-Briefings sind geschrieben wie das Briefing für ein Standbild: ein Plan, ein Referenzbild des gewünschten Blicks, eine Liste der Oberflächen. Das beschreibt die Richtung, in die Sie schauen. Ein 360 schaut aber auch hinter Sie, über Sie und auf Ihre Füße, und jede dieser Richtungen muss gestaltet, modelliert und ausgearbeitet werden.

Bei einem Standbild kann alles außerhalb des Bildausschnitts ungebaut bleiben. Bei einem Panorama gibt es kein Außerhalb. Die Wand hinter der Kamera, die Decke mit Leuchten und Lüftungsgittern, der Flur hinter der offenen Tür und die Straße vor jedem Fenster landen alle im Bild. Schweigt das Briefing dazu, muss jemand entscheiden, wie sie aussehen, und die Fragen kommen mitten im Projekt.

WAS DAS BRIEFING ABDECKT	WAS DAS PANORAMA ZUSÄTZLICH ZEIGT
01 Den Blick, den Sie sich vorgestellt haben	Die Wand hinter der Kamera, meist die, die niemand gezeichnet hat.
02 Möbel und Oberflächen	Die Decke: Beleuchtung, Lüftungsgitter, Sprinkler, Akustikpaneele.
03 Den Raum selbst	Jedes Fenster und den echten oder erfundenen Ausblick aus jedem.
04 Ein Referenzbild	Die Türöffnungen und alles, was dahinter liegt.

Ein Panorama sind sechs Standbilder, die zusammenpassen müssen.

Denken Sie an einen Würfel: vorn, hinten, links, rechts, oben und unten. Ein Briefing, das eine Seite abdeckt, lässt fünf zum Raten, und aus Vermutungen bestehen Korrekturrunden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE RECHNUNG

Was die ungebrieften Richtungen kosten

Unten steht ein Komposit aus den Panorama-Briefings, die wir für ein einziges offenes Großraumbüro erhalten haben, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Das Panorama selbst ist fair bepreist. Der Rest ist das, was passiert, wenn fünf Richtungen ohne Briefing ankommen.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Ein 360-Panorama des Raums wie gebrieft	1 x \$600	\$600
02	Die Wand hinter der Kamera, aus Rückfragen modelliert	keine Zeichnung	\$180
03	Decke ohne Deckenspiegel: geraten, dann neu gemacht	2 Durchgänge	\$220
04	Echte Ausblicke aus vier Fenstern	4 x \$80	\$320
05	Der Flur, gesehen durch eine offene Tür	Zusatzraum	\$160
06	Neu-Rendering nach der Debatte sitzend oder stehend	neue Kamera	\$300
07	Eine Korrekturrunde für die Rückwand	1 Runde	\$250
Was das ungebriefte Panorama kostete			\$2.030
Dasselbe Panorama, in jeder Richtung gebrieft			\$780

\$780 sind dasselbe Bild, vorher entschieden.

Das Panorama für \$600 plus \$180 für generischen Kontext vor den Fenstern. Rückwand, Decke und Türöffnungen waren im Briefing beantwortet, also wurden sie einmal gebaut, mit einer Kamerahöhe, die vor dem ersten Rendering vereinbart war.

Die Differenz wächst mit jedem Panorama eines Satzes. Sechs ungebriefte Szenen wiederholen dieselben Fragen sechsmal.

JEDE RICHTUNG

Briefen Sie den Würfel, nicht den Blick

Beantworten Sie diese neun Zeilen für jede Kameraposition. Die meisten brauchen einen Satz, und zusammen beseitigen sie fast jede Frage, die ein Studio sonst mitten im Projekt zurückschicken würde.

	RICHTUNG ODER ENTSCHEIDUNG	WAS INS BRIEFING GEHÖRT
01	Vorn	Der Blick, der den Raum verkauft. Hängen Sie das Referenzbild hier an, und nur hier.
02	Hinten	Was an der Wand ist, der die Kamera den Rücken zukehrt: Türen, eine Küchenzeile, Regale, Kunst. Ist sie nicht gezeichnet, beschreiben Sie sie oder schreiben Sie „bitte ruhig halten“.
03	Links und rechts	Ob die Seitenwände möbliert, verglast oder schlicht sind. Ein Plan mit eingezeichneten Möbeln beantwortet das von selbst.
04	Oben	Schicken Sie den Deckenspiegel oder sagen Sie, was die Decke ist: Putz, offene Installationen, Holz, Paneele, und wo die Leuchten sitzen.
05	Unten	Der Bodenbelag und was darauf steht. Teppiche und Möbelbeine sind aus jedem Winkel sichtbar.
06	Aus den Fenstern	Echter vermessener Ausblick, ein Foto, das wir nutzen können, oder generischer Kontext. Allein diese Zeile verschiebt oft den Preis.
07	Durch die Türen	Geschlossen oder offen zu einem fertigen Raum. Eine offene Tür ist ein kleiner zweiter Raum.
08	Kamerahöhe und Position	Stehende Augenhöhe liegt bei etwa 1,6 Metern; sitzend tiefer. Markieren Sie jede Position im Plan.
09	Wo es angesehen wird	Einbettung auf der Website, Immobilienportal, Smartphone in der Hand oder VR-Brille. Das legt Auflösung, Format und Hotspots fest.

DIE EINE SEITE

Was Marken uns für ein 360 wirklich schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken uns keine sechs Referenz-Boards pro Kamera. Sie schicken etwas sehr Ähnliches wie das hier, meist direkt in einer E-Mail mit den Plänen im Anhang, und das reicht für ein Angebot und den Start der Arbeit.

01	Der Raum	Eine Zeile, dazu Pläne und ein Modell, falls es eines gibt.
02	Wofür es ist	Ein Inserat, eine Vermietungsseite, eine Hotelseite, ein Verkaufsbüro.
03	Kamerapositionen	Im Plan markiert, mit stehender oder sitzender Höhe.
04	Die Hauptrichtung	Wohin der Betrachter blicken soll, wenn es sich öffnet.
05	Die Wand dahinter	Ein Satz, ein Foto oder „bitte ruhig halten“.
06	Die Decke	Ein Deckenspiegel oder eine kurze Beschreibung.
07	Fenster	Echter Ausblick, ein Foto oder generischer Kontext.
08	Wo es angesehen wird	Web, Portal, Smartphone oder VR-Brille, und eventuelle Hotspots.
09	Termin und Budget	Die echte Deadline und eine Zahl oder eine Spanne.

Fotografieren Sie den Ort

Bei einem bestehenden Gebäude beantwortet ein Handy-Panorama von der Kameraposition Rückwand, Decke und Fenster in einer einzigen Datei. Es ist der nützlichste Anhang, den ein 360-Briefing haben kann.

„Bitte ruhig halten“ ist eine Antwort

Sie müssen nicht jede Wand gestalten. Uns zu sagen, welche Richtungen neutral bleiben sollen, ist eine Entscheidung, und zwar die günstigste im ganzen Briefing.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
360-Grad-Panoramen	maverickframe.com/de/leistungen/360-grad-panorama/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.