



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

60 Sekunden Film sind 1.440 Einzelbilder. Dieser kostete **\$19.740.**

Wohin das Budget einer Architekturanimation wirklich fließt, Zeile für Zeile bepreist, und das Storyboard, das dasselbe Gebäude für \$4.600 auf den Bildschirm bringt.

HIER BEGINNEN

Niemand rendert Minuten. Wir rendern 1.440 Frames.

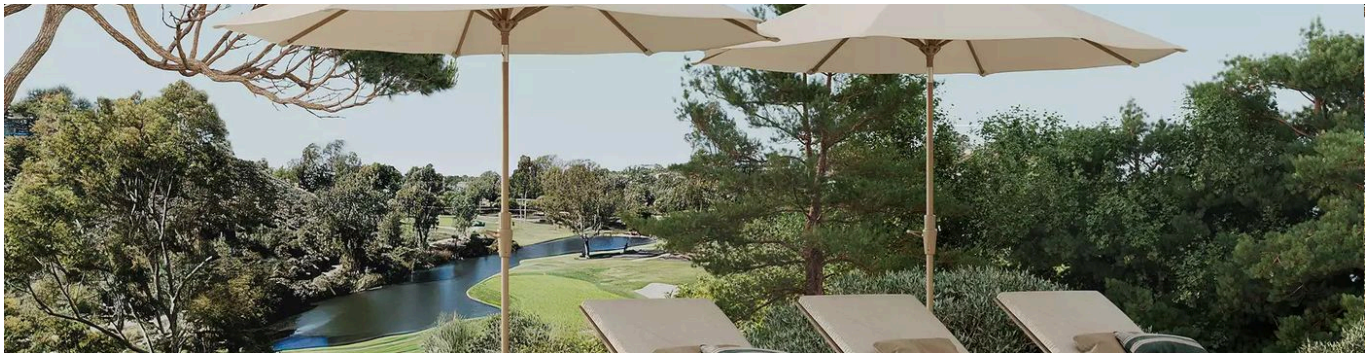
Ein Standbild ist ein Bild. Eine Minute Film bei 24 Bildern pro Sekunde sind 1.440 davon, jedes beleuchtet, gerendert und geprüft, und jedes sieht das Gebäude von einem etwas anderen Standpunkt. Deshalb kann ein Animationsbriefing, das sich wie eine kurze Wunschliste liest, so viel kosten wie ein kleines Gebäude.

Die meisten Animationsbudgets entscheidet nicht die Länge. Sie entscheidet, was im Bild passiert: wie viele Einstellungen, wie sich die Kamera bewegt, ob Menschen durchs Bild gehen, ob sich das Licht ändert und wie viele Schnittfassungen am Ende herauskommen müssen. Jedes davon ist eine Entscheidung, und jede hat einen Preis, den niemand sieht, bis das Angebot kommt.

WAS IM BRIEFING STEHT	WAS ES IN DER PRODUKTION BEDEUTET
01 „Ein cineastischer Film über 60 Sekunden“	1.440 Frames, plus die Einstellungen, die gerendert und herausgeschnitten wurden. Die Länge ist die Untergrenze der Kosten, nicht die Kosten.
02 „Viel Abwechslung in den Einstellungen“	Jede neue Einstellung ist eine neue Kamera, neue Lichtprüfung und oft neue Modellierung hinter der Kamera.
03 „Menschen und Leben in jeder Szene“	Animierte Figuren, jede ausgewählt, geriggt, platziert und Frame für Frame geprüft.
04 „Fassungen für alle Kanäle“	Eine vertikale 9:16-Fassung ist kein Ausschnitt. Die Kamera wird neu kadriert und die Einstellungen neu gerendert.

Das Storyboard ist das Budget.

Sobald das Storyboard freigegeben ist, steht der Preis weitgehend fest. Wird eine Kamerafahrt nach dem Rendering geändert, werden diese Frames neu gerendert. Jede Entscheidung ist auf Papier am billigsten und am fertigen Frame am teuersten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE RECHNUNG

Was es kostet, wenn wir es wörtlich nehmen

Unten steht ein Komposit aus den Animationsbriefings, die wir erhalten haben, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Der Film dauert 60 Sekunden, wie gewünscht. Teuer macht ihn alles andere im Briefing.

POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01 Storyboard und Animatic, vierzehn Einstellungen	14 Einst.	\$700
02 Außenbau und drei Innenräume für Bewegtbild modelliert	Modell	\$1.800
03 60 Sekunden gerendert in 24 fps	1.440 Frames	\$5.000
04 Übergang von Tag zu Nacht in einer Einstellung	1 Einst.	\$900
05 Animierte Menschen in sechs Einstellungen	6 x \$250	\$1.500
06 Bewegtes Wasser, Wind in den Bäumen, fahrende Autos	Effekte	\$800
07 Luftbild-Auftakt über das umliegende Quartier	Kontext	\$1.200
08 Vertikale 9:16-Fassung, neu kadriert und gerendert	Neu-Rendering	\$1.200
09 Kurzfassungen über 30 und 15 Sekunden	2 Schnitte	\$400
10 Lizenzierte Musik und professionelles Voiceover	Audio	\$600
Zwischensumme		\$14.100
Eilauftrag: drei statt sechs Wochen, rund 40% mehr		+ \$5.640

Was das Briefing verlangt	\$19.740
Was dasselbe Gebäude braucht	\$4.600

Der Film für \$4.600 ist keine Sparversion.

Er hat 40 Sekunden, acht Einstellungen, eine Lichtstimmung und eine Schnittfassung, mit einem Modell, das wir für die Standbilder ohnehin bauen würden. Er zeigt dasselbe Gebäude. Er verlangt nur von jedem Frame eine einzige Aufgabe.

DAS STORYBOARD

Sieben Entscheidungen vor dem ersten Frame

Klären Sie diese Punkte auf Papier, in dieser Reihenfolge, und das Storyboard wird zu einem Preis, den Sie steuern, statt zu einem, den Sie entdecken.

ENTSCHEIDEN	WAS SIE STATT „CINEASTISCH“ SCHREIBEN
01 Wo der Film läuft	Nennen Sie zuerst den Kanal: ein Screen im Verkaufsbüro, ein Website-Header, ein Social-Feed. Er entscheidet Länge, Seitenverhältnis und ob Ton überhaupt zählt.
02 Länge	Nennen Sie eine Zahl in Sekunden. Ein Verkaufsfilm sagt meist in 30 bis 45 alles Nötige; länger ist eine Entscheidung, kein Standard.
03 Anzahl der Einstellungen	Eine Idee pro Einstellung und vier bis sechs Sekunden je Einstellung. Acht Einstellungen in 40 Sekunden sind ein ruhiger Film, vierzehn in 60 ein Trailer.
04 Kamerabewegung	Langsame, einfache Fahrten rendern sauber und lesen sich gut. Schnelle Orbits und Drohnensturzflüge verlangen, dass viel mehr der Szene gebaut und geprüft wird.
05 Menschen	Entscheiden Sie, ob Figuren die Geschichte tragen oder nur Raum füllen. Zwei Einstellungen mit Menschen leisten oft so viel wie sechs.
06 Licht und Tageszeit	Wählen Sie eine Lichtstimmung. Ein Wechsel von Tag zu Nacht in einer Einstellung ist eine zweite Szene, Frame für Frame gerendert.
07 Schnitt und Fassungen	Nennen Sie jede Fassung, die Sie veröffentlichen. Ein 16:9-Master mit Kurzfassungen ist günstig; ein eigener Hochformatfilm ist ein zweites Rendering.

Unser Standard für Animationen bis zu einer Minute sind 4 bis 6 Wochen, Storyboard und Vorschau zuerst. Die Vorschau ist ein Durchlauf aller Einstellungen in niedriger Auflösung: der letzte günstige Moment, eine Kamera zu ändern.

DIE EINE SEITE

Was Marken uns für einen Film wirklich schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken uns weder Shotliste noch Treatment. Sie schicken etwas sehr Ähnliches wie das hier, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start des Storyboards.

01	Das Gebäude	Eine Zeile, dazu Pläne, ein Modell oder die Standbilder, falls vorhanden.
02	Was der Film leisten muss	Wohnungen verkaufen, eine Anhörung im Planungsverfahren gewinnen, ein Launch-Event eröffnen.
03	Wo er läuft	Der Screen oder Kanal, und ob er mit Ton läuft.
04	Länge	Eine Zahl in Sekunden oder „so kurz wie möglich“.
05	Die drei Dinge, die er zeigen muss	Die Momente, an die sich ein Käufer erinnern soll. Um sie bauen wir die Einstellungen.
06	Menschen	Keine, ein paar oder ein belebter Eindruck.
07	Tageszeit	Eine. Nennen Sie sie.
08	Fassungen	Die Formate und Seitenverhältnisse, die Sie tatsächlich veröffentlichen.
09	Wann Sie ihn brauchen	Der echte Launchtermin, nicht der bequeme.
10	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. Wir sagen Ihnen, was hineinpasst.

Zuerst die Standbilder bestellen

Wenn Sie auch Standbilder brauchen, beauftragen Sie diese zuerst. Modell, Materialien und Licht stehen dann fest, und der Film startet von einem Gebäude, das alle schon freigegeben haben.

Lassen Sie uns die Einstellungen vorschlagen

Sagen Sie uns, was der Film erreichen muss, und lassen Sie das Storyboard zu Ihnen zurückkommen. Kameras auszuwählen ist der Teil der Arbeit, den wir jeden Tag machen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Architekturanimation	maverickframe.com/de/leistungen/architektur-animation/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.