



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein Produkt. Drei Wege zu zahlen. Der teuerste: **\$28.000.**

Packshots, Lifestyle-Szenen oder ein Master-Modell für Jahre: das Jahr eines Produkts auf drei Wegen bepreist, und woran Sie erkennen, welcher zu Ihrem passt.

HIER BEGINNEN

Sie kaufen keine Bilder. Sie kaufen einen Weg.

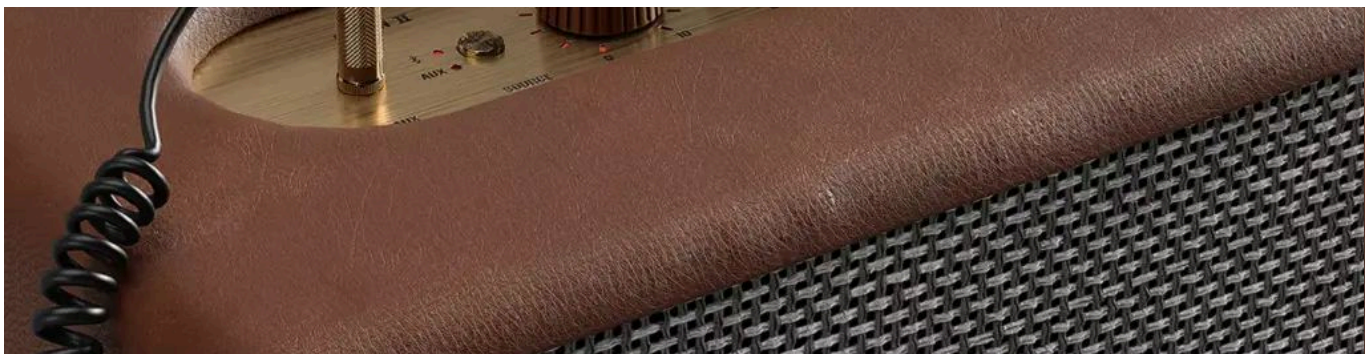
Die meisten Produkthanfragen nennen eine Zahl von Bildern. Diese Zahl zählt weniger, als es scheint. Was über die Ausgaben des Jahres entscheidet, ist der Weg, auf den Sie die erste Bestellung setzt: ein Satz Packshots, eine Handvoll Lifestyle-Szenen oder ein Master-Modell, aus dem alles Weitere gerendert wird.

Jeder dieser Wege ist für jemanden der richtige. Schwierig wird es, wenn eine Marke den ersten Weg für ein Produkt kauft, das sich wie beim dritten verhält: neue Farbvarianten jede Saison, ein Marktplatz, der seine Formate ändert, eine Kampagne, die im Frühjahr niemand geplant hat. Jedes davon kommt als neues Angebot, und das Produkt wird jedes Mal neu modelliert und neu beleuchtet.

DER WEG	WANN ER DER RICHTIGE IST
01 Packshot-Satz	Eine Farbvariante, eine Produktseite und ein Marktplatz-Listing. Fünf Ansichten auf Weiß, Ebenendateien und jahrelang nichts weiter zu kaufen.
02 Lifestyle-Szenen	Ein Launch, der über Stimmung und Kontext verkauft. Lohnt sich für die Hero-Farbe; teuer, wenn jede Farbe ihren eigenen Raum braucht.
03 Master-Modell und Varianten	Mehrere Farbvarianten, ein Sortiment, das jede Saison wechselt, oder Bewegtbild im nächsten Jahr. Am ersten Tag teurer, nach sechs Monaten deutlich günstiger.

Die erste Bestellung legt den Preis jeder weiteren fest.

Ein Modell, das nur für einen Packshot gebaut ist, muss für eine Szene neu aufgebaut werden, für einen Loop noch einmal, und jede neue Farbe wird nach Augenmaß angeglichen. Ein Modell, das als Master gebaut ist, wird wiederverwendet. Auf der ersten Rechnung sieht man den Unterschied nicht, auf der fünften sehr deutlich.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE RECHNUNG

Ein Produkt, ein Jahr, Bild für Bild gekauft

Unten steht ein Komposit eines Produktjahres, so wie es meist ankommt: vier Farbvarianten zum Launch, zwei weitere im Herbst, Szenen für die Website und eine Kampagne gegen Jahresende. Bepreist zu mittleren Studiosätzen, jede Anfrage einzeln angeboten, denn so erreichen die meisten ein Studio.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Launch-Packshots, vier Farbvarianten, fünf Ansichten	20 x \$280	\$5.600
02	Produktmodell aus Fotos und Muster gebaut	Aufbau	\$900
03	Drei Lifestyle-Szenen in der Hero-Farbe	3 x \$550	\$1.650
04	Dieselben Szenen in den drei anderen Farben	9 x \$550	\$4.950
05	Zwei Herbstfarben, Packshots	10 x \$280	\$2.800
06	Die Herbstfarben in den Lifestyle-Szenen	6 x \$550	\$3.300
07	Quadratische Marktplatz-Formate, ohne Ebenendateien neu gerendert	12 x \$280	\$3.360
08	Modell neu aufgebaut für einen Social-Loop über 15 Sekunden	Neuaufbau	\$900
09	Der Loop selbst	15 Sek.	\$1.500
10	Eine Szene für die Weihnachtskampagne, neues Set	1 x \$600	\$600
	Zwischensumme		\$25.560
	Eilzuschlag auf den Herbst-Drop, Packshots und Szenen		+ \$2.440
	Das Jahr, Bild für Bild gekauft		\$28.000
	Dasselbe Jahr aus einem Master-Modell		\$10.520

\$17.480 davon sind dasselbe Produkt, neu gebaut und neu beleuchtet.

Der Master-Weg für dasselbe Jahr: ein Modell in Variantenqualität (\$1.800), sechs Farbvarianten als Materialien (\$720), fünf Packshot-Kameras (\$1.400) und 25 Farbvarianten (\$1.500), drei Szenen (\$1.650) mit 15 Farbwechseln (\$1.350), der Loop (\$1.500) und die Weihnachtsszene (\$600).

DEN WEG WÄHLEN

Packshots, Szenen oder Master-Modell

Lesen Sie die linke Spalte von oben und halten Sie bei der ersten Zeile an, die Ihre nächsten zwölf Monate beschreibt. Das ist Ihr Weg, und die rechte Spalte sagt, was Sie in der ersten Bestellung verlangen.

WENN DAS IHR JAHR IST	KAUFEN SIE DAS UND SCHREIBEN SIE ES INS BRIEFING
01 Eine Farbvariante, eine Produktseite und ein Listing	Ein Packshot-Satz: fünf Ansichten auf Weiß, freigestellte Hintergründe und Ebenendateien. Alles andere rechnet sich nicht.
02 Ein Launch, der über Stimmung verkauft	Zwei oder drei Lifestyle-Szenen in der Hero-Farbe, das Modell in Variantenqualität gebaut, falls das Sortiment wächst.
03 Drei oder mehr Farbvarianten, jetzt oder später	Ein Master-Modell mit jedem Finish als benanntem Material. Neue Farben werden Varianten, keine neuen Bilder zum vollen Satz.
04 Ein Sortiment, das jede Saison wechselt	Bitten Sie das Studio, die Szenendateien aufzubewahren. Die Bestellung der nächsten Saison ist dann ein Variantenlauf und wird als einer bepreist.
05 Bewegtbild irgendwann im nächsten Jahr	Bauen Sie das Modell jetzt in Animationsqualität, mit getrennten beweglichen Teilen. Der Neuaufbau kostet mehr als das Upgrade.
06 Neue Kanäle und Formate jedes Quartal	Verlangen Sie Ebenendateien und weite Master-Frames. Ein neuer Ausschnitt ist dann ein Export, kein Neu-Rendering.
07 Verpackung, die mit der Saison wechselt	Führen Sie das Etikett als gemappte Fläche am Modell und schicken Sie druckfertige Grafik. Ein neues Etikett ist ein Tausch, keine Neumodellierung.
08 Ein Launchtermin, der sich nicht verschieben lässt	Bestellen Sie den Master, bevor der Termin nah ist. Eilaufträge brauchen die halbe Zeit für rund 40% mehr, und das gilt für jede Zeile.

Manchmal ist die kleine Bestellung die richtige

Wenn das Produkt innerhalb eines Jahres weder die Farbe wechselt noch in einen neuen Kanal geht oder in Bewegung erscheint, ist ein Packshot-Satz der ganze Auftrag. Das schreiben wir Ihnen in der Antwort und bieten die kleinere Bestellung an, nicht den Master.

DIE EINE SEITE

Was Marken uns wirklich schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine Lastenhefte. Für Produktvisualisierung schicken sie etwas sehr Ähnliches wie das hier, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht, um einen Weg zu wählen, ihn anzubieten und zu starten.

01	Das Produkt	Eine Zeile, dazu CAD in einem neutralen Format wie STEP, falls vorhanden. Sagen Sie, welche Version final ist.
02	Das echte Objekt	Ein physisches Muster oder Fotos davon bei neutralem Licht aus mehreren Winkeln.
03	Oberflächen	Pantone, RAL oder ein Muster für jede Farbe und jedes Material. „Unser Blau“ ist keine Referenz.
04	Farbvarianten	Wie viele jetzt und wie viele Sie nächstes Jahr erwarten. Das allein entscheidet den Weg.
05	Verpackung und Etiketten	Druckfertige Vektorgrafik, kein flaches JPG der Schachtel.
06	Wo die Bilder laufen	Produktseite, Marktplatz, Katalog, Social. Legt Ansichten, Formate und Auflösung fest.
07	Packshots, Szenen oder beides	Eine grobe Zahl von jedem genügt. Wir sagen Ihnen, wo eine Variante günstiger ist als ein neues Bild.
08	Bewegtbild	Ob ein Loop oder ein Film innerhalb eines Jahres wahrscheinlich ist, damit das Modell einmal dafür gebaut wird.
09	Wann Sie es brauchen	Der echte Termin, nicht der bequeme.
10	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. So kommen wir am schnellsten zum passenden Weg.

Absicht statt Details

Sagen Sie uns, was die Bilder verkaufen sollen und wo. Licht, Kamera und Komposition sind unser Tagesgeschäft; ein kurzes Briefing mit dem Zweck darin schlägt ein langes, das jede Ansicht diktiert.

Verlangen Sie die Dateien, nicht nur die Bilder

Ebenendateien, das Modell und das Szenenset archiviert. Sie kosten zum Zeitpunkt fast nichts und entscheiden, was die Bestellung im nächsten Jahr kostet.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns das CAD und ein Muster

CAD in einem beliebigen neutralen Format, ein physisches Muster oder gute Fotos, die Verpackungsgrafik und eine Zeile dazu, wo die Bilder laufen, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen einen Weg, einen Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Produktvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/3d-produktvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.