

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Zwanzig Lücken in einem Innenraum-Briefing. Jede ist eine Korrektur.

Die Entscheidungen zu Oberflächen, Möbeln und Styling, die ein Innenraum-Briefing offen lässt, was jede kostet, wenn der Entwurf sie trifft, und die Liste, die sie vorher schließt.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER BEGINNEN

Das Rendering war gut. Das Briefing war leer.

Die meisten Innenraumprojekte, die aus dem Ruder laufen, tun das nicht, weil die Bilder schlecht sind. Sie laufen aus dem Ruder, weil das Briefing Boden, Arbeitsplatte und Sofa offen gelassen hat und der erste Entwurf zum Ort wurde, an dem diese Entscheidungen fielen. Jede kommt als Anmerkung, und jede Anmerkung gehört zu einer Korrekturrunde.

Ein Studio kann eine Lücke nicht leer lassen. Nennt das Briefing keinen Boden, wählt jemand Eiche; nennt es keine Armatur, kommt eine aus der Bibliothek. Der Entwurf ist dann ein Vorschlag, um den niemand gebeten hat, und ein Material zu ändern, das schon beleuchtet und gerendert ist, ist kein schneller Tausch: Reflexionen, Farbübertrag und Styling ändern sich mit.

	WAS IM BRIEFING STEHT	WAS DAS STUDIO RATEN MUSS
01	**„Warmes, zeitgemäßes Wohnzimmer“**	Holzart und Ton des Bodens, Wandfarbe, Deckendetail und das Licht, das „warm“ wahr macht.
02	**„Küche gemäß Plänen“**	Arbeitsplatte und Kante, Frontoberfläche, Griffe, Rückwand und Geräte. Pläne zeigen, wo, nicht was.
03	**„Mit Möbeln gestylt“**	Welche Stücke, in welchem Stoff, und ob es echte Produkte sein müssen oder Bibliotheksmöbel sein dürfen.
04	**„Korrekturen nach Bedarf“**	Wie viele Runden, und dass die Wahl eines Materials in Runde zwei etwas anderes ist als seine Korrektur.

Zwei Runden sind für Korrekturen da, nicht für die Wahl des Bodens.

Unsere Konditionen enthalten zwei Korrekturrunden im Entwurf und eine am finalen Bild. Für Licht, Ausschnitt und kleine Fixes reichen sie gut. Für Materialentscheidungen verbraucht, sind sie weg, bevor jemand die Küche angesehen hat.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE LISTE

Zwanzig Zeilen, die vor der Modellierung stehen

Füllen Sie das vor der Modellierung aus, auch wenn die Hälfte der Zeilen „Bibliothek, ähnlich“ lautet. Ein geschriebenes „keine Präferenz“ ist eine Entscheidung. Eine Lücke ist eine Korrekturrunde.

ENTSCHEIDUNG	WAS FESTZULEGEN IST	WENN DER ENTWURF ENTSCHEIDET
Boden	Material, Ton, Format, Verlegemuster	Jede Ansicht neu gerendert
Wände	Farbe mit Farbcode, Paneele oder Tapete	Jede Ansicht neu gerendert
Decke	Höhe, Stuck oder Schattenfuge, Besonderheiten	Neu modelliert und beleuchtet
Türen und Sockelleisten	Profil, Oberfläche, Farbe der Beschläge	Neu modelliert in jedem Raum
Fenster	Rollos, Vorhänge oder nichts, und die Farbe	Das Licht ändert sich überall
Arbeitsplatten	Material, Stärke, Kantenprofil	Küchenansichten neu gerendert
Küchenfronten	Oberfläche, Griffe oder grifflos, Sockel	Küche neu modelliert
Rückwand	Material, Format, Höhe	Küchenansichten neu gerendert
Sanitär und Armaturen	Konkrete Produkte oder „Bibliothek, ähnlich“	Bad neu modelliert
Fliesen	Größe, Farbe, Fugenfarbe, Verlegung	Bad neu gerendert
Leuchten	Konkrete Leuchten, Positionen der Spots	Jede Ansicht neu beleuchtet
Lichtstimmung	Tag oder Dämmerung, Lampen an oder aus	Ein neues Rendering pro Ansicht
Hauptmöbel	Die drei bis fünf Stücke, die ein Käufer kennt	Neu modelliert und gestylt
Übrige Möbel	Bibliothek oder konkret, und die Farbpalette	Raum neu gestylt
Stoffe	Sofa, Vorhänge und Teppich: Farbe und Textur	Jede Ansicht neu gerendert
Kunst und Objekte	Eine Stilrichtung oder „bitte schlicht“	Neu gestylt, oft zweimal
Pflanzen	Ja oder nein, wie viele, welche Art	Raum neu gestylt
Menschen	Keine, Silhouetten oder Lifestyle	Einstellung neu komponiert
Blick aus dem Fenster	Echter Ausblick, generisch oder weichgezeichnet	Neuer Hintergrund pro Ansicht
Kamerapositionen	Im Plan markiert, das Hauptbild benannt	Neue Ansicht zum vollen Satz

„Bibliothek, ähnlich“ ist eine völlig gute Antwort.

In Broschürengröße sieht niemand den Unterschied. Nennen Sie, was ein Käufer erkennt; den Rest deckt die Bibliothek ab.

ZEILE FÜR ZEILE

Die neun Lücken, die am meisten kosten

Schließen Sie diese neun zuerst. Sie betreffen jede Ansicht, und sie werden am häufigsten dem Entwurf überlassen.

	DIE LÜCKE	WAS SIE STATTDESSEN SCHREIBEN
01	**Boden**	Nennen Sie Material und Ton oder schicken Sie ein Foto des Musters. Der Boden ist in jedem Bild und trägt den Großteil des reflektierten Lichts, deshalb wird diese Zeile zuerst geschlossen.
02	**Licht**	Tag oder Dämmerung für jede Ansicht und ob die Lampen brennen. Die Tageszeit nach dem Entwurf zu ändern ist ein neues Rendering, keine Anpassung.
03	**Hauptmöbel**	Listen Sie die drei bis fünf Stücke, die ein Käufer beim Namen erkennen würde, mit Links. Alles andere können passend gewählte Bibliotheksmöbel sein.
04	**Küche**	Arbeitsplatte, Frontoberfläche und Griffe, je eine Zeile. Die Pläne zeigen, wo die Küche steht, nicht woraus sie besteht.
05	**Bad**	Fliesengröße und -farbe, Fugenfarbe und die Armatur. Die Fuge ist die Zeile, die vergessen wird, und in einer nahen Badansicht ist sie deutlich sichtbar.
06	**Blick aus dem Fenster**	Ob der Ausblick echt sein muss. Ein echter Ausblick braucht ein Foto aus dem richtigen Geschoss; ein generischer braucht nichts.
07	**Styling**	Ein Referenzbild für die Stimmung, nicht zehn. Zehn Referenzen widersprechen sich, und der Entwurf bildet am Ende ihren Durchschnitt.
08	**Wer freigibt**	Nennen Sie eine Person, die Materialien freigibt. Zwei Entscheider, die denselben Entwurf lesen, machen aus einer Runde drei.
09	**Offene Entscheidungen**	Wenn Materialien noch offen sind, sagen Sie es. Wir schlagen dann einen Materialtest an einer Ansicht vor, bevor der Satz gerendert wird, statt es im Entwurf zu entdecken.

Ein Materialtest ist billiger als eine Korrektur

Wenn mehrere Oberflächen offen sind, klärt ein schneller Test an einer Ansicht Boden, Wände und Licht auf einmal. Er kostet einen Bruchteil einer Runde, und jede weitere Ansicht startet von Entscheidungen statt von Vermutungen.

DIE EINE SEITE

Was Marken uns wirklich schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken kein zwanzigseitiges Designkonzept. Sie schicken etwas sehr Ähnliches wie das hier, meist direkt in einer E-Mail mit der Ausstattungsliste im Anhang, und das reicht für ein Angebot und den Start der Modellierung.

01	**Der Raum**	Eine Zeile, dazu Grundrisse und Ansichten. Sagen Sie, welcher Plansatz aktuell ist.
02	**Wofür es ist**	Vertrieb, eine Hoteleröffnung, ein Showroom, eine Designfreigabe. Das entscheidet die Ansichten.
03	**Wie viele Ansichten**	Eine Zahl, mit benanntem Hauptbild.
04	**Kamerapositionen**	Im Plan markiert. Zwei Minuten hier sparen eine Korrekturrunde.
05	**Licht**	Tag oder Dämmerung pro Ansicht, Lampen an oder aus.
06	**Oberflächen**	Die Ausstattungsliste, mit „Bibliothek, ähnlich“, wo nichts feststeht.
07	**Konkrete Produkte**	Die Stücke, die ein Käufer erkennen würde, mit Links oder Artikelnummern.
08	**Styling**	Ein Referenzbild für die Stimmung, und ob Menschen im Bild sind.
09	**Wann Sie es brauchen**	Der echte Termin, nicht der bequeme.
10	**Das Budget**	Eine Zahl oder eine Spanne. Der schnellste Weg zum passenden Umfang.

Lücken sind in Ordnung, wenn sie markiert sind

„Keine Präferenz“ in einer Zeile sagt uns: wählen und weitermachen. Eine leere Zeile sagt uns: raten, und genau diese Vermutung kommt als Anmerkung zum Entwurf zurück.

Muster schlagen Adjektive

Ein Handyfoto einer Fliese auf Ihrem Schreibtisch sagt mehr als „warmes Grau, dezente Struktur“. Schicken Sie Bilder echter Muster, wo Sie welche haben; das ist das schnellste Briefing, das es gibt.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Innenraumvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/innenraumvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.