



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Türenshooting gegen CGI kalkuliert: **\$50.200 Differenz.**

Zwölf Türen, fünf Oberflächen, sechs Raumszenen und eine neue Oberfläche mitten in der Saison, auf beide Arten kalkuliert. Dazu die ehrliche Liste der Bilder, die weiter eine Kamera machen sollte.

DER ANFANG

Ein Foto ist günstig. Ein Türsortiment nicht

Ob eine Türkollektion fotografiert oder gerendert wird, entscheidet meist der Preis eines einzelnen Bildes, und daran gemessen gewinnt oft der Fotograf. Ein Tagessatz, geteilt durch die Zahl der Aufnahmen, wirkt neben einem Render-Angebot bescheiden. Die Kosten eines Türeshootings liegen rund um die Kamera, nicht in ihr.

Jede Oberfläche muss als echtes Türblatt existieren, bevor sie fotografiert werden kann. Zwölf Modelle in fünf Oberflächen heißen also sechzig Musterblätter, gebaut, verpackt und verschickt. Raumszenen brauchen Wände, Böden und Styling drumherum. Und das Set ist veraltet, sobald sich ein Drücker, eine Verglasung oder ein RAL-Ton ändert, denn eine neue Oberfläche bedeutet neue Blätter und einen weiteren Studiotag.

WAS DAS SHOOTING-ANGEBOT ZEIGT

WAS DAS SHOOTING WIRKLICH BRAUCHT

01	Einen Studio-Tagessatz und einen Preis pro retuschiertem Bild	Ein fertiges Türblatt mit Zarge und Beschlag für jedes Modell in jeder Oberfläche, gebaut, bevor die Kamera kommt.
02	Die Aufnahmen auf der Liste	Kisten, Fracht ins Studio und zurück und jemanden, der Türblätter von je 20 bis 40 kg bewegt.
03	Raumszenen als eine Position	Wände, Böden, Bekleidungen und Styling, für jede Szene auf- und wieder abgebaut.
04	Das Sortiment dieser Saison	Ein Nachshooting mit neuen Blättern, jedes Mal, wenn sich Oberfläche, Glas oder Drücker ändern.

Vergleichen Sie Kollektionen, nicht Bilder.

Kalkulieren Sie das ganze Sortiment für ein Jahr, einschließlich der Oberfläche, die im Frühjahr dazukommt. Genau dort trennen sich die beiden Wege, und nur dieser Vergleich zeigt, was die Bilder wirklich kosten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ZWEI RECHNUNGEN

Dieselbe Kollektion, auf beide Arten kalkuliert

Eine Muster-Türkollektion zu marktüblichen Preisen: 12 Modelle in 5 Oberflächen, 60 Bilder auf Weiß, 6 Raumszenen, dann eine neue Oberfläche für das ganze Sortiment mitten in der Saison. Beide Wege liefern dieselben 78 Bilder.

	FOTOGRAFIERT	GRUNDLAGE	MARKTÜBLICH
01	Musterblätter mit Zarge und Beschlag, jede Oberfläche	60 x \$300	\$18.000
02	Verpackung und Fracht ins Studio und zurück	60 Blätter	\$2.400
03	Studiotage, Fotograf und Assistenz	7 x \$2.200	\$15.400
04	Raumsets für die Szenen, je zwei Blickwinkel	3 x \$3.500	\$10.500
05	Styling und Requisiten	3 Sets	\$1.800
06	Retusche pro Bild	66 x \$60	\$3.960
07	Nachshooting für die neue Oberfläche: Blätter, Fracht, Tag, Retusche	12 Türen	\$7.320

Die Kollektion fotografiert **\$59.380**

GERENDERT AUS DEM PRODUKTIONS-CAD		GRUNDLAGE	BEI \$45 / h
01	Modellierung jeder Tür aus STEP, 5 h	12 x \$225	\$2.700
02	Erste Ansicht auf Weiß pro Modell, 4 h	12 x \$180	\$2.160
03	Vier weitere Oberflächen pro Modell, je 1 h	48 x \$45	\$2.160
04	Raumszenen, je 6 h	6 x \$270	\$1.620
05	Neue Oberfläche für das Sortiment, je 1 h	12 x \$45	\$540

Die Kollektion gerendert **\$9.180**

Die Differenz **\$50.200**

\$35.820 des Shootings sind Blätter, Sets und das Nachshooting.

Die Kameraarbeit selbst ist nicht das Problem. Die physische Tür in jeder Oberfläche ist es, und CGI braucht sie nie: ein Modell pro Tür, und jede Oberfläche nach der ersten kostet eine Stunde.

ZEILE FÜR ZEILE

Wo CGI nicht gewinnt und Sie fotografieren sollten

Die Rechnung spricht beim Sortiment fürs Rendering. Sie spricht nicht bei allem dafür, und ein Studio, das anderes behauptet, will verkaufen. Diese Bilder empfehlen wir Türherstellern zu fotografieren.

WEITER FOTOGRAFIEREN, WENN

WARUM

01	Menschen im Mittelpunkt stehen	PR-Porträts, der Gründer im Werk, eine Familie an der Haustür. Echte Menschen sind vor der Kamera schneller und glaubwürdiger als in 3D gebaut.
02	Es um Monteurschulung geht	Eine Mehrfachverriegelung einbauen, Bänder einstellen, eine Schwelle vor Ort abdichten. Hände, Werkzeug und eine echte Öffnung lehren besser als ein perfektes Rendering.
03	Das Werk die Geschichte ist	Furnier wird gepresst, Lack gespritzt, ein Türblatt läuft vom Band. Handwerks-Content braucht die echte Werkstatt.
04	Es eine fertige Einbausituation ist	Ein Referenzobjekt, eine Showroom-Eröffnung, die Ausstellung eines Händlers. Es zählt, dass es existiert, also fotografieren Sie es.
05	Eine Hero-Tür schon auf Lager ist	Ein einzelnes Modell, keine Oberflächen, keine Szenen. Ein halber Tag mit einem Fotografen kann schneller sein als das Modellieren.
06	Es gar kein CAD gibt	Modellieren nach Fotos und Zollstock dauert länger, und die Differenz schrumpft. Sagen Sie es früh, dann kalkulieren wir beides.
07	Die Blätter schon in Ihrem Lager stehen	Die Musterposition über \$18.000 fällt weg, und die Differenz sinkt auf \$32.200. Sie wird kleiner; bei einem vollen Sortiment schließt sie sich selten.

Die meisten Türhersteller machen am Ende beides.

Rendern Sie das Sortiment, jede Oberfläche, die Raumszenen und die Konfigurator-Assets aus einem Modell pro Tür. Buchen Sie einen Fotografen für die Menschen, das Werk und die eingebauten Projekte. Die beiden Budgets konkurrieren nicht mehr, sobald jedes die Arbeit macht, die es gut kann.



Eine Raumszene wie diese sind etwa sechs Stunden Arbeit ab dem Türmodell: kein Türblatt, kein Set, keine Fracht.

DIE EINE SEITE

Was Türhersteller uns wirklich schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine Kisten mit Mustertüren. Für Tür- und Fenster-Renderings schicken sie etwas sehr Ähnliches wie das hier, meist im Text einer E-Mail mit dem CAD im Anhang, und das reicht für ein Angebot und den Projektstart.

01	Das Sortiment	Modelle und Maße in einer Liste, mit SKUs. Sagen Sie, welche in dieser Saison neu sind.
02	Das CAD	Ein STEP-Export pro Tür, die native Datei, wenn der Export verschmolzen wirkt. Sagen Sie, welcher Stand final ist.
03	Die Oberflächenliste	RAL- oder NCS-Codes, Holzart und Schnitt des Furniers, Glanzgrad des Lacks. Eine Zeile pro Oberfläche.
04	Ein Muster oder ein Scan	Ein Eckmuster pro Oberfläche per Post oder ein Materialscan. Maserung und Glanz sind mit einem Blick geklärt.
05	Die Beschlagliste	Drücker, Rosette, Bänder, Schloss und Schwelle, mit Teilenummern und Oberflächen.
06	Glas und Füllungen	Klar, satiniert, geriffelt, Füllungsaufteilung, Seitenteile und Oberlichter, wo zutreffend.
07	Die Ansichten	Frontal auf Weiß, Raumszenen, Beschlag-Nahaufnahmen, Schnitte. Eine Zahl für jede.
08	Die Kanäle	Katalog, Händlerportal, Türkonfigurator, AR. Jeder bestimmt Größen, Ebenen und GLB- oder USDZ-Bedarf.
09	Der Termin	Der Marktstart, die Messe oder die Händlervorschau. Der echte.
10	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. Der schnellste Weg zu einem passenden Umfang.

Halten Sie die Muster klein

Wir brauchen kein ganzes Türblatt. Eine handtellergroße Ecke jeder Oberfläche oder ein guter Scan reicht, um Furnier und Lack an einer Nahaufnahme abzugleichen, bevor eine Raumszene gerendert wird.

Nennen Sie die Kanäle am ersten Tag

Ein Modell nur für Katalogbilder muss für einen Türkonfigurator oder AR neu gebaut werden. Ein Satz dazu, wohin die Türen als Nächstes gehen, erspart die doppelte Modellierung.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns CAD und Oberflächenliste

Einen STEP-Export pro Tür, die Farbcodes, ein Muster oder einen Scan und die Beschlagliste, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen von uns, was noch fehlt, einen Preis für das Sortiment und die Fragen, die darüber entscheiden - als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Türen- und Fensterprojekte	maverickframe.com/de/loesungen/tueren-und-fensterhersteller/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.