



دليل عملي / إصدار 2026

موجزك يطلب 24 مشهدًا، والشقة احتاجت ثمانية. الكلفة: \$38,200.

كم مشهدًا تحتاج الجولة الافتراضية فعلًا، وكم يكلف كل مشهد إضافي، وخطة المشاهد التي تُبقي الجولة قصيرة بما يكفي لإنجازها وجيدة بما يكفي للبيع.

ابدأ من هنا

كل غرفة مشاهد. وهنا يكمن الفخ.

الطريقة البديهية لكتابة موجز جولة افتراضية هي سرد الغرف: المدخل، والمعيشة، والمطبخ، وثلاث غرف نوم، وحمامان، والممر، والشرفة، والردهة، والنادي الرياضي. يبدو ذلك شاملاً، لكنه يحوّل الجولة بهدوء إلى أربعة وعشرين رندراً منفصلاً بزاوية 360، كل منها يُنمذج ويُضاء ويُشطب في كل الاتجاهات.

المشهد ليس صورة مصغرة في قائمة، بل بانوراما كاملة يجب أن تبدو منتهية أينما التفت المشاهد: السقف، والأرضية، والجدار خلف الكاميرا، والمنظر عبر كل نافذة. جولة بضعف المشاهد تعني قرابة ضعف العمل، والجولة التي يطول بناؤها كثيراً هي غالباً التي تفوّت الإطلاق الذي صُنعت من أجله.

ما يحدد عدد المشاهد فعلياً

ما يسرده الموجز

01	كل غرفة وكل ممر	الغرف التي يحتاجها المشتري لفهم التوزيع. مشهد واحد يمكن أن يُظهر غرفتين عبر باب مفتوح.
02	نهار وليل لكل مشهد	هل يبيع الليل شيئاً. كل حالة إضاءة بانوراما كاملة أخرى.
03	كل خيارات التشطيب، قابلة للتبديل في كل مكان	حيث تُختار التشطيبات فعلياً: عادةً المطبخ وحمام واحد.
04	نقاط تفاعلية على كل قطعة	ما يجب أن يتمكن المشاهد من فعله: التنقل، وقراءة السعر، وحجز زيارة، ورؤية المسقط.

الجولة تُقيّم بأفضل مشاهد، لا بعددها.

لا أحد يتذكر الممر. جولة من ثمانية مشاهد مختارة جيداً ومنتهية بالكامل، مع مسقط للتنقل، تؤدي عمل أربعة وعشرين مشهداً، وتصل في الوقت المناسب لاستخدامها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

كم يكلف إن نفّذناه حرفيًا

في ما يلي عرض سعر مرّكّب من موجّزات الجولات الافتراضية التي وصلتنا لشقّة نموذجية من ثلاث غرف نوم مع مرافق المبنى، مسجّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. كل سطر ورد في موجز حقيقي، والتركيبية نموذجية.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	مشهد 360 لكل غرفة وممر	24 x \$550 \$13,200
02	نسخة ليلية لكل مشهد	24 x \$350 \$8,400
03	لوحة تشطّيات بديلة في كل مشهد	24 x \$300 \$7,200
04	بطاقات معلومات تفاعلية على كل قطعة	120 x \$15 \$1,800
05	تنقل عبر المسقط مع تحديد الموقع المباشر	البناء \$900
06	المرافق: المسبح والنادي والردهة والسطح	4 x \$600 \$2,400
07	نسخة للجولة كاملة لنظارات الواقع الافتراضي	البناء \$2,500
08	عارض بهوية العلامة واستضافة لثلاث سنوات	3 x \$600 \$1,800

ما يطلبه الموجز

\$38,200

ما تحتاجه الشقّة نفسها

\$6,080

\$6,080 هي ثمانية مشاهد منفذة كما ينبغي.

ثمانية مشاهد بسعر \$550 للمشهد، ومسقط للتنقل، ونحو اثنتي عشرة نقطة تفاعلية حيث نهم، وعام من الاستضافة، التوزيع والإضاءة والتشطّيات كلها حاضرة. أما الغائب فهو الممر، مكرّرًا أربعًا وعشرين مرة.

قبل تسعير أي جولة، نطلب المسقط مع تحديد مواضع الكاميرا عليه. إنها الورقة الوحيدة التي تحدد السعر.

خطة المشاهد

ثمانى قواعد تُبقي الجولة قصيرة ومنتهىة

راجع المسقط وفق هذه القواعد قبل إرساله. عادةً ما ينخفض عدد المشاهد إلى النصف، وتكون الجولة التى تصلك هى التى كنت ستختارها على أى حال.

كف تطبقها على المسقط

القاعدة

01	ابدأ من أسئلة المشتري	اكتب ما يجب أن يفهمه المشاهد: التوزيع، والإضاءة، والمنظر، والتشطيبات. كل مشهد يجب أن يجيب عن واحد منها على الأقل.
02	مشهد واحد يمكن أن يُظهر غرفتين	ضع الكاميرات عند العتبات والأبواب المفتوحة. الموضع الجيد فى غرفة المعيشة يبيع المطبخ والشرفة أيضًا.
03	تجاوز مساحات العبور	الممرات وبسطات الدرج وغرف الخدمة نادرًا ما تحتاج إلى مشهد. المسقط يبين كيف تتصل.
04	الغرف المتكررة مرة واحدة	إن كانت ثلاث غرف نوم بالتوزيع نفسه، فأظهر أفضلها وسمّ البقية على المسقط.
05	حالة إضاءة واحدة	اختر النهار أو الغسق للجولة كلها. أضف الليل فقط حيث يبيع شيئًا، كنتراس أو إطلالة.
06	خيارات التشطيب حيث تُختار	قدّم لوحات قابلة للتبديل فى المطبخ وحمام واحد، حيث تُتخذ قرارات التشطيب عادةً. وفى كل مكان آخر، اعرض واحدة.
07	حدّد ما يستطيع المشاهد فعله	التنقل بين المشاهد، وفتح المسقط، وقراءة بطاقة، وحجز زيارة. كل تفاعل إضافي يُبنى ويُختبر.
08	احسم الاستضافة قبل الإنتاج	موقعك الإلكتروني، أو منصة عقارية، أو عارضنا. هذا يحدد صيغة المخرجات والدقة ومن يدفع الاستضافة لاحقًا.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات فعلاً لطلب جولة

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون جدول غرف. بل يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني مع المسقط مرفقاً، وهو يكفي لتقديم السعر وبدء العمل.

01	العقار	سطر واحد، مع المساقط أو النموذج أو رندرات موجودة.
02	الغرض من الجولة	البيع على المخطط، أو التأجير، أو صفحة حجز فندق، أو معرض تجاري.
03	المسقط مع التحديدات	مواضع الكاميرا مرسومة عليه. تكفي دائرة تقريبية.
04	عدد المشاهد	رقم، أو «أقل ما يؤدي الغرض» وسنقترحها نحن.
05	الإضاءة	نهار أو غسق. واحدة للجولة كلها.
06	خيارات التشطيب	أي الغرف، وكم لوحة.
07	ما يستطيع المشاهد فعله	التنقل، وفتح المسقط، وقراءة البطاقات، وحجز زيارة.
08	أين ستُنشر	موقعك الإلكتروني، أو منصة، أو نظارة في جناح المبيعات.
09	الموعد والميزانية	موعد الإطلاق الحقيقي، ورقم أو نطاق.

أعد استخدام ما لديك

إن كنا نرندر أصلاً صوراً ثابتة للشقة، فالجولة تبدأ من النموذج والخامات نفسها. اذكر ذلك في الموجز، فهو يخفض سعر كل مشهد.

أطلق صغيراً وأضف لاحقاً

من السهل توسيع الجولة بعد وجود النموذج والعارض. انشر ثمانية مشاهد للإطلاق، وأضف المرافق حين تكتمل، بدل تأجيل الجولة كلها من أجلها.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/virtual-tours/	الجولات الافتراضية
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.