



دليل عملي / إصدار 2026

فيلم من 60 ثانية يعني 1,440 إطارًا. هذا كلف \$19,740.

أين تذهب ميزانية التحريك المعماري فعلاً، مسجّرة بنّاءاً، ولوحة القصة التي تنقل المبنى نفسه إلى الشاشة مقابل \$4,600.

ابدأ من هنا

لا أحد يرندر دقيقة. نحن نرندر 1,440 إطارًا.

الصورة الثابتة صورة واحدة. أما دقيقة من الفيلم بمعدل 24 إطارًا في الثانية فهي 1,440 صورة، لكل منها إضاءة ورندر ومراجعة، وكل واحدة ترى المبنى من موضع مختلف قليلًا. لهذا قد يُسَقَّر موجز تحريك يبدو قائمة أمنيات قصيرة كأنه مبنى صغير.

لا تحدد المدة معظم ميزانيات التحريك، بل يحددها ما يجري داخل الإطار: عدد اللقطات، وحركة الكاميرا، ووجود أشخاص يعبرون المشهد، وتغيّر الإضاءة، وعدد نسخ المونتاج المطلوبة في النهاية. كل واحد من هذه خيار، ولكل خيار سعر لا يراه أحد حتى يصل عرض السعر.

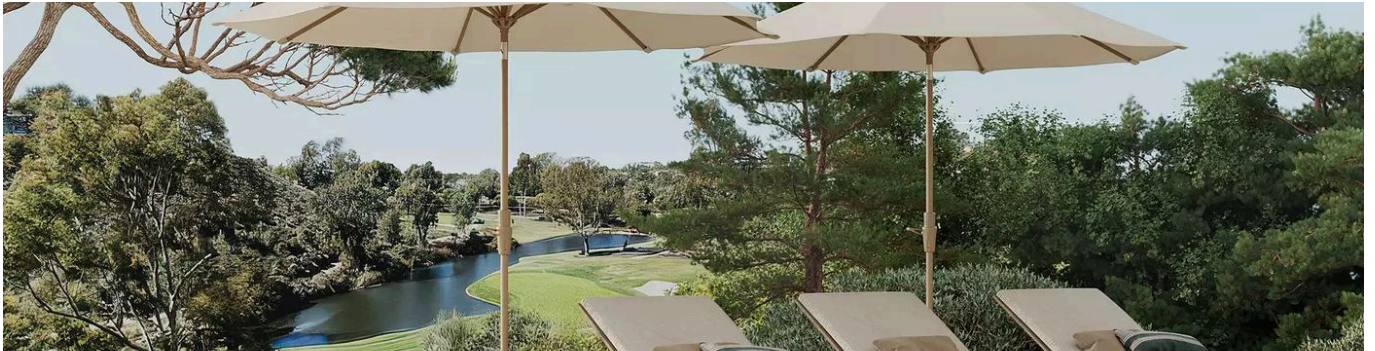
ما يعنيه في الإنتاج

ما يقوله الموجز

01	«فيلم سينمائي مدته 60 ثانية»	1,440 إطارًا، إضافة إلى اللقطات التي رُندرت ثم حُذفت. المدة هي الحد الأدنى للكلفة، لا الكلفة كلها.
02	«تنوع كبير في اللقطات»	كل لقطة جديدة كاميرا جديدة ومراجعات إضاءة جديدة، وغالبًا نمذجة جديدة خلف الكاميرا.
03	«أشخاص وحياة في كل مشهد»	شخصيات متحركة، كل منها يُختار ويُجهَّز ويوضع ويُراجع إطارًا بإطار.
04	«نسخ لكل القنوات»	النسخة العمودية 9:16 ليست قسًا للصورة. يجب إعادة تأطير الكاميرا ورندرة اللقطات من جديد.

لوحة القصة هي الميزانية.

بمجرد اعتماد لوحة القصة يصبح السعر ثابتًا في معظمه. غيّر حركة كاميرا بعد الرندر، وستُرندر تلك الإطارات من جديد. كل قرار أرخص ما يكون على الورق، وأعلى ما يكون على إطار متوهّج.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

كم يكلف إن نفّذناه حرفيًا

في ما يلي عرض سعر مرّكّب من موجّزات التحريك التي وصلتنا، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. مدة الفيلم 60 ثانية كما طُلب. أما ما يجعله مكلفًا فهو كل ما عدا ذلك في الموجز.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	لوحة القصة والمعاينة المتحركة، أربع عشرة لقطة	14 لقطة
02	نمذجة الواجهة وثلاث مساحات داخلية للحركة	النموذج
03	رندر 60 ثانية بمعدل 24 إطارًا/ث	1,440 إطارًا
04	انتقال من النهار إلى الليل داخل لقطة واحدة	1 لقطة
05	أشخاص متحركون في ست لقطات	6 x \$250
06	مياه متحركة، ورياح في الأشجار، وسيارات عابرة	المؤثرات
07	افتتاحية جوية فوق الحي المحيط	المحيط
08	نسخة عمودية 9:16، بإعادة تأطير ورندر	إعادة رندر
09	نسختان مختصرتان من 30 و15 ثانية	2 مونتاج
10	موسيقى مرخّصة وتعليق صوتي احترافي	الصوت
المجموع الفرعي		\$14,100
تسليم عاجل: ثلاثة أسابيع بدل ستة، بزيادة نحو 40%		\$5,640 +

ما يطلبه الموجز

\$19,740

ما يحتاجه المبنى نفسه

\$4,600

فيلم \$4,600 ليس نسخة مخفّضة.

مدته 40 ثانية، بثمانى لقطات، وحالة إضاءة واحدة، ومونتاج واحد، ونموذج كنا سنبنه على أي حال للصور الثابتة. يُظهر المبنى نفسه، لكنه يطلب من كل إطار أن يؤدي مهمة واحدة فقط.

لوحة القصة

سبعة قرارات تُتخذ قبل الإطار الأول

احسم هذه القرارات على الورق وبهذا الترتيب، فتصبح لوحة القصة سعرًا تتحكم فيه لا سعرًا تكتشفه لاحقًا.

ما تكتبه بدل «سينمائي»

القرار

01	أين سيُعرض الفيلم	سمّ القناة أولاً: شاشة في جناح المبيعات، أو واجهة الموقع الإلكتروني، أو منصات التواصل. هذا يحدد المدة ونسبة الأبعاد وما إذا كان للصوت أهمية أصلاً.
02	المدة	اذكر رقمًا بالثواني. فيلم المبيعات يقول ما يلزمه عادةً في 30 إلى 45 ثانية، والأطول خيار لا قاعدة.
03	عدد اللقطات	فكرة واحدة لكل لقطة، ومن أربع إلى ست ثوانٍ لكل منها. ثماني لقطات في 40 ثانية فيلم هادئ، وأربع عشرة في 60 إعلان تشويقي.
04	حركات الكاميرا	الحركات البطيئة البسيطة تُرندر بنظافة وتُقرأ جيدًا. الدوران السريع والانقضاض الجوي يتطلبان بناء جزء أكبر بكثير من المشهد ومراجعته.
05	الأشخاص	قَرّر هل تحمل الشخصيات القصة أم تملأ الفراغ فقط. لقطتان فيهما أشخاص تؤديان غالبًا عمل ست لقطات.
06	الإضاءة ووقت اليوم	اختر حالة إضاءة واحدة. التحول من النهار إلى الليل داخل لقطة هو مشهد ثاني يُرندر إطارًا بإطار.
07	المونتاج والنسخ	سمّ كل نسخة ستنشرها. نسخة رئيسية 16:9 مع نسخ مختصرة غير مكلفة، أما فيلم عمودي مستقل فرندر ثاني.

معيّارنا للتحريك حتى دقيقة واحدة هو من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة. المعاينة مرور منخفض الدقة على كل لقطة، وهي آخر لحظة رخيصة لتغيير الكاميرا.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات فعلاً لطلب فيلم

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون قائمة لقطات ولا معالجة سينمائية. بل يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو يكفي لتقديم السعر والبدء بلوحة القصة.

01	المبنى	سطر واحد، مع المخططات أو النموذج أو الصور الثابتة إن وُجدت.
02	مهمة الفيلم	بيع الشقق، أو كسب جلسة ترخيص، أو افتتاح حدث إطلاق.
03	أين سيُعرض	الشاشة أو القناة، وهل يُعرض بالصوت.
04	المدة	رقم بالثواني، أو «أقصر ما يؤدي الغرض».
05	الأشياء الثلاثة المطلوب إظهارها	اللحظات التي يجب أن يتذكرها المشتري. نبني اللقطات حولها.
06	الأشخاص	لا أحد، أو قلة، أو إحساس بمكان مأهول.
07	وقت اليوم	وقت واحد. سمّه.
08	النسخ	الصيغ ونسب الأبعاد التي ستُنشرها فعلاً.
09	الموعد المطلوب	موعد الإطلاق الحقيقي، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. سنخبرك بما يتسع له.

دعنا نقترح اللقطات

أخبرنا بما يجب أن يحققه الفيلم، ودع لوحة القصة تعود إليك منا. اختيار الكاميرات هو الجزء الذي نمارسه كل يوم.

اطلب الصور الثابتة أولاً

إن كنت تحتاج أيضاً إلى صور ثابتة، فكلّفنا بها أولاً. عندها تُحسم مسائل النموذج والخامات والإضاءة، ويبدأ الفيلم من مبنى اعتمده الجميع مسبقاً.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-animation/	التحريك المعماري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.