



دليل عملي / إصدار 2026

أريكة واحدة، أربعون قماشاً. مسعرة صورةً صورةً:

\$39,950

لماذا لا يجوز تسعير مجموعة أثاث صورة تلو أخرى، وكيف تُنتج المشاهد الرئيسية ومكتبة الأقمشة ومصفوفة الخيارات الأقمشة الأربعين نفسها مقابل \$6,890.

ابدأ من هنا

أربعون قماشًا ليست أربعين رندًا

عادةً ما يعدّ موزج مجموعة الأثاث الصور: أربعون قماشًا، إذن أربعون مشهد غرفة وأربعون صورة منتج. وحين يُسَعَّر بهذه الطريقة يصبح كل قماش صورة ثابتة جديدة بالسعر الكامل، فتكلف المجموعة أكثر من التصوير الفوتوغرافي الذي كان يُفترض أن تحل محله.

الأريكة لا تتغير بين تلك الصور، ولا الغرفة ولا الإضاءة ولا الكاميرا. وحده التنجيد يتغير. وحين تُبنى مشهدًا رئيسيًا واحدًا مع مكتبة أقمشة، يصبح اللون التاسع والثلاثون مجرد تبديل خامة ورندر بالدفعة، ويُسَعَّر كخيار لا بصورة مستقلة.

كيف يجب أن تُبنى المجموعة

كيف يعدّ الموزج

01	أربعون قماشًا، أربعون رندًا	مشهد رئيسي واحد لكل زاوية، وأربعون خامة، تُرندر دفعة واحدة.
02	طابقوا كل قماش مع صورة الموقع	عُتبات فعلية أو مسوحات. صور الأقمشة تُلتقط في كل مرة تحت إضاءة مختلفة.
03	كل قماش في مشهد الغرفة	الغرفة للأكثر مبيعًا، والتشكيلة كاملة في صور المنتج حيث يقارن المشترون.
04	نمذجة كل مقاس على حدة	أجزاء معيارية، ذراع ومقعد وظهر، تُجمَع في كل المقاسات من مجموعة واحدة.

المصفوفة تُحسم في الموزج، لا في الفاتورة.

أي قماش يظهر في أي صورة قرار مبيعات. اتخذه قبل طلب السعر، في جدول واحد، وسيتمكن الاستوديو من تسعير المجموعة كنظام متكامل بدل أربعين تكليفاً منفصلاً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

أريكة واحدة، مسعرة صورة صورة

في ما يلي عرض سعر مركّب من موجزات المجموعات التي وصلتنا هذا العام، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق، مع تسعير كل صورة كصورة ثابتة مستقلة، وهي الطريقة التي تُكتب بها معظم موجزات الأثاث. أريكة واحدة، وأربعون قماشًا، ومشهد غرفة، وصور منتج.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01 نموذج الأريكة من مخططات المصنع	البناء	\$900
02 أربعون قماشًا مطابقة بالعين من الصور	40 x \$60	\$2,400
03 مشهد الغرفة بالقماش الرئيسي	1 x \$600	\$600
04 الغرفة نفسها بالأقمشة الـ39 الأخرى	39 x \$450	\$17,550
05 صورة منتج أمامية على خلفية بيضاء، لكل قماش	40 x \$280	\$11,200
06 صورة منتج بزاوية ثلاثة أرباع، عشرة الأكثر مبيعًا	10 x \$280	\$2,800
07 لقطة قريبة للقماش، عشرة الأكثر مبيعًا	10 x \$250	\$2,500
المجموع الفرعي		\$37,950
تصحيحات اللون بعد وصول العينات		+ \$2,000
أربعون قماشًا، صورة صورة		\$39,950
الصور نفسها من مصفوفة خيارات		\$6,890

\$33,060 هي الأريكة نفسها، مضاعة ومرندرة من جديد.

طريق المصفوفة: نموذج رئيسي بإسقاطات UV جاهزة للأقمشة (\$1,200)، ومكتبية من أربعين قماشًا من العينات (\$1,400)، والغرفة الرئيسية (\$600)، وكاميرتان لصور المنتج (\$560)، ثم 39 خيارًا للغرفة (\$1,560)، و39 خيارًا أماميًا و9 بزاوية ثلاثة أرباع (\$960)، وعشر لقطات قريبة من إعداد واحد (\$610).

\$6,890

للمصفوفة كاملة

4

إعدادات رئيسية

40

قماشًا في المكتبة

1

نموذج أريكة

مصفوفة الخيارات

ابنِها مرة واحدة، وغيّر القماش

تصبح رندرة المجموعة رخيصة حين تُبنى الأجزاء المكلفة مرة واحدة ولا يتغير إلا التنجيد. اكتب الموجز بهذه الطبقات، وسيتبع عرض السعر البنية نفسها.

الطبقة	تُبنى مرة واحدة	ما يتغير	تُسعر على أنها
النموذج	أجزاء معيارية لكل المقاسات	الأرجل والأذرع والعمق	بناء واحد
مكتبة الأقمشة	كل قماش من عتيّة أو مسح	اللون والنسيج	لكل قماش، مرة واحدة
المشاهد الرئيسية	الغرفة والإضاءة والتنسيق	الموسم والأسلوب	سعر الصورة الكامل
الكاميرات	أمامية، ثلاثة أرباع، تفصيلية	القَص لكل قناة	سعر الصورة الكامل
الخيارات	لا يُبنى شيء جديد	القماش فقط	سعر الدفعة لكل صورة
في الموجز		ما تكتبه بدلًا منه	
01	كل الأقمشة في كل الصور	حدّد الأكثر مبيعًا لمشهد الغرفة، وضع التشكيلة كاملة في صور المنتج حيث يقارن الناس.	
02	طابقوا الألوان مع موقعنا	أرسل بطاقات العيّات بالبريد، أو أرسل مسوحات. صورة الموقع أقل مرجع موثوق لديك.	
03	نمذجة كل المقاسات	اذكر الوحدات والمقاسات التي تشكّلها. مجموعة أجزاء واحدة تُجمّع في كل المقاسات.	
04	غرفة جديدة لكل عائلة أقمشة	غرفة واحدة لكل موسم أو أسلوب. عائلات الأقمشة تختلف أقل مما تختلف الغرف، وتغيّرها أرخص بكثير.	
05	إضافة الأقمشة الجديدة عند إطلاقها	اطلب من الاستوديو الاحتفاظ بالمشاهد الرئيسية. عندها يصبح القماش الجديد خامة واحدة ودفعة رندر.	

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات التجارية فعلًا

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون مواصفات مجموعة من أربعين صفحة. ففي رندر الأثاث يرسلون شيئًا قريبًا من هذا، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني وبطاقات العيّينات في البريد، وهو يكفي لتقديم السعر وبدء العمل.

01	المجموعة	أي القطع وأي المقاسات. يكفي سطر لكل منها.
02	المخططات	مخططات المصنع أو ملفات CAD، مع صور لقطعة منتهية.
03	الأقمشة	قائمة بالرموز، مع تحديد الأكثر مبيعًا.
04	العيّنات	بطاقات عيّينات فعلية، أو مسوحات مسطحة تحت إضاءة متساوية.
05	الأرجل والتشطيبات	خيارات الخشب أو المعدن أو الألوان، مع عيّنة أو رمز لكل منها.
06	المصنوفة	أي قماش يظهر في أي صورة. يكفي جدول تقريبي.
07	مشاهد الغرف	كم مشهدًا، وبأي أسلوب: صورة غرفة تعجبك تقول أكثر من فقرة.
08	صور المنتج	الزوايا، والقنوات التي ستعرض فيها: المتجر الإلكتروني، والمنصات، والكتالوج، وموجز تجار التجزئة.
09	الموعد المطلوب	الموعد الحقيقي: تاريخ طباعة الكتالوج أو المعرض، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. يخبرنا إلى أي عمق يمكن أن تذهب المصنوفة.

اذكر الغاية لا قواعد التنسيق

أخبرنا لمن المجموعة وأين تُباع. التنسيق والإضاءة والتكوين عملنا اليومي، والموجز القصير الذي يحضر فيه المشتري يتفوق على موجز طويل يملئ موضع كل وسادة.

أرسل الأكثر مبيعًا أولاً

ابدأ بالأقمشة الثلاثة التي تباع. تُبنى المشاهد الرئيسية وتُعتمد عليها، ثم تتبعها بقية التشكيلة كخيارات بعد حسم المظهر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا المخططات وبطاقات العيّينات

مخططات المصنع أو ملفات CAD، وقائمة الأقمشة برموزها، وعيّنات فعلية أو مسوحات لها، وطرًا عن أماكن نشر الصور، في أي حالة كانت. سنرد عليك بمصفوفة للخيارات وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر الأثاث	maverickframe.com/ar/services/furniture-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.