



دليل عملي / إصدار 2026

منتج واحد. ثلاث طرق للدفع.

أسوؤها كلف **\$28,000**.

صور منتج على خلفية بيضاء، أم مشاهد حياتية، أم نموذج رئيسي تعيد استخدامه لسنوات: عام كامل لمنتج واحد مسعر بثلاث طرق، وكيف تعرف أي مسار يناسب منتجك.

ابدأ من هنا

أنت لا تشتري صورًا. أنت تشتري مسارًا.

تطلب معظم استفسارات المنتجات عددًا من الصور. لكن العدد أقل أهمية مما يبدو. فما يحدد إنفاق العام هو المسار الذي يضعك عليه الطلب الأول: مجموعة صور منتج، أو بضعة مشاهد حياتية، أو نموذج رئيسي تُرندر منه كل الصور الأخرى.

كل مسار صحيح لجهة ما. وتبدأ المشكلة حين تشتري علامة تجارية المسار الأول لمنتج يتصرف كالثالث: ألوان جديدة كل موسم، ومنصة بيع تغيّر نسب الصور، وحملة لم يخطط لها أحد في الربيع. كل واحد من هذه يصل عرض سعر جديدًا، ويُنمذج المنتج ويُضاء من جديد في كل مرة.

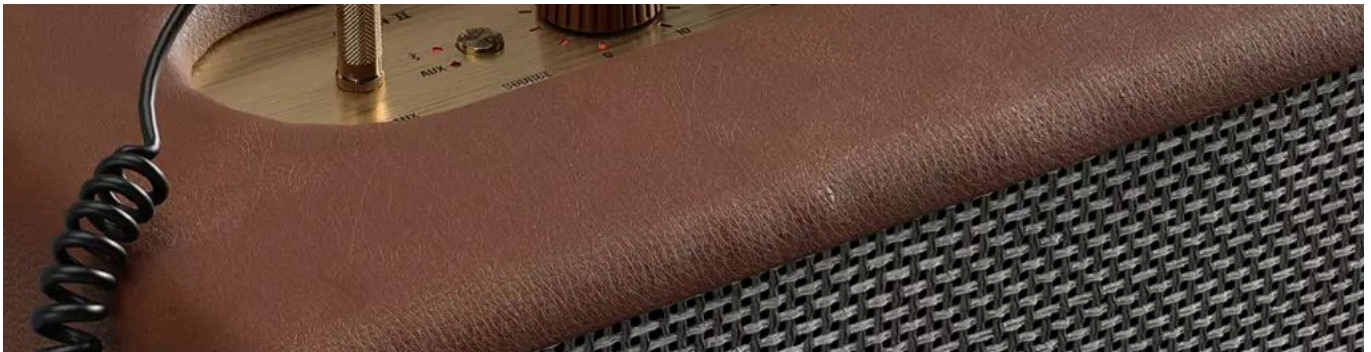
متى يكون هو الصحيح

المسار

01	مجموعة صور المنتج	لون واحد، وصفحة منتج، وإدراج على منصة بيع. خمس زوايا على خلفية بيضاء، وملفات بطبقات، ولا شيء آخر تشتريه لسنوات.
02	المشاهد الحياتية	إطلاق يبيع بالأجواء والسياق. تستحق ثمنها للون الرئيسي، وتصبح مكلفة حين يحتاج كل لون إلى غرفته.
03	النموذج الرئيسي والخيارات	عدة ألوان، أو تشكيلة تتغير كل موسم، أو حركة مخطط لها في العام المقبل. يكلف أكثر في اليوم الأول وأقل بكثير بحلول الشهر السادس.

الطلب الأول يحدد سعر كل طلب يليه.

النموذج المبني فقط ليجتاز صورة منتج واحدة يجب أن يُعاد بناؤه لمشهد، ثم مرة أخرى لحلقة متكررة، ويُطابق بالعين مع كل لون جديد. أما النموذج المبني كنموذج رئيسي فيُعاد استخدامه. الفرق غير مرئي في الفاتورة الأولى، وواضح في الخامسة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

منتج واحد، عام واحد، مشتري صورة صورة

في ما يلي عرض سعر مركّب لعام منتج كما يصل عادةً: أربعة ألوان عند الإطلاق، ولونان آخران في الخريف، ومشاهد للموقع الإلكتروني، وحملة في أواخر العام. مسعر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق، مع تسعير كل طلب على حدة، وهي الطريقة التي يصل بها معظمها إلى الاستوديو.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	صور الإطلاق، أربعة ألوان، خمس زوايا	\$5,600
02	نموذج المنتج مبني من صور وعيئة	\$900
03	ثلاثة مشاهد حياتية باللون الرئيسي	\$1,650
04	المشاهد نفسها بالألوان الثلاثة الأخرى	\$4,950
05	لونا الخريف، صور المنتج	\$2,800
06	لونا الخريف في المشاهد الحياتية	\$3,300
07	قصاصات مربعة لمنصات البيع، بإعادة رندر دون ملفات بطبقات	\$3,360
08	إعادة بناء النموذج لحلقة تواصل من 15 ثانية	\$900
09	الحلقة نفسها	\$1,500
10	مشهد واحد لحملة الأعياد، بديكور جديد	\$600
المجموع الفرعي		\$25,560
تسليم عاجل لإصدار الخريف، صور ومشاهد		\$2,440 +

العام، مشتري صورة صورة

\$28,000

العام نفسه من نموذج رئيسي واحد

\$10,520

\$17,480 منها هي المنتج نفسه، مبيئًا ومضاءً من جديد.

المسار الرئيسي للعام نفسه: نموذج مبني بمعيار الخيارات (\$1,800)، وستة ألوان كخامات (\$720)، وخمس كاميرات لصور المنتج (\$1,400) و25 خيارًا لونيًا (\$1,500)، وثلاثة مشاهد (\$1,650) مع 15 تبديل لون (\$1,350)، والحلقة (\$1,500)، ومشهد الأعياد (\$600).

اختار المسار

صور منتج، أم مشاهد، أم نموذج رئيسي

اقرأ العمود الأيمن من الأعلى، وتوقف عند أول سطر يصف أشهرك الاثني عشر المقبلة. ذلك هو مسارك، والعمود الأيسر هو ما تطلبه في الطلب الأول.

فاشتر هذا، واذكره في الموجز

إن كان هذا عامك

01	لون واحد، وصفحة منتج، وإدراج واحد	مجموعة صور منتج: خمس زوايا على خلفية بيضاء، وخلفيات شفافة، وملفات طبقات. لا شيء غير ذلك يسترد كلفته.
02	إطلاق يبيع بالأجواء	مشهدان أو ثلاثة مشاهد حياتية باللون الرئيسي، مع بناء النموذج بمعيار الخيارات تحسبًا لتوسع التشكيلة.
03	ثلاثة ألوان أو أكثر، الآن أو لاحقًا	نموذج رئيسي يحمل كل تشطيب كخامة مسماة. الألوان الجديدة تصبح خيارات، لا صورًا جديدة بالسعر الكامل.
04	تشكيلة تتغير كل موسم	اطلب من الاستوديو الاحتفاظ بملفات المشاهد. عندها يصبح طلب الموسم التالي دفعة خيارات تُسعر كذلك.
05	حركة في مكان ما خلال العام المقبل	ابني النموذج بمعيار التحريك الآن، مع فصل الأجزاء المتحركة. إعادة البناء تكلف أكثر من الترقية.
06	قنوات ونسب جديدة كل ربع سنة	اطلب ملفات طبقات وإطارات رئيسية عريضة. عندها تصبح القصة الجديدة تصديرًا لا إعادة رندر.
07	عبوة تتغير مع الموسم	أبقى الملصق سطحًا مُسقطًا على النموذج، وأرسل تصميمًا جاهزًا للطباعة. الملصق الجديد تبديل لا إعادة نمذجة.
08	موعد إطلاق لا يمكن تحريكه	اطلب النموذج الرئيسي قبل أن يقترب الموعد. التسليم العاجل نصف المدة بزيادة نحو 40%، ويسري على كل بند.

أحيانًا يكون الطلب الصغير هو الصحيح

إن كان المنتج لن يغيّر لونه، ولن ينتقل إلى قناة جديدة، ولن يظهر متحركًا خلال عام، فمجموعة صور المنتج هي العمل كله. سنقول ذلك في ردنا ونسعر الطلب الأصغر، لا النموذج الرئيسي.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات التجارية فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون مواصفات. ففي رندر المنتجات يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو يكفي لاختيار المسار وتسعيه وبدء العمل.

01	المنتج	سطر واحد، مع ملفات CAD بصيغة محايدة مثل STEP إن وُجدت. اذكر أي إصدار هو النهائي.
02	القطعة الحقيقية	عيّنة فعلية، أو صور لها بإضاءة عادية من عدة زوايا.
03	التشطيبات	رمز Pantone أو RAL أو عيّنة لكل لون وخامة. «أزرقنا» ليس مرجحاً.
04	الألوان	كم لوناً الآن، وكم تتوقع في العام المقبل. هذا وحده يحدد المسار.
05	العبوة والملصقات	تصميم متجهي جاهز للطباعة، لا صورة JPG مسطحة للعبوة.
06	أين تُنشر الصور	صفحة المنتج، ومنصات البيع، والكتالوج، ومنصات التواصل. يحدد ذلك الزوايا والنسب والدقة.
07	صور منتج، أم مشاهد، أم كلاهما	يكفي عدد تقريبي لكل منهما. سنخبرك أين يكون الخيار أرخص من صورة جديدة.
08	الحركة	هل يُرَجَّح طلب حلقة أو فيلم خلال عام، ليبنى النموذج لذلك مرة واحدة.
09	الموعد المطلوب	الموعد الحقيقي، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى المسار الصحيح.

اطلب الملفات لا الصور فقط

الملفات بطبقات، والنموذج، ومجموعة المشاهد محفوظة في السجل. لا تكلف شيئاً يُذكر في حينها، وتحدد كلفة طلب العام المقبل.

اذكر الغاية لا التفاصيل

أخبرنا بما يجب أن تبيعه الصور وأين. الإضاءة والكاميرا والتكوين عملنا اليومي، والموجز القصير الذي يحمل الغرض يتفوق على موجز طويل يملئ كل زاوية.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ملفات CAD وعينة

ملفات CAD بأي صيغة محايدة، وعينة فعلية أو صورًا واضحة، وتصميم العبوة، وسطرًا عن أماكن نشر الصور، في أي حالة كانت. سنرد عليك بمسار وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر المنتجات	maverickframe.com/ar/services/product-rendering/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.