



دليل عملي / إصدار 2026

عشرون خانة فارغة في موجز داخلي واحد. كل واحدة جولة تعديل.

قرارات التشطيبات والأثاث والتنسيق التي يتركها موجز التصميم الداخلي مفتوحة، وكلفة كل منها حين تحسمها المسودة، والجدول الذي يغلّقها أولاً.

ابدأ من هنا

الرندر كان جيدًا. الموجز كان فارغًا.

معظم مشاريع الإظهار الداخلي التي تتجاوز موعدها لا تتجاوزها لأن الصور سيئة، بل لأن الموجز ترك الأرضية وسطح المطبخ والأريكة دون قرار، فصارت المسودة الأولى هي المكان الذي تُتخذ فيه تلك القرارات. كل قرار منها يصل على شكل ملاحظة، وكل ملاحظة تنتمي إلى جولة تعديل.

لا يستطيع الاستوديو أن يترك الخانة الفارغة فارغة. فإن لم يسمَّ الموجز الأرضية، اختار أحدهم خشب البلوط، وإن لم يسمَّ الصنبور، وُضع صنبور من المكتبة. عندها تصبح المسودة اقتراحًا لم يطلبه أحد، وتغيير خامة سبق أن أُصيئت وُندرت ليس تبديلًا سريعًا: فالانعكاسات وانتقال الألوان والتنسيق كلها تتغير معها.

ما يضطر الاستوديو إلى تخمينه

ما يقوله الموجز

01	«غرفة معيشة دافئة معاصرة»	نوع الأرضية ودرجتها، ولون الجدران، وتفاصيل السقف، والإضاءة التي تجعل «الدفء» حقيقيًا.
02	«المطبخ وفق المخططات»	سطح العمل وحافته، وتشطيب الخزائن، والمقابض، وحائط الحماية، والأجهزة. المخططات تبين أين، لا ماذا.
03	«مؤثث ومنسق»	أي القطع، وبأي قماش، وهل يجب أن تكون منتجات حقيقية أم يمكن أن تأتي من المكتبة.
04	«تعديلات حسب الحاجة»	كم جولة، وأن اختيار خامة في الجولة الثانية ليس كتصحيح خامة.

الجولتان للتصحيح، لا لاختيار الأرضية.

تشمل شروطنا جولتي تعديل في مرحلة المسودة وجولة واحدة على الصورة النهائية. أنفقها على الإضاءة والقَص والتصحیحات الصغيرة وستكفي تمامًا. أما إن أنفقتها على اختيار الخامات، فستنفد قبل أن ينظر أحد إلى المطبخ.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الجدول

عشرون سطرًا تُغلق قبل النمذجة

املأ هذا الجدول قبل بدء النمذجة، حتى لو كان نصف أسطره «من المكتبة، مشابه». عبارة «لا تفضيل» المكتوبة قرار، أما الخانة الفارغة فجولة تعديل.

القرار	ما يجب تحديده	إن حسمته المسودة
الأرضيات	الخامة والدرجة ومقاس الألواح أو البلاط والنمط	إعادة رندر كل اللقطات
الجران	الطلاء برمز اللون، وأي تكسيات أو ورق جدران	إعادة رندر كل اللقطات
السقف	الارتفاع، والكورنيش أو فاصل الظل، وأي عنصر مميز	إعادة نمذجة وإضاءة
الأبواب والنعلات	المقطع والتشطيب ولون الإكسسوارات	إعادة نمذجة في كل غرفة
معالجة النوافذ	ستائر معتمة أو شفاقة أو لا شيء، واللون	تغيير الإضاءة في كل مكان
أسطح العمل	الخامة والسماكة ومقطع الحافة	إعادة رندر لقطات المطبخ
الخزان	التشطيب، والمقابض أو بدونها، والقاعدة	إعادة نمذجة المطبخ
حائط الحماية	الخامة والمقاس والارتفاع	إعادة رندر لقطات المطبخ
الأدوات الصحية والصنابير	منتجات بأسمائها، أو «من المكتبة، مشابه»	إعادة نمذجة الحمام
البلاط	المقاس واللون ولون الترويب والتوزيع	إعادة رندر الحمام
وحدات الإنارة	الثريات والمصابيح بأسمائها، ومواضع الإنارة المدمجة	إعادة إضاءة كل اللقطات
حالة الإضاءة	نهار أو غسق لكل لقطة، والمصابيح مضاءة أم لا	رندر جديد لكل لقطة
الأثاث الرئيسي	القطع الثلاث إلى الخمس التي قد يسمّيها المشتري	إعادة نمذجة وتنسيق
بقية الأثاث	من المكتبة أو محدد، ونطاق الألوان	إعادة تنسيق الغرفة
الأقمشة	الأريكة والستائر والسجادة: اللون والملمس	إعادة رندر كل اللقطات
الأعمال الفنية والقطع	اتجاه أسلوب، أو «أبقوها خالية»	إعادة تنسيق، مرتين غالبًا
النباتات	نعم أم لا، وكم، ومن أي نوع	إعادة تنسيق الغرفة
الأشخاص	لا أحد، أو ظلال، أو مشاهد حياة	إعادة تكوين اللقطة
المنظر من النافذة	منظر الموقع الحقيقي، أو عام، أو مخفف	خلفية جديدة لكل لقطة
مواضع الكاميرا	محددة على المخطط، مع تسمية الرئيسية	لقطة جديدة بالسعر الكامل

«من المكتبة، مشابه» إجابة جيدة تمامًا.

بحجم الكتيّب لا يستطيع أحد أن يميّز صنبورًا من المكتبة من الصنبور الموجود في مخططاتك.

سطراً سطرًا

الخانات التسع الفارغة الأعلى كلفة

أغلق هذه الخانات التسع أولاً. فهي التي تمس كل لقطة، وهي الأكثر تركّزاً للمسودة كي تحسمها.

ما تكتبه بدلاً منها

الخانة الفارغة

01	الأرضيات	سمّ الخامة ودرجتها، أو أرسل صورة للعيّنة. الأرضية حاضرة في كل إطار وتحمل معظم الضوء المرتد، لذلك هي أول سطر يُغلق.
02	الإضاءة	نهار أو غسق لكل لقطة، وهل المصابيح مضاءة. تغيير وقت اليوم بعد المسودة رندر جديد، لا مجرد ضبط.
03	الأثاث الرئيسي	اذكر القطع الثلاث إلى الخمس التي قد يعرفها المشتري باسمها، مع روابطها. وكل ما عداها يمكن أن يكون أثاثاً من المكتبة يُختار ليتناسب معها.
04	المطبخ	سطح العمل وتشطيب الخزائن والمقابض، سطر لكل منها. المخططات تبين أين يقع المطبخ، لا مما يُصنع.
05	الحمام	مقاس البلاط ولونه، ولون الترويب، والصنبور. الترويب هو السطر الذي ينسأه الناس، وفي لقطة قريبة للحمام يظهر بوضوح تام.
06	المنظر من النافذة	هل يجب أن يكون المنظر حقيقياً. المنظر الحقيقي يحتاج إلى صورة من الطابق الصحيح، أما العام فلا يحتاج إلى شيء.
07	التنسيق	صورة مرجعية واحدة للأجواء، لا عشر. المراجع العشرة تتناقض، فتنتهي المسودة إلى متوسط بينها.
08	من يعتمد	سمّ شخصاً واحداً يعتمد الخامات. صاحباً قرار يقرآن المسودة نفسها هما الطريق الذي تتحول به الجولة الواحدة إلى ثلاث.
09	القرارات المفتوحة	إن كانت الخامات ما زالت مفتوحة، فقل ذلك. سنقترح اختبار خامات على لقطة واحدة قبل رندرة المجموعة، بدل اكتشاف ذلك في المسودة.

اختبار الخامات أرخص من جولة تعديل

حين تكون عدة تشطيبات غير محسومة، يحسم اختبار سريع على لقطة واحدة الأرضية والجدران والإضاءة دفعة واحدة. يكلف جزءاً يسيراً من جولة، وتبدأ كل لقطة أخرى من قرارات لا من تخمينات.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات التجارية فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون بيان تصميم من عشرين صفحة. بل يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني مع جدول تشطيبات مرفق، وهو يكفي لتقديم السعر وبدء النمذجة.

01	المساحة	سطر واحد، مع المساقط والواجهات. اذكر أي مجموعة هي المعتمدة حالياً.
02	الغرض	المبيعات، أو افتتاح فندق، أو صالة عرض، أو مراجعة تصميم. هذا يحدد اللقطات.
03	عدد اللقطات	رقم، مع تسمية اللقطة الرئيسية.
04	مواضع الكاميرا	محددة على المخطط. دقيقتان هنا توفران جولة تعديل كاملة.
05	الإضاءة	نهار أو غسق لكل لقطة، والمصابيح مضاءة أم لا.
06	التشطيبات	الجدول، مع «من المكتبة، مشابه» حيثما لم يُحسم شيء.
07	المنتجات بأسمائها	القطع التي سيتعرف عليها المشتري، مع روابط أو رموز المنتجات.
08	التنسيق	صورة مرجعية واحدة للأجواء، وهل يظهر أشخاص.
09	الموعد المطلوب	الموعد الحقيقي، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

العَيِّنَات أبلغ من الصفات

صورة بالهاتف لبلاطة على مكتب تقول أكثر من «رمادي دافئ بلمس خفيف». أرسل صور العَيِّنَات الحقيقية حيثما توفرت، فهي أسرع موزج على الإطلاق.

الفراغ مقبول إن كان محدداً

عبارة «لا تفضيل» في سطر تطلب منا أن نختار ونمضي. أما السطر الفارغ فيطلب منا أن نخمّن، والتخمين بالضبط هو ما يعود إليك ملاحظة على المسودة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/interior-visualization/	الإظهار الداخلي
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.