



دليل عملي / إصدار 2026

طلبت 12 صورة. ونشرت أربعًا فقط. \$3,700 بلا استخدام.

طلب إظهار معماري نموذجي مسعر لقطعة لقطعة، والصور الثماني التي لم تغادر المجلد قط، وكيف تحدد حجم طلبك القادم بما ستنتشره فعلًا.

ابدأ من هنا

العدد يأتي أولاً. والاستخدام يأتي لاحقاً.

تبدأ معظم طلبات الإظهار المعماري برقم: اثنتا عشرة لقطة، أو خمس عشرة، أو عشرون. ونادراً ما يكون الرقم خاطئاً عن قصد. فهو يأتي من المشروع السابق، أو من كتيب أحد المنافسين، أو من شعور بأن مزيداً من الصور يعني مخاطرة أقل. أما أين سننشر كل صورة فعلاً، فيُقرَّر لاحقاً، وغالباً بعد وصول الفاتورة.

عدد صور بلا وجهة مجرد تخمين، والاستوديوهات تسعّر التخمين بأمانة: كل لقطة تُنمذج وتُنضأ وتُرندر وتُعدّل، سواء نشرها أحد أم لا. والحل الرخيص أن تعكس الترتيب. ابدأ من الأماكن التي يجب أن يظهر فيها المبنى، كملف الترخيص والكتيب والموقع الإلكتروني ولوحة سور الموقع، ودع العدد ينتج عن تلك القائمة.

ما الذي يجب أن يحدده

كيف يُحدّد العدد عادةً

01	رقم مستدير من المشروع السابق	قائمة الأماكن التي سننشر فيها الصور هذا العام، مكتوبة قبل طلب السعر.
02	لقطة لكل واجهة، من باب الاكتمال	لقطة لكل سؤال يطرحه مشترٍ أو مستأجر أو جهة ترخيص. الواجهات تجيب عن أسئلة المعماري، لا عن أسئلتهم.
03	نسخ للفسق والليل «احتياطاً»	حالة إضاءة واحدة لكل لقطة، وثانية للقطة الرئيسية فقط.
04	لقطة جوية ثانية للسياق	لقطة جوية واحدة إن كان الموقع هو ما يبيع المشروع. الثانية هي الأقل استخداماً بين كل اللقطات.

اللقطة غير المستخدمة تكلف تماماً ما تكلفه المنشورة.

ينمذج الاستوديو لقطة الفناء التي لن ينشرها أحد، ويضيئها ويرندرها ويعدّلها، بالعناية نفسها التي يمنحها للقطة الرئيسية. التوفير ليس في سعر أقل، بل في اللقطة التي لم تطلبها أصلاً.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

كم تكلف اثنتا عشرة لقطة حين تُستخدم أربع

في ما يلي عرض سعر مرّكب لطلب نموذجي لمبنى سكني من ستة طوابق تعلوه محلات تجارية في الطابق الأرضي، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. كل لقطة فيه طلب معقول. أما العمود الثاني فيسجل ما حدث لكل منها بعد التسليم.

اللقطة	بعد التسليم	بأسعار الاستوديو
01 اللقطة الرئيسية من زاوية الشارع، نهارًا	نُشرت	\$550
02 اللقطة الرئيسية نفسها عند الغسق	نُشرت	\$550
03 منظر جوي في السياق	نُشرت	\$600
04 المدخل وواجهة المحلات، بمستوى النظر	نُشرت	\$450
05 زاوية شارع ثانية، من الركن المقابل	لم تُستخدم	\$450
06 الواجهة الخلفية	لم تُستخدم	\$400
07 الفناء، نهارًا	لم تُستخدم	\$450
08 الفناء، عند الغسق	لم تُستخدم	\$450
09 تراس السطح	لم تُستخدم	\$450
10 لقطة جوية ثانية، بزاوية المخطط العام	لم تُستخدم	\$600
11 تفصيلة الواجهة، الكسوة والشرفات	لم تُستخدم	\$350
12 اللقطة الرئيسية ليلاً	لم تُستخدم	\$550
أربع لقطات نُشرت		\$2,150
ثماني لقطات لم تغادر المجلد		\$3,700
كلفة الصورة المنشورة الواحدة		\$1,463

ما كلفه الطلب

\$5,850

ما احتاجته الصور الأربع المنشورة

\$2,150

\$3,700 هي ثمن تكليف ثانٍ كامل.

لم تكن اللقطات الثماني غير المستخدمة سيئة الصنع. لقد ظُلبت قبل أن يقرر أحد أين سيُرى المبنى. والمبلغ نفسه كان سيفضي معظم فيلم تحريك من 30 ثانية لللقطة الرئيسية، أو المجموعة الكاملة للمرحلة التالية.

تحديد حجم الطلب

عُدّ الأماكن، لا الصور

اكتب هذه القائمة قبل أن تطلب عرض سعر. كل سطر يسمّي مكاناً قد يظهر فيه المبنى، وأصغر مجموعة صور تخدمه. ضع علامة على الأسطر التي تنطبق عليك واجمعها: التداخلات بينها هي موضع التوفير.

ما يحتاجه فعلاً

المكان

01	ملف الترخيص	لقطات من المواضع التي تطلبها الجهة المختصة، وهي عادةً قليلة. اطلب المواضع من استشاري الترخيص قبل أن تطلب أي شيء.
02	كتيّب البيع أو التأجير	اللقطة الرئيسية، ونسختها عند الغسق، ولقطة للشارع أو المدخل. صفحتا الكتيّب تتسعان لثلاث صور بارتفاع.
03	الموقع الإلكتروني ومنصات العقارات	اللقطة الرئيسية مقصودة إلى شريط عريض ومربع. اطلب قصّات من رندر واحد، لا لقطات جديدة.
04	سور الموقع ولوحاته	اللقطة الرئيسية بدقة طباعة كبيرة. اذكر المقاس مبكراً، فهو يحدد دقة الرندر لا عدد اللقطات.
05	عرض المستثمرين أو التمويل	اللقطة الجوية إن كان الموقع هو الحجة، والرئيسية إن كان المبنى هو الحجة. العروض تعيد استخدام صور الكتيّب.
06	الإطلاق وحملة التواصل الاجتماعي	حركة كاميرا قصيرة على اللقطة الرئيسية بدل صور ثابتة جديدة. أكثر من 40% من تكليفاتنا تشمل اليوم الحركة أو 360.
07	المشاركة في مسابقة	لقطتان أو ثلاث ذات طابع أجوائي تُختار وفق معايير المسابقة. نادراً ما تخدم المبيعات لاحقاً، فسعرها مجموعة منفصلة.
08	المرحلة التالية	أجل الفناء وتراس السطح والمساحات الداخلية حتى يكون هناك ما يُباع بها. النموذج مبني أصلاً، فإضافة لقطات لاحقاً سريعة.
09	لا شيء في هذه القائمة	إن لم يكن للقطة سطر، فلا مكان لنشرها. اتركها خارج عرض السعر.

اطلب اللقطة الرئيسية أولاً

كلّفنا باللقطة الرئيسية وحدها، واعتمدها، ثم اطلب الباقي. عندها تكون الخامات والسياق والإضاءة قد حُسمت على صورة واحدة، ويصبح الاتفاق على كل لقطة تالية أسرع.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات التجارية فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون عدد لقطات ومواصفات. بل يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو يكفي لتقديم السعر وبدء العمل.

01	المبنى	سطر واحد، مع المخططات أو النموذج إن وُجد. اذكر أي مجموعة هي المعتمدة حالياً.
02	المرحلة الحالية	ترخيص، أو بيع على المخطط، أو إطلاق، أو تسليم. هذا يحدد أي الصور ممكنة الآن.
03	أين سنُنشر الصور	القائمة من الصفحة السابقة، مع الأسطر التي وضعت عليها علامة.
04	العدد واللقطة الرئيسية	رقم، مع تسمية اللقطة الأهم.
05	أي اللقطات	محددة على مخطط الموقع. دقيقتان هنا توفران جولة تعديل كاملة.
06	وقت اليوم	وقت واحد لكل لقطة. الغسق للرئيسية إن كانت ستوضع على سور الموقع.
07	ما يجب أن يكون دقيقاً	الكسوة والزجاج والدرابزين وأي منتجات بأسمائها.
08	السياق	هل يهم الجوار والشارع الحقيقيان، أم يكفي محيط عام.
09	الموعد المطلوب	الموعد الحقيقي المرتبط بالمرحلة، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى العدد المناسب.

لقطات أقل، عناية أكبر

أربع لقطات تُطلب عن قصد تنال عناية أكبر لكل صورة من اثنتي عشرة تُطلب احتياطاً. والميزانية التي توفرها تُنفق على نحو أفضل على اللقطة الرئيسية، أو على المرحلة التالية.

أرسل القائمة لا الرقم

إن لم تستطع تحديد عدد اللقطات التي تحتاجها، فأرسل الأماكن التي سيظهر فيها المبنى. سنرد بعدد وسعر، وغالباً ما يكون العدد أقل مما كان في ذهنك.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكثف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المرحلة أو الفخزج

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/architectural-visualization/	الإظهار المعماري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.