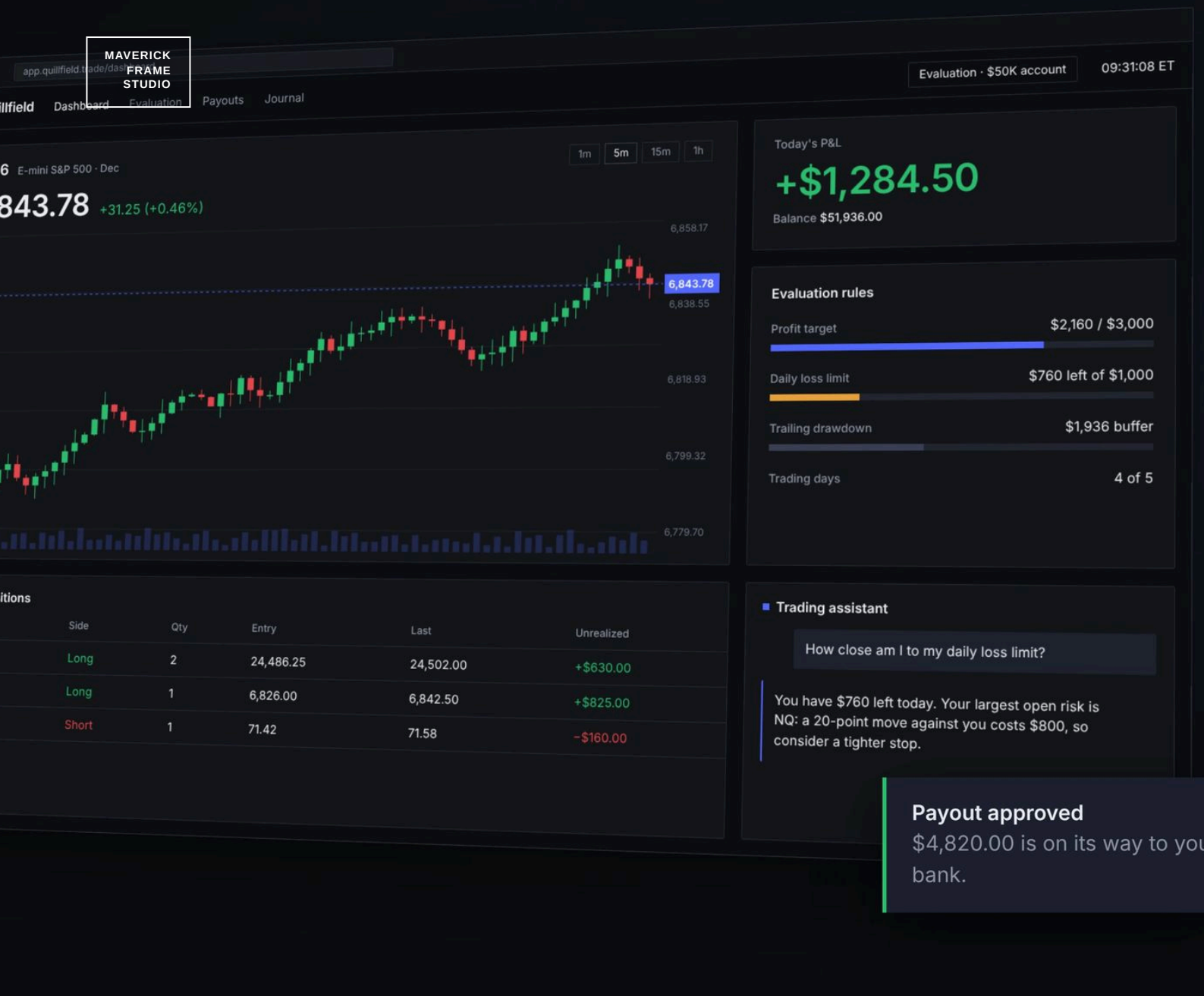


دليل عملي / إصدار 2026

موجز إعلان المنصة: ما يجب تحضيره قبل أن تطلبوا.

تسجيلات الشاشة والحسابات التجريبية والادعاءات المعتمدة وإفصاح المخاطر: قائمة التحقق وخريطة النسخ المختصرة و12 سؤالًا تجعل التخطيط لإعلان YouTube لمنصة تقنية مالية سريعًا.

Dim Kuzmenko
الشريك المؤسس، Maverick Frame Studio
maverickframe.com

ابدؤوا من هنا

مادة الفيلم هي منصتكم، فحضّروها جيدًا

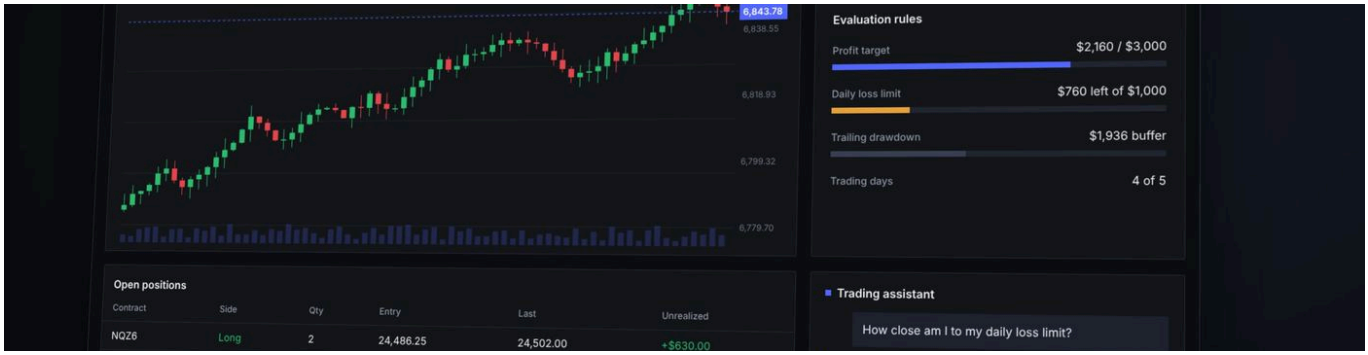
يُبنى إعلان YouTube لمنصة تداول أو وسيط أو تطبيق مالي من المنتج نفسه. قبل كتابة السيناريو، يحتاج الاستوديو إلى الشاشات، والبيانات التي يجوز ظهورها عليها، والصياغات التي اعتمدها فريق الامتثال لديكم. ومعظم التأخير في إعلانات المنصات يبدأ هنا، لا في التحريك.

ما يجب تجهيزه قبل المكالمة الأولى

- ☐ **تسجيلات الشاشة** للمسارات التي تودّون عرضها بالدقة الكاملة، أو **حساب اختباري** نسجّل منه بأنفسنا
- ☐ **حسابات تجريبية** بأرصدة ومراكز وسجل تجريبي واقعي، حتى لا تُلتقط أي بيانات عملاء أبدًا
- ☐ **دليل الهوية وملفات التصميم**: Figma أو مجموعة واجهات (UI kit)، والخطوط، وملفات الشعار، والألوان
- ☐ **الادعاءات المعتمدة**: العبارات والأرقام التي يجوز للتسويق استخدامها، مع مصدر كل منها وتاريخه
- ☐ **نص إفصاح المخاطر** من فريق الامتثال أو الفريق القانوني لديكم، لكل سوق ولغة
- ☐ **القنوات والمدد**: أين سيُعرض الإعلان، وأي نسخ مختصرة تحتاجونها
- ☐ **جهات الاعتماد**: من يوافق على السيناريو وإطارات الأسلوب والنسخة النهائية

سجّلوا المنتج، لا حسابًا حقيقيًا

التقطوا المنصة في بيئة تجريبية أو اختبارية منذ البداية. التسجيل المأخوذ من حساب حقيقي يجب فحصه إطارًا بإطار، وأي شيء يفلت من الفحص ينتهي في كل نسخة.



لوحة تحكم منصة تداول من إعلان مفاهيمي لـ Maverick Frame Studio. جميع الأرقام بيانات تجريبية.

خريطة النسخ المختصرة

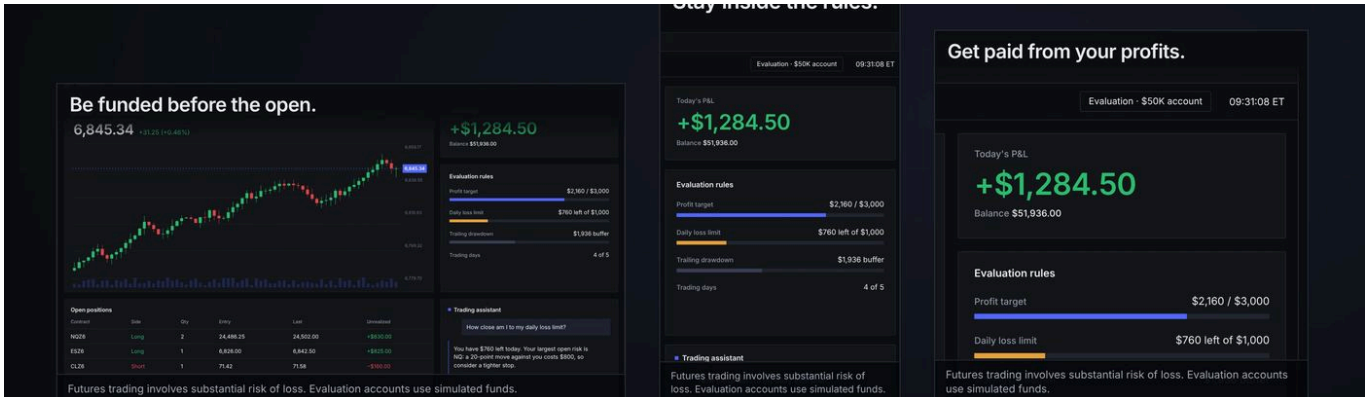
نسخة رئيسية واحدة، وخمس نسخ مختصرة

خطّطوا للإعلان كمونتاج رئيسي واحد ومجموعة من النسخ المختصرة. لكل نسخة مهمة واحدة، وكل نسخة تُمنتَج لمدتها بدل أن تُقتطع من النسخة الطويلة، فيبقى الخطاف مؤثرًا في الثواني الأولى.

النسخة	أين تُعرض	مهمتها الوحيدة
6 ثوانٍ، 16:9	إعلانات YouTube القصيرة (bumper)	وعد واحد والعلامة. بلا جولة على الميزات.
15 ثانية، 16:9 و9:16	إعلانات YouTube in-stream وShorts وReels	خطاف وميزة واحدة ودعوة إلى الإجراء.
30 ثانية، 16:9 و9:16	إعلانات YouTube in-stream وTikTok والتلفزيون المتصل	المشكلة وميزتان ودليل ودعوة إلى الإجراء.
60 ثانية، 16:9	منصة YouTube والموقع الإلكتروني وصفحات الهبوط	القصة الكاملة للمنصة، مع الإفصاح على الشاشة.
أي مدة، 9:16	مقاطع Shorts وReels وTikTok وStories	مونتاج عمودي بترجمة نصية ومناطق آمنة لأزرار المنصة.

خطّطوا لمكان الإفصاح

خصّصوا شريطًا أو بطاقة ختامية لإفصاح المخاطر في لوحة القصة، بكل الصيغ. فإذا أُضيف بعد المونتاج، فإما أن يغطي الواجهة أو يُضغط ليتسع، وكلاهما أسوأ من التخطيط له مسبقًا.



إعلان واحد بصيغ 16:9 و9:16 و1:1، ولكل منها سطر إفصاح. مفهوم من Maverick Frame Studio.

على الشاشة

ما يمكن عرضه، وما يجب اعتماده مع الامتثال

يُحكم على إعلان المنصة مرتين: من المشاهد ومن فريق الامتثال لديكم. اتفقوا على القائمة أدناه قبل لوحة القصة، فتصبح المراجعة في النهاية فحصًا لا إعادة كتابة.

	عادةً لا مانع من عرضه	يُعتمد مع الامتثال أولًا
01	**واجهتكم ببيانات تجريبية**	أي اسم أو رصيد أو رقم حساب أو مركز حقيقي. استبدلوه ببيانات تجريبية.
02	**طريقة عمل الميزة، خطوة بخطوة**	أرقام الأرباح أو العوائد أو المدفوعات، وأي مثال على نتيجة.
03	**قواعد الحساب أو التحدي، كما تنشرونها**	كلمات مثل مضمون، أو بلا مخاطر، أو مال سهل، أو ربح فوري.
04	**بيانات السوق من مصدر عام، مع تاريخها**	أداء حساب حقيقي أو متداول حقيقي.
05	**الأشخاص والأجواء حول المنتج**	الشهادات والمؤثرون وكل ما قد يُفهم على أنه نصيحة.

من يقرر الصياغة

نحن استوديو فيديو. نضع الصياغة التي يعتمدها فريق الامتثال أو الفريق القانوني لديكم، بكل لغة ونسخة، ولا نقدم استشارات قانونية أو تنظيمية. القواعد تختلف من سوق إلى آخر، فاعتبروا هذه القائمة بداية ذلك الحوار، لا حكمًا نهائيًا.

بيانات تجريبية، مع الإشارة إليها

الأرصدة والأسعار والنتائج التجريبية يمكن أن تُذكر صفتها داخل الإطار. يكلّف ذلك سطرًا واحدًا ويزيل سؤالًا.

المصادر والتواريخ

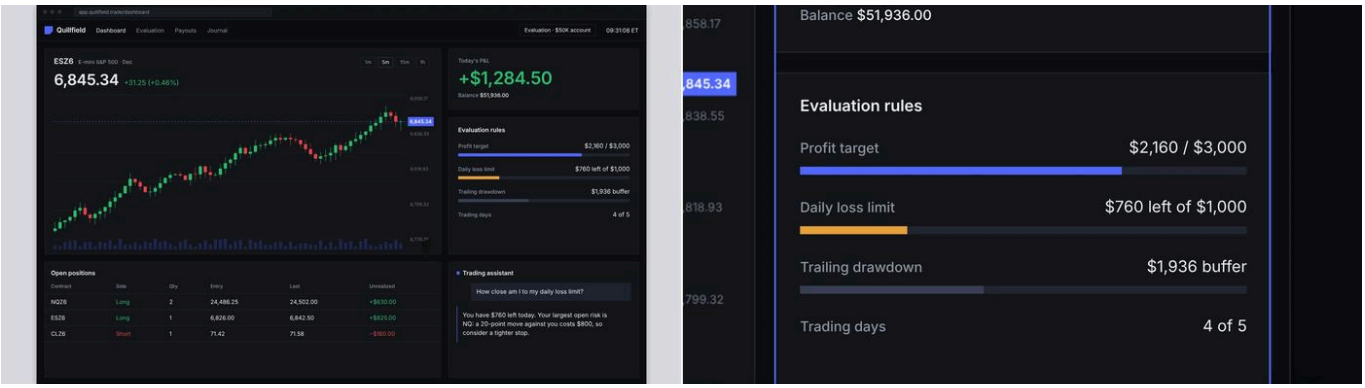
أي رقم سوقي على الشاشة يحمل مصدره وتاريخه، ليتمكن المشاهد والمراجع من التحقق منه.

اختيار اللقطات

تسجيل، أم إعادة بناء، أم لقطة ذكاء اصطناعي؟

تمزج معظم إعلانات المنصات ثلاثة أنواع من اللقطات. الاختيار لكل مشهد لا لكل فيلم يُبقي المنتج دقيقًا حيث يهم ذلك، ويوفر الوقت حيث لا يهم.

	تسجيل الشاشة	شاشة مُعاد بناؤها	لقطة ذكاء اصطناعي
الأنسب لـ	عروض المنتج ومقاطع التهيئة	اللحظات الرئيسية والرسوم البيانية والأرقام التي يجب أن تبقى حادة	الأشخاص والأماكن والأجواء حول المنتج
تُصنع من	تسجيلكم أو تسجيلنا، بعد تنظيفه	ملفات التصميم لديكم أو التسجيل، مُعاد رسمها كطبقات	موجز ومراجع، وتُضاف الواجهة في مرحلة التركيب
بعد إصدار جديد	يُعاد تسجيل المسار	تُعدَّل الطبقة المتغيرة	تبقى عادةً كما هي
انتبهوا إلى	البيانات الحية والإشعارات وحركة المؤشر	المطابقة الدقيقة للمنتج الحي	يجب ألا يولّد الذكاء الاصطناعي الواجهة نفسها أبدًا



تسجيل شاشة خام بجانب الشاشة نفسها مُعاد بناؤها كإطار إعلاني. مفهوم من Maverick Frame Studio.

شاشات حقيقية، دائمًا

أيًا كان المزيج، تأتي الواجهة على الشاشة من منصتكم. المشاهد الذي يسجّل يجب أن يجد المنتج الذي رآه في الإعلان.

الموجز

اثنا عشر سؤالًا للموجز

أجيبوا عنها في رسالة بريد إلكتروني، وأرفقوا تسجيل شاشة أو بضع شاشات. هذا يكفي للتخطيط للإعلان وتحديد النسخ وإعداد عرض السعر.

	السؤال	ما نحتاج إلى معرفته
01	**الهدف**	ماذا يفعل المشاهد بعد الإعلان: يبدأ تحديًا، أم يفتح حسابًا، أم يحجز عرضًا تجريبيًا؟
02	**الجمهور**	لمن الإعلان: متداولو العقود الآجلة أو الفوركس أو الكريبتو، أم المستخدمون الأفراد، أم المؤسسات، أم الشركاء؟
03	**الأسواق**	أي دول ولغات، وهل يحتاج كل منها إلى إفصاح خاص؟
04	**القنوات**	أين يُعرض الإعلان: YouTube in-stream أو Shorts أو Reels أو TikTok أو الموقع الإلكتروني أو عرض مبيعات؟
05	**النسخ**	أي مدد وصيغ: 6 أو 15 أو 30 أو 60 ثانية؛ 16:9 أو 9:16 أو 1:1؟
06	**اللقطات**	تسجيلات شاشة، أم حساب اختباري، أم كلاهما، ومن يُعدّ البيانات التجريبية؟
07	**الميزة الواحدة**	أي ميزة أو لحظة تبيع المنصة على أفضل وجه؟
08	**الادعاءات**	أي العبارات والأرقام معتمدة، وما مصادرها؟
09	**الإفصاح**	من يكتب تحذير المخاطر، وكم يجب أن يبقى على الشاشة؟
10	**الهوية**	دليل الهوية، وFigma أو مجموعة الواجهات، والخطوط، وملفات الشعار، ونبرة الخطاب؟
11	**الصوت**	تعليق صوتي أم لا، وبأي لهجة، وأي نوع من الموسيقى؟
12	**الاعتمادات والمواعيد**	من يعتمد السيناريو وإطارات الأسلوب والنسخة النهائية، ومتى الإطلاق؟

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا الإجابات وتسجيلًا للشاشة

الإجابات عن الأسئلة الاثني عشر، وتسجيل شاشة أو بيانات دخول تجريبية، وملفات هويتكم، بأي حالة كانت. سنرد بالإعلان الذي سنصنعه، والنسخ التي يحتاجها، وعرض سعر، في رسالة مكتوبة لا في مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
فيديو التقنية المالية	maverickframe.com/ar/solutions/fintech-video-production/
أو ببساطة	رُدّوا على الرسالة التي وصلتكم فيها هذا الدليل.

كتبه من يصنعون هذه الإعلانات

ديم كوزمينكو هو الشريك المؤسس في Maverick Frame Studio. قوائم التحقق في هذا الدليل هي الأسئلة التي نطرحها قبل كل فيديو منصة. لا أسعار هنا: كل إعلان منصة يُسعَّر وفق نطاقه الدقيق.