



دليل عملي / إصدار 2026

خمس عشرة ثانية من الفيلم تعني 360 إطارًا. سعرنا كل واحد منها.

فيلم شرح أم إعلان رئيسي أم حلقة متكررة: ثلاثة أفلام منتج بثلاثة أسعار، والنسخ المختصرة التي يحتاجها كل منها، وكيف تحول موجز بقيمة \$20,850 إلى إطلاق بقيمة \$7,500.

ابدأ من هنا

لا أحد يطلب إطارات. لكن كل عرض سعر يعدّها.

يُسعّر فيلم المنتج بالثواني في الموجز، وبالإطارات في الاستوديو. بمعدل 24 إطارًا في الثانية، يعني إعلان من 15 ثانية 360 صورة، لكل منها إضاءة ورندر ومراجعة كأنها صورة ثابتة. لهذا قد تضاعف جملة تبدو صغيرة في رسالة بريد إلكتروني عرض السعر.

تطلب معظم موجزات أفلام المنتجات ثلاثة أفلام دفعة واحدة دون أن تقول ذلك: فيلمًا يشرح المنتج، وآخر يبيعه، وثالثًا يتكرر على صفحة المنتج. لكل منها مهمة مختلفة ومدة مختلفة، ولكل منها قائمة نسخ مختصرة خاصة به. وحين يُختار أحدها عن قصد، يكفي عادةً للإطلاق.

ما يعنيه بالإطارات

ما يقوله الموجز

01	فيلم مدته 60 ثانية	1,440 إطارًا. أربعة أضعاف الإعلان الرئيسي، وغالبًا الفيلم الخطأ للإطلاق.
02	ونسخة عمودية أيضًا	يُعاد تأطير الكاميرا ورندرة اللقطة من جديد. قصّ الإطار العريض يُصنّع المنتج.
03	اجعله بالحركة البطيئة	ضعف الإطارات للثواني نفسها، وضعف وقت الرندر.
04	بكل الألوان المتاحة	360 إطارًا إضافيًا لكل لون، بينما يقول تبديل لون في ثانيتين الشيء نفسه.

المدة هي السعر. اختر الفيلم قبل الثواني.

فيلم الشرح والإعلان الرئيسي والحلقة المتكررة ثلاثة منتجات مختلفة، لا ثلاث مدد لفيلم واحد. حدّد المهمة التي يؤديها الفيلم وأين يُعرض، وستتبع ذلك من تلقاء نفسها المدة وعدد الإطارات ومعظم النسخ المختصرة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

موجز فيلم إطلاق، منفذ حرفيًا

في ما يلي عرض سعر مرّكب من موجزات تحريك المنتجات التي وصلتنا هذا العام، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. كل سطر فيه ورد في موجز لإطلاق منتج واحد، غالبًا في فقرة واحدة، وغالبًا مع ميزانية من أربع خانات.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	إعادة بناء نموذج المنتج بـمعيّار التحريك	إعادة بناء \$1,200
02	لوحة القصة والمعاينة المتحركة	اللوحة \$600
03	فيلم شرح من 60 ثانية، 1,440 إطارًا	1 دقيقة \$4,500
04	إعلان رئيسي من 15 ثانية، 360 إطارًا، محاكاة غبار	0.25 دقيقة + محاكاة \$3,500
05	ثلاث حلقات من 6 ثواني لصفحات المنتج	3 x \$450
06	إعادة تكوين الإعلان بنسبتي 9:16 و 1:1	2 x \$700
07	نسختان قصيرتان من 6 و 10 ثواني	2 x \$300
08	كل شيء بدقة 4K	إعادة رندر \$1,800
09	الإعلان الرئيسي بثلاثة ألوان إضافية	3 x \$1,000
10	تصميم صوتي وموسيقى مرّخصة	الصوت \$900
المجموع الفرعي		\$18,850
اللقطة الرئيسية بمعدل 48 إطارًا/ث للحرّة البطيئة		\$2,000 +

ما يطلبه الموجز

\$20,850

ما يحتاجه الإطلاق

\$7,500

\$13,350 منها عمل لم يحتج الإطلاق قط.

يحتاج الإطلاق إلى النموذج (\$1,200)، ولوحة القصة (\$600)، والإعلان الرئيسي من 15 ثانية مع الغبار (\$3,500)، وإعادة تكوين عمودية واحدة (\$700)، وحلقتين من 6 ثواني مقتطعتين من مشهد الإعلان (\$600)، والصوت (\$900). أما فيلم الشرح فيمكن أن يأتي بعد عرض الإعلان.

اختر الفيلم

فيلم شرح، أم إعلان رئيسي، أم حلقة متكررة

الفيلم	المدة بمعدل 24 إطارًا/ث	ما الذي يفعله	السعر
فيلم الشرح	45-90 ث، 1,080-2,160 إطارًا	يبيّن طريقة العمل خطوة بخطوة. لصفحات المنتج وعروض المبيعات وأجنحة المعارض.	نحو \$4,500 للدقيقة
الإعلان الرئيسي	15-30 ث، 360-720 إطارًا	يبيع الإحساس. للإطلاق والإعلانات المدفوعة والشاشات الكبيرة.	لكل 15 ث، إضافة إلى \$1,500-2,000 المحاكاة
الحلقة المتكررة	6-10 ث، 144-240 إطارًا، بلا انقطاع	تحل محل الصورة الثابتة على صفحة منتج أو إعلان.	للواحدة، وأقل من مشهد \$300-450 موجود
في الموجز			
ما تكتبه بدلًا منه			
01	فيلم من 60 إلى 90 ثانية	قل ما يجب أن يفعله الفيلم. معظم الإطلاقات تحتاج إلى إعلان رئيسي، وفيلم الشرح لا يستحق طوله إلا حيث يشتري الناس بعد القراءة.	
02	نسخ لكل قناة	سمّ القناتين الأهم. كل نسبة يُعاد تكوينها كاميرا جديدة ورندر جديد، لا مجرد تصدير.	
03	نسخ 4K من كل شيء	دقة 4K للإعلان الرئيسي إن عُرض على شاشة كبيرة. الويب ومنصات التواصل تعرض بدقة HD، ورندر HD يستغرق جزءًا يسيرًا من الوقت.	
04	الحركة البطيئة	سمّ اللقطة الوحيدة التي تحتاجها. الحركة البطيئة تضاعف إطارات كل ثانية تغطيها.	
05	تحريك كل الألوان	حرّك اللون الرئيسي، واعرض الباقي صورًا ثابتة أو تبديل لون قصيرًا في النهاية.	
06	النسخ القصيرة والتشويقية	اطلبها مع الفيلم. حين تُقتطع من إطارات مرندرة أصلًا تكلف جزءًا يسيرًا من لقطة جديدة.	

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات التجارية فعلًا

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون قوائم لقطات. ففي تحريك المنتجات يرسلون شيئًا قريبًا من هذا، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو يكفي لتقديم السعر والبدء بلوحة القصة.

01	المنتج	سطر واحد، مع ملفات CAD أو نموذج رندر موجود. اذكر ما الذي يتحرك.
02	القطعة الحقيقية	عيّنة، أو صور بإضاءة عادية من عدة زوايا.
03	الفيلم	فيلم شرح أو إعلان رئيسي أو حلقة متكررة. واحد منها.
04	المدة	بالثواني. إن لم تكن متأكدًا، فاذكر أين يُعرض وسنقترح مدة.
05	الشيء الوحيد الذي يجب إظهاره	الميزة أو الملمس أو اللحظة التي تبيع المنتج.
06	أين يُعرض	القنوات ونسبها. هذا يحدد النسخ المختصرة.
07	فيلم مرجعي واحد	رابط وسطر واحد عمّا يعجبك فيه: الإيقاع أو الإضاءة أو الكاميرا.
08	الصوت	مقطوعة العلامة، أو ميزانية ترخيص، أو صمت.
09	الموعد المطلوب	الموعد الحقيقي. الفيلم حتى دقيقة يستغرق من أربعة إلى ستة أسابيع. يبدأ بلوحة القصة.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. يحسم الفيلم أسرع من أي قائمة لقطات.

دع المعاينة المتحركة تحسم النقاش

الملاحظات رخيصة على لوحة القصة ومكلفة على الإطارات المرندرة. الجولتان في مرحلة المسودة هما حيث يُحسم الفيلم، وبعدها يُعاد رندر كل تغيير.

اذكر الغاية لا حركات الكاميرا

أخبرنا بما يجب أن يشعر به المشاهد وبتذكره. مسارات الكاميرا والتوقيت والإضاءة عملنا اليومي، والفيلم الذي تُبنى لوحة قصته على الغاية يخرج أفضل من فيلم يُملأ لقطة لقطة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا المنتج وقائمة القنوات

ملفات CAD أو نموذج رندر موجود، وعيّنة أو صور، وفيلمًا مرجعيًا واحدًا، وقائمة القنوات التي سيُعرض فيها الفيلم، في أي حالة كانت. سنرد عليك بالفيلم الذي نقترحه وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تحريك المنتجات	maverickframe.com/ar/services/product-animation/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.