



دليل عملي / إصدار 2026

عند المتغير اللوني الثالث بتوقف التصوير عن أن يكون مجددًا.

كنالوج واحد من 12 منتجًا في 51 متغيرًا لونيًا، مسعر مرتين: بالتصوير \$27,450، وبرندر CGI \$22,005. بنديًا مع المتغير اللوني الذي يتقاطع عنده الخطان. بنديًا ولكل SKU،

ابدأ من هنا

التسعير لكل منتج. والدفع لكل SKU.

المتجر الإلكتروني لا يبيع منتجات، بل يبيع وحدات SKU، وكل واحدة منها تحتاج إلى صورتها الرئيسية وزواياها ولقطة قريبة لتشطيبها. تشكيلة من اثني عشر منتجًا بأربعة ألوان ليست اثنتي عشرة صورة، بل هي ثمانية وأربعون إدراجًا، لكل منها ست صور، ومشهد حياتي لكل منتج.

تُقارَن عروض الأسعار عادةً لكل منتج، لأن الموزع يُكتب هكذا. أما الفاتورة فتصل لكل SKU، لأن العمل يُنجز هكذا. الكاميرا تحتاج إلى كل متغير لوني حاصرًا في الاستوديو. والنموذج ثلاثي الأبعاد يحتاج إلى كل متغير لوني كخامة، والخامة الجديدة عمل بعد ظهر واحد، لا حجز استوديو.

برندر CGI

بالتصوير الفوتوغرافي

01	يحتاج إلى عينة جاهزة من كل متغير لوني قبل حجز يوم التصوير	يبدأ من ملفات CAD وعينة لونية، قبل إنتاج المتغيرات اللونية
02	كل متغير لوني يُصوَّر ويُفَرَّغ في ست لقطات جديدة	كل متغير لوني تبديل خامة وست صور يُعاد رنديرها من كاميرات مثبتة
03	لون يُضاف بعد الإطلاق يعني عينة جديدة ونصف يوم تصوير	لون يُضاف بعد الإطلاق يعني ثلاث ساعات عمل
04	المشاهد الحياتية يوم تصوير في موقع مع منسق ديكور	المشاهد الحياتية تُبنى مرة واحدة ويُعاد استخدامها في الموسم التالي
05	الدوران 360 وملفات AR مهمة منفصلة	الدوران 360 وملفات GLB أو USDZ تخرج من النموذج نفسه

التكلفة تكمن في المتغيرات اللونية.

لمنتج واحد بلون واحد، يكون مصوّر المنتجات الجيد عادةً أرخص من الرندر. يتقاطع الخطان عند المتغير اللوني الثالث، وكل لون بعده يوسّع الفارق. هذه هي حجة الدليل كلها، مسعرة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

كتالوج واحد، مسعر بالطريقتين

عرض سعر مركّب من الكتالوجات التي تأتينا بها علامات التجارة الإلكترونية: 12 منتجًا، و4 متغيرات لونية لكل منها، و6 صور على خلفية بيضاء لكل SKU، ومشهد حياتي واحد لكل منتج، و3 متغيرات لونية تُضاف بعد الإطلاق. بنود التصوير مسعّرة وفق أسعار استوديوهات تصوير التجارة الإلكترونية المتوسطة في السوق، وبنود CGI وفق قائمة أسعارنا، \$45 للساعة. تصميمات الإنفوجرافيك تكلف الشيء نفسه في الطريقتين، لذا استُبعدت.

البند	الأساس	التكلفة
01	تصوير: عيّات من كل متغير لوني، شحن ومناولة	48 x \$40
02	تصوير: 6 لقطات على الأبيض لكل SKU، مفرّغة ومعدّلة	288 x \$35
03	تصوير: أيام المشاهد الحياتية مع ديكور وإكسسوارات ومنسق	2 x \$4,800
04	تصوير: معالجة المشاهد الحياتية، مشهد لكل منتج	12 x \$150
05	تصوير: 3 ألوان بعد الإطلاق، عيّنة ونصف يوم و6 لقطات	3 x \$1,350
06	رندر: نماذج المنتجات وخاماتها من ملفات CAD	12 x 12 h
07	رندر: 6 كاميرات مثبتة على الأبيض، المتغير اللوني الأول	12 x 9 h
08	رندر: 36 متغيرًا لونيًا إضافيًا، تبديل خامة و6 صور جديدة	36 x 3 h
09	رندر: مشاهد حياتية مبنية بالأبعاد الثلاثية، مشهد لكل منتج	12 x 10 h
10	رندر: 3 ألوان تُضاف بعد الإطلاق	3 x 3 h
	بالتصوير، لكل SKU (51 وحدة)	\$538
	برندر CGI، لكل SKU (51 وحدة)	\$431

\$22,005

برندر CGI، البنود 6 إلى 10

\$27,450

بالتصوير، البنود 1 إلى 5

وفر \$5,445 في الموسم الأول. وأكثر في الثاني.

في الموسم التالي تكون النماذج محفوظة لدينا. اثنا عشر مشهدًا حياتيًا جديدًا وثمانية متغيرات لونية جديدة تكلف نحو \$5,400 برندر CGI ونحو \$13,400 بالتصوير، لأن الكاميرا تبدأ من العيّات من جديد.

نقطة التعادل

أين يتقاطع الخطان، منتجًا منتجًا

بالأسعار نفسها، لمنتج واحد بست صور على خلفية بيضاء لكل متغير لوني ومشهد حياتي واحد. طَبَّقوها على تشكيلتكم: عَدِّوا المتغيرات اللونية، لا المنتجات.

المتغيرات اللونية	بالتصوير	برندر CGI	الأرخص
1	\$1,200	\$1,395	التصوير، بفارق \$195
2	\$1,450	\$1,530	التصوير، بفارق \$80
3	\$1,700	\$1,665	الرندر، بفارق \$35
4	\$1,950	\$1,800	الرندر، بفارق \$150
8	\$2,950	\$2,340	الرندر، بفارق \$610
12	\$3,950	\$2,880	الرندر، بفارق \$1,070

متى تظل الكاميرا هي الأفضل

- أي عرض سعر يقول إن CGI أرخص دائمًا هو عرض بيع. احتفظوا بالكاميرا، أو بجزء منها، في الحالات التالية:
- ☐ التشكيلة بمتغير لوني أو اثنين لمنتج نهائي موجود في المخزون.
 - ☐ شخص حقيقي يرتدي المنتج أو يمسكه، ووجهه هو ما يحمل الصورة.
 - ☐ المنتج طعام أو شراب أو أي شيء يجب أن يبدو طازجًا.
 - ☐ القماش أو التشطيب هو جوهر البيع والعينة على مكتبكم: نطابق الرندر معها، لكن العينة تبقى المرجع.

قواعد الصورة الرئيسية التي تُذكر في الموجز في الحالتين

- ☐ خلفية بيضاء نقية، 255, 255, 255 RGB، للصورة الرئيسية على Amazon.
- ☐ المنتج يملأ نحو 85% من الإطار، ولا شيء غيره فيه.
- ☐ لا يقل الضلع الأطول عن 1,000 px، كي يعمل التكبير.
- ☐ معيار واحد للإضاءة والكاميرا للتشكيلة كلها، يُضبط على أول SKU.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا فعلاً علامات التجارة الإلكترونية

العلامات التجارية التي تظهر شعاراتها على صفحاتنا لا ترسل مواصفات. بل ترسل شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني مع ملفات CAD مرفقة، وهو يكفي لتسعير كتالوج كامل وبدء العمل.

01	المنتجات	ملفات CAD أو STEP، وعيئة أو صور هاتف لها إن وُجدت.
02	المتغيرات اللونية	الأسماء والمراجع: Pantone أو RAL أو صورة لعيئة اللون. حدّدوا النهائي منها.
03	مجموعة الصور لكل SKU	كم صورة على الأبيض، وأي زوايا، وأي لقطات قريبة.
04	أسلوب المتجر الحالي	إدراجان أو ثلاثة منشورة تعجبكم، لكم أو لغيركم.
05	أين يُباع المنتج	متجركم، Amazon، والأسواق الإلكترونية الأخرى، وشركاء التجزئة. هذا يحدد المقاسات والخلفيات.
06	المشاهد الحياتية	أين يعيش كل منتج: مطبخ، رف في الحمام، مكتب. سطر واحد لكل منها.
07	الدوران 360 والواقع المعزز	هل تحتاجون إلى دوران أو ملفات GLB وUSDZ، ولأي منتجات.
08	من يعتمد	شخص واحد من جهنكم، كي تصلنا كل جولة قائمة واحدة.
09	موعد الإطلاق	الموعد الحقيقي، وأي وحدات SKU يجب أن تُنشر أولاً.
10	الميزانية	رقم أو نطاق لكل SKU. إنه أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

احتفظوا بالصور التي تعجبكم

إن كان جزء من التشكيلة مصوّراً بالفعل، نطاق الرندر مع صوركم الحالية، فتظهر الوحدات المرندة والمصوّرة جنباً إلى جنب في المتجر.

ابدأوا بوحدة SKU واحدة

أرسلوا منتجاً واحداً بمتغير لوني واحد أولاً. نضبط عليه الكاميرات والإضاءة، وتعتمدون أنتم المظهر، ثم تتبع كل الوحدات الأخرى المعيار نفسه.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسلوا إلينا ملفات CAD وقائمة المتغيرات اللونية

ملفات CAD أو STEP، وعيئة أو صورًا لها، وقائمة المتغيرات اللونية، وأسلوب الصور الحالي في متجركم، وموعد الإطلاق، في أي حالة كانت. سنرد عليكم بنطاق عمل وسعر لكل SKU والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
صور منتجات للتجارة الإلكترونية	maverickframe.com/ar/solutions/e-commerce/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.