



دليل عملي / إصدار 2026

سعرنا الموجز الذي كتبه لك ChatGPT. بلغ \$67,467.

عشرة متطلبات لا يحتاجها أحد، مسطرة سطرًا بأسعار السوق، والنسخة ذات الصفحة الواحدة التي
تُنجز رندر المبنى نفسه مقابل \$3,400.

ابدأ من هنا

ليس موجزك أنت. إنه موجز النموذج.

كل استفسار تقريبًا يصلنا اليوم يأتي ومعه مواصفات كتبها نموذج لغوي. إنها طويلة وواثقة ومنظمة جيدًا، وتذكر ميزانية لا تغطي عشر ما تطلبه. العميل ليس متعنتًا. لقد طلب موجزًا شاملًا وحصل عليه بالضبط.

النموذج اللغوي يسعى إلى الشمول، لأن الشمول هو ما يبدو إجابة جيدة. لا يعرف أن أربعة من تلك الأسطر تحمل معظم الكلفة، ولم يضطر يومًا إلى تقديم عرض سعر. لذلك يدوّن كل ما يمكن أن يحتويه مشروع إظهار معماري نظريًا، والنتيجة وثيقة كاملة ومتسقة داخليًا، ولا يمكن تحمّل كلفتها.

ما يحدد سعرك فعليًا

ما يسعى إليه النموذج

01	تغطية كل الاحتمالات	أربعة قرارات أو خمسة. والباقي تقريب.
02	أن يبدو محددًا	تسمية المنتجات التي تحتاج فعليًا إلى نمذجتها. والإقرار بأنها يمكن أن يأتي من المكتبة.
03	سرد كل صيغ المخرجات	الصيغ التي ستنشرها فعليًا. الصور البانورامية والواقع الافتراضي منتجات منفصلة، لا تصديرات مجانية.
04	حمايتك بصياغة صارمة	«تعديلات غير محدودة» و«حقوق دائمة في كل أنحاء العالم» هما أعلى جملتين في الوثيقة.

الموجز لا يصف المشروع، بل يقرره.

أرسل المواصفات نفسها إلى أربعة استوديوهات وستحصل على أربعة عروض أسعار مختلفة، كلها صادقة. إنهم لا يسعون مبنك، بل يسعون الوثيقة، والوثيقة طلبت أحد عشر شيئًا لن تنشرها أبدًا.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

كم يكلف إن أخذناه حرفيًا

فيما يلي نموذج مرّكب من المواصفات التي تلقيناها هذا العام، مسعر بأسعار استوديوهات متوسطة في السوق. لا شيء هنا مضخم ولا شيء مختلّق: كل سطر ظهر في موجز أرسله إلينا أحدهم مرفقًا بميزانية من خمس خانات.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	اثنتا عشرة لقطة خارجية، نهائيًا	12 x \$425
02	اللقطات الاثنتا عشرة نفسها عند الغسق وليلاً	24 x \$425
03	أربعة بدائل موسمية للقطة الرئيسية	3 x \$425
04	ست لقطات جوية وللمخطط العام	6 x \$550
05	ثماني لقطات داخلية «للسياق»	8 x \$500
06	جولة متحركة مدتها 60 ثانية	1 دقيقة
07	ست صور بانورامية بزاوية 360 درجة	6 x \$600
08	جولة تفاعلية جاهزة للواقع الافتراضي	بناء
09	نمذجة كل منتج مسمّى وفق رسومات المصنّع	بلا مكتبة
10	مباني مجاورة ممسوحة ونباتات حقيقية	السياق
المجموع الفرعي		
\$49,975		
«تعديلات غير محدودة حتى الرضا التام»		
+ \$12,494		
حقوق دائمة في كل أنحاء العالم، تشمل الشركاء		
+ \$4,998		
\$67,467		
ما يطلبه الموجز		
\$3,400		
ما يحتاجه المبنى نفسه		

\$67,467 هو ثمن طائرة مستعملة بمحرك واحد.

هذا هو السعر الصادق للوثيقة، لا رقم للتخويف. الفارق ليس هامشًا للتفاوض، ولا خصمًا ينتظر من يطلبه. إنه عشرة مخرجات لم تكن ضرورية قط، قابعة في موجز لم يحزّره أحد.

سطراً سطرًا

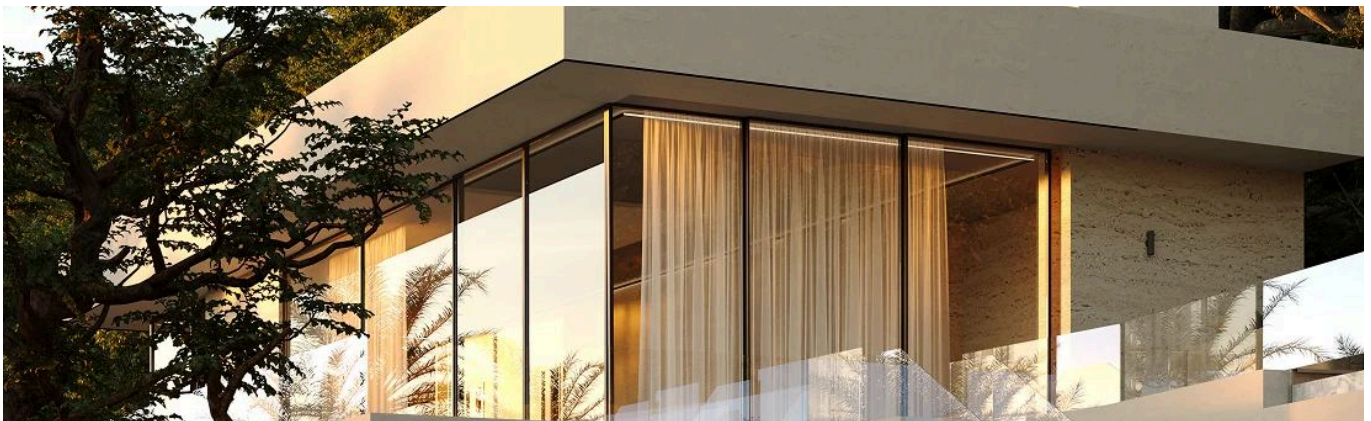
الأسطر التسعة التي تحمل المال

احذف هذه الأسطر التسعة أو أعد صياغتها، وسينخفض الرقم بنحو تسعين في المئة، دون أن تخسر صورة واحدة كنت ستنشرها.

في الموجز

ما تكتبه بدلاً منه

01	النهار والغسق والليل لكل لقطة	اختر حالة إضاءة واحدة لكل لقطة، ولقطتي غسق للصورة الرئيسية. إعادة إضاءة المشهد صورة جديدة بالسعر الكامل، لا مجرد مفتاح تبديل.
02	الفصول الأربعة	اختر الفصل الذي تباع فيه. البدائل الموسمية تكلف ثاني، والأفضل طلبها بعد أن تثبت المجموعة الأولى جدواها.
03	لقطات داخلية «للسياق»	قل هل تباع الداخل. إن لم تكن تباعه، فاحذفها كلياً، فهي تخصص منفصل يُسعر منفصلاً.
04	بانوراما وواقع افتراضي وتحريك مع الصور الثابتة	سمّ صيغة الحركة الوحيدة التي ستنشرها فعلاً وأين ستعرض. كل واحدة منها منتج قائم بذاته بمتطلبات نموذج خاصة به.
05	نمذجة كل منتج بدقة	اذكر القطع التي سيتعرف عليها المشتري باسمها. وكل ما عداها يمكن أن يكون تأنيثاً من المكتبة ولن يلاحظ أحد.
06	سياق ممسوح ونباتات حقيقية	قل هل للجيران أهمية في البيع. السياق الحقيقي الممسوح يكلف أضعاف المحيط العام.
07	«تعديلات غير محدودة حتى الرضا التام»	اطلب عددًا محددًا من الجولات وعرف الجولة: دفعة واحدة موحّدة من الملاحظات، لا كل ملاحظة على حدة.
08	حقوق دائمة في كل أنحاء العالم، تشمل الشركاء	حدّد أين ستنشر ولأي مدة. واشتر الباقي لاحقاً إن طلبه شريك يوماً.
09	رقم ميزانية بلا نطاق عمل	اذكر الميزانية ودع الاستوديو يخبرك بما يتسع لها. هذه الجملة وحدها تحل محل معظم الوثيقة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا العلامات التجارية فعلاً

العملاء الذين تظهر شعاراتهم على صفحات خدماتنا لا يرسلون كراسات مواصفات. بل يرسلون شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني، وهو يكفي لتقديم السعر وبدء العمل.

01	المبنى	سطر واحد، مع الرسومات أو النموذج إن توفرا. اذكر أيهما هو المعتمد.
02	الغرض	المبيعات، أو الترخيص، أو عرض للمستثمرين، أو مسابقة. هذا يحدد الزوايا.
03	عدد الصور	رقم. وإن لم تكن متأكداً، فقل ماذا ستنشر وأين.
04	اللقطات المهمة	حدّدها على المخطط. دقيقتان هنا توفران جولة تعديل.
05	وقت اليوم	واحد لكل لقطة. وسمّ الصورة الرئيسية إن وُجدت.
06	ما يجب أن يكون دقيقاً	المنتجات أو التشطيبات أو التجهيزات المسماة التي سيتعرف عليها المشتري.
07	السياق	هل للجيران والنباتات الحقيقية أهمية، أم يكفي محيط عام.
08	مكان النشر	مطبوعات، أو موقع إلكتروني، أو لوحة موقع، أو بوابة عقارية. هذا يحدد الدقة والحقوق.
09	الموعد المطلوب	الموعد الحقيقي، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. ليست نقطة ضعف، بل أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

احتفظ بالنموذج للرد

النماذج اللغوية بارعة في قراءة عرض سعر وإخبارك بما ينقصه. وهذا هو النصف من العمل الذي يستحق أن تسلمه لها.

أرسله غير مكتمل

موجز أجيب فيه عن ثلاثة من هذه البنود أفضل من موجز كامل كتبه نموذج. الإجابات الناقصة تعود إليك في صورة أربعة أسئلة، وهذه الأسئلة الأربعة هي الحوار الذي يحدد السعر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/	الإظهار المعماري
sale@maverickframe.com	أو راسلنا على

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.