



دليل عملي / إصدار 2026

سعرنا لقطة إطلاق واحدة مرتین.

والفارق **\$18,880.**

بالصوير مع طاقم وعيّنات وإعادة تصوير واحدة مقابل \$28,600، أو بنائها مرة واحدة بتقنية CGI من ملفات CAD مقابل \$9,720. حملة الإطلاق نفسها بنّاء بنّاء، مع الأسابيع.

ابدأ من هنا

لون واحد يتغير. فيبدأ التصوير من جديد.

تبيع الوكالة إطلاق المنتج كحملة واحدة: صور رئيسية، وكل الألوان، ومشاهد حياتية، ومقاطع قصيرة لوسائل التواصل، وفيلم قصير. تُعتمد الفكرة، ويُحدّد موعد البث، ويُتفق على الأتعاب. أما المنتج فليس ثابتاً: العيّّنات تتأخر، ويتغير لون بعد الاعتماد، وتطلب سوق جديدة تشطيباً إضافياً.

في التصوير، كل تغيير من هذه حجز جديد: عيّنة أخرى، ويوم استوديو آخر، وجولة تنقيح أخرى. ومع أتعاب ثابتة، تدفع الوكالة ثمنها من هامشها. أما في CGI فيُبنى المنتج مرة واحدة من ملفات CAD أو تصاميم العبوة، ويصبح التغيير استبدال خامّة وإعادة رندر. قد يبدو المساران صحيحين، والسؤال: أيهما يصمد أمام العميل؟

بالبناء بتقنية CGI

بالتصوير

01	ينتظر آخر عيّنة قبل أن يحجز أحد الاستوديو	يبدأ من ملفات CAD أو تصاميم العبوة قبل وجود العيّّنات
02	كل لون يُصوّر ويُنقّح صورةً مستقلة	كل لون استبدال خامّة على المشهد نفسه
03	تغيير اللون بعد الاعتماد يعني إعادة التصوير	تغيير اللون يعني إعادة رندر اللقطات المتأثرة فقط
04	مقاسات ووسائل التواصل تُقتطع من لقطات صُممت للصورة الرئيسية	كل مقاس يُؤظّر ويُرنّدر من المشهد نفسه
05	الفيلم يوم تصوير منفصل بطاقمه ومعداته	الفيلم يستخدم النموذج والمشاهد التي بنتها الصور

إعادة التصوير هي حيث يذهب الهامش.

نادرًا ما تخسر الوكالات في التصوير الذي سَعَرته، بل في التصوير الذي لم تسعّره: العيّنة الثانية، ونصف اليوم الإضافي، والتنقيح الرائد الذي تحمله الأتعاب الثابتة لأن لون العميل تغير.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

إطلاق واحد، مسعر بالطريقتين

نموذج مركّب من حملات الإطلاق التي تأتيها بها الوكالات: منتج استهلاكي واحد بخمسة ألوان، وست زوايا رئيسية، وأربعة مشاهد حياتية، وعشرة مقاطع قصيرة، وفيلم مدته 30 ثانية. بنود التصوير بأسعار إنتاج الفئة المتوسطة، وبنود CGI بقائمة أسعارنا: \$45 للساعة. وكلاهما يشمل تغيير لون متأخرًا واحدًا.

البند	الأساس	التكلفة
01	تصوير: عتبات ما قبل الإنتاج، واحدة لكل لون	5 x \$300
02	تصوير: أيام استوديو، مصوّر ومساعد وفني رقمي	2 x \$2,600
03	تصوير: بناء الديكور والإكسسوارات	ديكور رئيسي
04	تصوير: يوم في موقع لأربعة مشاهد حياتية، مع منسّق	1 يوم
05	تصوير: السفر والنقل والإعاشة	الطاقم
06	تصوير: تنقيح 10 صور رئيسية وحياتية و24 صورة ألوان	10 x \$150 + 24 x \$60
07	تصوير: يوم فيلم، رافعة تحكم بالحركة وطاقم	1 يوم
08	تصوير: مونتاج وتدريب ألوان لفيلم 30 ثانية	30 ثانية
09	تصوير: عشرة مقاطع قصيرة، إعادة تأطير ومونتاج	10 x \$120
10	تصوير: تغيير لون، عتبة جديدة ونصف يوم وتنقيح	\$300 + \$1,300 + 6 x \$60
11	رندر: نموذج المنتج وخاماته من ملفات CAD	20 ساعة
12	رندر: ست صور رئيسية	6 x 6 ساعات
13	رندر: 24 صورة ألوان، استبدال خامة وإعادة رندر	ساعة 24 x 1
14	رندر: أربعة مشاهد حياتية مبنية ثلاثيًا	ساعة 4 x 12
15	رندر: فيلم رئيسي 30 ثانية من النموذج نفسه	60 ساعة
16	رندر: عشرة مقاطع قصيرة من المشاهد نفسها	ساعة 10 x 2
17	رندر: تغيير لون، خامة جديدة وإعادة رندر ست لقطات	8 ساعات

\$9,720

مبني مرة واحدة بتقنية CGI، البنود 11 إلى 17

\$28,600

بالتصوير مع إعادة واحدة، البنود 1 إلى 10

\$18,880 بين المخرجات نفسها.

يرى العميل الصور والمقاطع والفيلم نفسها في الحالتين. ومع أتعاب ثابتة، يعود قرار الفارق إلى الوكالة: هامش، أو سعر أقوى في العرض، أو حملة ثانية ضمن الميزانية نفسها. تغيير اللون وحده يكلف \$1,960 في التصوير و\$360 بتقنية CGI.

الهامش والأسابيع

حيث يفترق المساران، لحظة بلحظة

سبع لحظات في الإطلاق يكفّ فيها التصوير وCGI عن التكلفة نفسها، وما تفعله كل منها بوكالة اتفقت مسبقًا على أتعابها وموعد بثها.

ما يفعله كل مسار بالوكالة

اللحظة

01	العينات متأخرة	التصوير ينتظر، وموعد البث لا ينتظر. في CGI تصل مسودات الصور الرئيسية بعد 3 إلى 5 أيام عمل من استلام ملفات CAD.
02	لون يتغير بعد الاعتماد	عينة جديدة ونصف يوم وتنقيح: \$1,960 في النموذج المركّب. في CGI خامة جديدة وست لقطات معاد رنדרها: \$360.
03	سوق جديدة تطلب تشطيبًا آخر	عينة أخرى وحجز آخر. في CGI، لون إضافي عبر ست زوايا يحتاج نحو ست ساعات.
04	خطة الإعلام تضيف مقطعًا عموديًا	اقتطاع من لقطة صُممت للصيغة العريضة، أو إعداد جديد. في CGI يُعاد تأطير الكاميرا ورندر اللقطة.
05	الملاحظات تصل في خمس رسائل	اجمعها في قائمة واحدة قبل أن تصلنا. الجولة قائمة واحدة موحّدة: جولتان في المسودة واحدة على النهائي.
06	الفيلم يدخل الإنتاج	يوم منفصل لطاغم بمعداته. في CGI يستخدم الفيلم نموذج الصور ومشاهدها؛ فيلم حتى دقيقة يستغرق 4 إلى 6 أسابيع، ولوحة القصة أولًا.
07	الموسم التالي	التصوير يبدأ من الصفر. نموذج CGI يبقى في الأرشيف، فتُسجّر المجموعة التالية بمشاهد جديدة لا بالمنتج مرة أخرى.

حيث تبقى الكاميرا أفضل

ليس CGI جوايًا لكل موجز، والعرض الذي يقول غير ذلك يبيع فقط. أبقى التصوير، أو جزءًا منه على الأقل، حين:

- ☐ يكون وجه حقيقي هو البطل: موهبة أو سفير علامة أو عارض تحمل تعابيره الحملة.
- ☐ يكون المنتج طعامًا أو شرابًا يجب أن يبدو مطهؤًا أو مسكوبًا أو مقدّمًا للتو.
- ☐ تكون الحملة حدثًا حيًا أو جمهورًا حقيقيًا أو مكانًا حقيقته هي الفكرة.
- ☐ تكون المجموعة صغيرة: ثلاث أو أربع صور لمنتج جاهز بألوانه النهائية كثيرًا ما تكفيها يوم استوديو واحد.

4-6 أسابيع

فيلم حتى دقيقة واحدة

2-3 أسابيع

مجموعة الصور كاملة

3-5 أيام

أول مسودة CGI من ملفات CAD



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا الوكالات فعلاً

الوكالات والعلامات التجارية التي تظهر شعاراتها على صفحاتنا لا ترسل مواصفات. بل ترسل شيئاً قريباً من هذا، غالباً في نص رسالة بريد إلكتروني مع ملفات CAD مرفقة، وهو يكفي لتسعين إطلاق كامل وبدء العمل.

01	المنتج	ملفات CAD أو STEP أو تصاميم العبوة. وعيئة أو صور هاتف لها إن وُجدت.
02	الألوان	الأسماء والمراجع: Pantone أو RAL أو صورة للعيئة. واذكر أيها قد يتغير.
03	الزوايا الرئيسية	كم زاوية، ورسم أو لقطة مرجعية للزاوية التي تقود الحملة.
04	المشاهد الحياتية	أين يعيش المنتج: سطح مطبخ، أو مقعد نادٍ رياضي، أو مكتب. سطر لكل مشهد.
05	الفيلم	المدة، والشئ الوحيد الذي يجب أن يظهره، وهل الصوت منكم أم منا.
06	أماكن النشر	خطة الإعلام أو قائمة: لوحات خارجية، وإعلانات مدفوعة، ومنصات بيع، ومتاجر. هي التي تحدد المقاسات والدقة.
07	دليل هوية العلامة	دليل العميل كما هو. نعمل وفقه باسم وكالتك.
08	من يجمع الملاحظات	شخص واحد من طرفك، لتصلنا كل جولة قائمة واحدة.
09	موعد البث	الموعد الحقيقي، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب، ويبقى بيننا وبين وكالتك.

صوّر الوجه، ودع الباقي للرندر

حين يكون وجه حقيقي هو البطل، أبقى التصوير للأشخاص والمكان. نحن نرندر المنتج داخل تلك اللقطات، ونصنع كل لون وكل مقطع قصير من النموذج نفسه.

عميلك، واسمك

نعمل بنظام العلامة البيضاء، ونوقع اتفاقية السرية الخاصة بك، ونصدر فواتيرنا لوكالتك وحدها. يرى عميلك شريك إنتاج واحدًا هو أنت، وتصلنا كل جولة من ملاحظاته قائمة موحدة.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو الفخزج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفًا، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤدي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يبرّج الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ملفات CAD وقائمة أماكن النشر

ملفات CAD، وتصاميم العبوة، وعَيِّنة أو صورًا لها، ودليل هوية العلامة، وقائمة أماكن النشر، في أي حالة كانت. سنرد على وكالتك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددنها، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
إنتاج CGI للوكالات	maverickframe.com/ar/solutions/marketing-agencies/
أو ببساطة	رُدَّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.