MAVERİCK
FRAME
STUDİO



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama.
Tek Bölge Modeli.
Beş Kez Değil, Bir Kez.

Konseptten lansmana hangi kentsel tasarım görsellerini sipariş etmeli, bölgenin 3D modeli bir aşamadan diğerine neyi taşır ve aşama başına bütçe, orta segment stüdyo fiyatlarıyla.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş tarz, tek bölge

Çoğu kentsel dönüşüm projesi görselleri aşama aşama satın alır. Bir stüdyodan konsept kuşbakışı, bir başkasından yatırımcı görselleri, bir planlama danışmanından imar görünümleri, bir video ajansından halk toplantısı filmi ve bir pazarlama ekibinden lansman kampanyası.

Her biri aynı bölgeyi aynı master plandan yeniden modeller ve her biri onu biraz farklı gösterir. Yatırımcılar, belediye meclisi ve sakinler sizin tek bir proje yaptığınız yerde üç proje görür; siz de model için beş kez ödersiniz.

	AŞAMA AŞAMA SATIN ALINDIĞINDA	TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANDIĞINDA
01	**Bölge her yeni set için yeniden modellenir**	Bölge bir kez modellenir ve master plan değiştikçe güncellenir
02	**Sokak görünümleri tedarikçiden tedarikçiye mevsim, ışık ve tarz olarak kayar**	Kuşbakışı, sokak görünümleri, etap görselleri ve filmde tek bir görünüm
03	**Halk toplantısı sonrası bir değişiklik, yeni kameralardan yeni görseller demektir**	Halk toplantısı sonrası bir değişiklik aynı kameralardan yeniden render edilir
04	**Yapay zeka konseptleri planda olmayan binalar uydurur**	Yapay zeka, doğru bir CGI tabanının üzerine ışık ve insan ekler

Varlık modeldir. Görseller onun çıktısıdır.

Master planınızdan 3D olarak kurulan, yapı adaları, sokakları, meydanı ve peyzajı tasarımcılarınızın koyduğu yerde duran bir bölge, her dönüşüm görselinin en büyük maliyet kalemidir. Model tek bir stüdyoda kalırsa sonraki her set modelleme değil; ışık, kamera ve render olur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir ve ne korunur

Çoğu kentsel dönüşüm projesinin karşılaştığı sırayla beş aşama. Her satır neyin sipariş edileceğini, kimin bakacağını ve sonraki aşamanın neyi yeniden kullanacağını söyler.

AŞAMA	BUNLARI SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	SONRAKİNE TAŞINAN
Konsept	Kütle çalışmaları, tüm alanın ilk kuşbakışı ve iki atmosfer görseli	Kendi ekibiniz, ilk ortaklar	Bölge modeli
Finansman	Master plan kuşbakışı, render edilmiş vaziyet planı ve ana sokak görünümleri	Yatırımcılar, kredi verenler, kamu-özel ortakları	Kameralar ve malzemeler
Onay	Doğru kütle, yakın sokaklardan görünümler, güncel vaziyet planı	Plancılar, tasarım kurulu, belediye meclisi	Bağlam modeli
Katılım	Önce-sonra kuşbakışı ve dönüşüm filmi	Sakinler, halk toplantıları, yerel basın	Etap kurgusu
Lansman	Ana görseller, sosyal medya kesitleri ve etap güncellemeleri	Kiracılar, alıcılar, medya	Sonraki etaplar için sahne kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

İmar sunumu gelecek ay ise onay setini şimdi sipariş edin ve bölgenin bağlamıyla birlikte, sabit kameralarla tek bir sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. Halk toplantısı filminin, lansman kampanyasının ve sonraki etabın sıfırdan başlamak yerine onu kullanmasını sağlayan budur.

Her proje beş aşamanın hepsinden geçmez. Belediye öncülüğündeki bir proje Finansman aşamasını atlayabilir; özel bir alanın onay süreci daha kısa olabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin kullanacağı sahneyi o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETİ

Tek bölge, beş aşama, kalem kalem

Tipik bir dönüşüm için birleşik teklif: 8 akrelik boş bir alanın dört yapı adası, merkezi bir meydan ve yeni sokaklarla karma kullanımlı bir bölgeye dönüşmesi, orta segment stüdyo fiyatlarıyla. Sizin rakamlarınız farklı olacaktır; oranlar ve modeli yeniden kullanmanın tasarrufu genellikle değişmez.

	KALEM	ESAS	STÜDYO FİYATIYLA
01	Konsept: master plandan bölge, sokaklar ve meydanın 3D modeli	bir kez kurulur	**$4.800**
02	Konsept: tüm alanın ilk kuşbakışı	1 x $936, model yeniden kullanıldı	**$936**
03	Konsept: ilk ortaklar için iki atmosfer görseli	2 x $390, model yeniden kullanıldı	**$780**
04	Finansman: master plan kuşbakışı ve render edilmiş vaziyet planı	2 x $936, sahne Konsept aşamasından	**$1.872**
05	Finansman: yatırımcı sunumu için ana sokak görünümleri	3 x $624, sahne Konsept aşamasından	**$1.872**
06	Onay: çevredeki yapı adalarının bağlam modeli	bir kez kurulur	**$1.800**
07	Onay: yakın sokaklardan görünümler	4 x $624, modeller yeniden kullanıldı	**$2.496**
08	Onay: imar dosyası için güncel vaziyet planı	1 x $936, modeller yeniden kullanıldı	**$936**
09	Katılım: tek kameradan önce-sonra kuşbakışı	1 x $936, sahne Onay aşamasından	**$936**
10	Katılım: halk toplantıları için iki dakikalık dönüşüm filmi	2 dk x $4.000	**$8.000**
11	Lansman: kiralama ve basın için ana görseller	4 x $624, model yeniden kullanıldı	**$2.496**
12	Lansman: sosyal medya ve reklam formatları	12 x $60, render'lar yeniden kullanıldı	**$720**
	Konsept ara toplamı		$6.516
	Finansman ara toplamı		$3.744
	Onay ara toplamı		$5.232
	Katılım ara toplamı		$8.936
	Lansman ara toplamı		$3.216
	Tek yol haritası olarak planlandığında		**$27.644**
	Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan alındığında		**$46.844**

%24	%13	%19	%32	%12
KONSEPT	FİNANSMAN	ONAY	KATILIM	LANSMAN

Sıfırdan, aynı kalemler artı $19.200 demektir: $4.800 tutarındaki bölge modeli Finansman, Onay, Katılım ve Lansman aşamalarında yeniden kurulur. Paylar $27.644 tutarındaki planlı toplama göredir.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Her aşamada fiyatı ve takvimi belirleyen kısa girdi listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksikler gecikmeye değil, soruya dönüşür.

01	**Konsept: brief**	Alan sınırı, bölgenin neleri barındıracağı (konut, dükkân, ofis, kamusal kullanımlar) ve varsa kütle çalışması veya eskizler. Bitmiş bir tasarım gerekmez.
02	**Konsept: bağlam**	Alanın ve çevresindeki sokakların bir hava fotoğrafı veya drone uçuşu.
03	**Finansman: hedef kitle**	Görselleri ilk kim görecek: yatırımcılar, bir kredi kuruluşu veya bir kamu ortağı, ve o toplantının tarihi.
04	**Finansman: master plan**	Yapı adası yükseklikleri ve ana sokak kesitleriyle güncel master plan veya vaziyet planı.
05	**Onay: kurallar**	Yükseklik ve çekme mesafelerine ilişkin imar sınırları, tasarım ilkeleri ve planlama kurulunun görmek istedikleri.
06	**Onay: bakış noktaları**	Belediye belirlediyse, görünümlerin alınması gereken yakın sokaklar ve konutlar.
07	**Katılım: toplantı**	Halk toplantısının tarihi, sakinlerin en sık sorduğu sorular ve filmin ne kadar sürebileceği.
08	**Lansman: kanallar**	Görsellerin gideceği yerler: kiralama broşürü, web sitesi, basın kiti, sosyal medya ve billboardlar.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Bölgenizi daha önceki bir aşamada biz kurduysak, yeniden açmak tek bir e-posta alır: aşamayı, yeni teslimleri ve o zamandan beri olan değişiklikleri belirtin. Model arşivde olduğu için teklif modellemeden değil, render'dan başlar.

Koşullarımız sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki birleşik teklif aynı orta segment stüdyo fiyatlarıyla hazırlandı.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Kentsel tasarım görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/kentsel-tasarim-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.