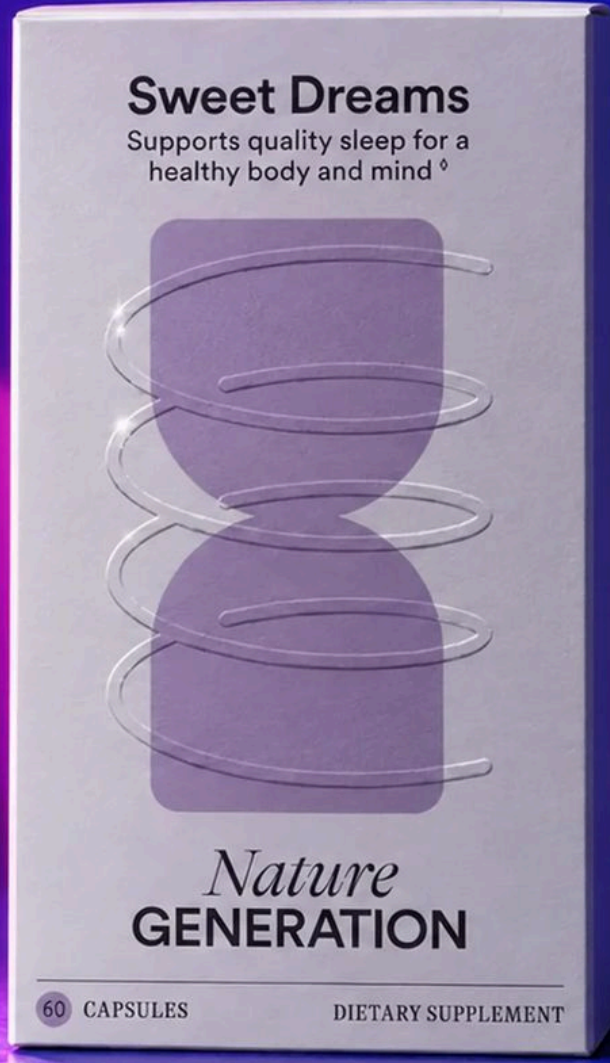




UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Konseptten Genişletmeye. Tek Ambalaj Modeli. Bir Kez Ödenir.

İlk etiket konseptinden bir sonraki aromaya kadar hangi takviye gıda görsellerinin sipariş edileceği, 3D ambalaj modelinin neleri devrettiği ve aşama başına bütçe dağılımı; fiyatlandırılmış temsili bir örnekle.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş kavanoz, tek ürün

Takviye gıda lansmanları bütçeyi nadiren tek bir render yüzünden aşar. Aşmalarının nedeni, her aşamanın görsellerinin o an kim yakındaysa ondan alınmasıdır: maketler tasarım ajansından, satış sunumu bir serbest çalışan, listeleme bir fotoğrafçıdan, lansman bir video şirketinden ve bir sonraki aroma yine yeni bir tedarikçiden.

Her biri ambalajı aynı bıçak izinden yeniden kurar ve her set biraz farklı görünür: başka bir kapak, başka bir beyaz, etikette başka bir kavis. Diğer kayıp zamanlamadır. Alıcı toplantısı ayarlandıktan sonra sipariş edilen satış sunumu görselleri ya da stok depoya indiğinde hâlâ stüdyoda olan listeleme görselleri işini bir hafta geç yapar.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

01	Her aşama ambalajı bıçak izinden yeniden kurar	Tasarım değişikçe güncellenen tek ambalaj modeli
02	Her tedarikçi her etiketi yeniden haritalar	Etiketler bir kez baskı çözünürlüğünde haritalanır ve arşivde kalır
03	Birbirini tutmayan satış sunumu ve listeleme görselleri	Her kanal için tek ana sahne ve her açış için tek kamera
04	Lansman filmi boş bir dosyadan başlar	Film, zaten var olan modellerle canlandırılır
05	Yeni bir aroma yeni proje olarak fiyatlanır	Yeni bir aroma, yeni bir tasarım dosyası ve bir render'dır

Asıl varlık modeldir. Görseller onun çıktısıdır.

Bıçak izinizden 3D olarak kurulan, her etiketi baskı çözünürlüğünde haritalanmış bir ambalaj ilk setin en büyük maliyet kalemidir. Tek bir stüdyoda kalır ve tasarım değişikçe güncellenirse sonraki her set modelleme değil; ışık, kamera ve render'dır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne devredilir

Aşağıdaki beş aşama, takviye gıda sayfamızdakilerle aynıdır. Her biri için: ne sipariş edilir, kim bakar ve sonraki aşama neyi yeniden ödemek yerine devralır.

AŞAMA	BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN	KİMLER KULLANIR	DEVREDER
Konsept	Her etiket konseptinin gerçek ambalaj üzerinde, bıçak izine birebir uyan maketleri	Ekibiniz, tüketici testleri	Ambalaj modeli ve ana sahne
Perakende	Tüm seri render'ları, raf görünümleri ve koli ambalaj	Perakende alıcıları, distribütörler	Her SKU'nun haritalanmış etiketi
Listeleme	Beyaz zeminde packshot'lar, bileşen açıklamaları ve bir 360° dönüş	Tüketiciler, pazaryerleri, perakendeci portalları	Açı başına kameralar ve kapsül modeli
Lansman	Yaşam tarzı sahneleri, bir marka filmi ve ücretli sosyal medya için dikey kurgular	Ücretli sosyal medya, web sitesi, basın	Sahneler ve animasyon kurulumu
Genişletme	Aynı modellerden yeni aromalar, boyutlar ve paketler	Yine aynı kanallar	Sonraki seri için model kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Alıcı toplantısı gelecek ay ise tüm seri ve raf görünümünü şimdi sipariş edin; ambalaj modelinin, etiketlerin ve kameraların arşivde tutulmasını isteyin. Listeleme setinin, lansman filminin ve bir sonraki aromanın baştan başlamak yerine bunları yeniden kullanmasını sağlayan şey budur.

Her lansman beş aşamanın hepsinden geçmez. Bir DTC markası Konsept'ten doğrudan Listeleme'ye geçebilir; bir formül güncellemesi Genişletme'den başlayabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullandığı modeli o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETİ

Dört SKU'luk bir seri, beş aşama, kalem kalem

Dört SKU'luk bir kapsül serisi için, ilk etiket konseptlerinden iki yeni aromaya kadar tipik siparişlerden derlenmiş temsili bir örnek; hiçbir müşterinin bütçesi değil. Saat ücreti \$45: beyaz ya da stüdyo zemininde bir görünüm 4 saat, yaşam tarzı sahnesi 6 saat. Hazır model ya da sahne kullanan kalemler, hiçbir şey yeniden kurulmadığı için daha ucuzdur.

KALEM	HESAP	SAATİ \$45 İLE
01	Konsept: bıçak izinden ambalaj modeli ve ana sahne	12 sa x \$45, bir kez kurulur \$540
02	Konsept: ambalaj üzerinde üç etiket konsepti, her biri iki açı	6 x \$180 \$1.080
03	Perakende: baskı çözünürlüğünde dört SKU etiketi	4 x 2 sa x \$45, model Konsept'ten \$360
04	Perakende: tüm seri ve satış föyü görüntüleri	3 x \$180, sahne Konsept'ten \$540
05	Perakende: raf sahneleri ve koli ambalaj	2 x \$270 + 10 sa x \$45 \$990
06	Listeleme: beyaz zeminde packshot'lar, ön, üç çeyrek, arka	12 x \$180, sahne Perakende'den \$2.160
07	Listeleme: kapsül modeli, makrolar ve açıklama kareleri	8 sa x \$45 + 4 x \$180 \$1.080
08	Listeleme: ana SKU'nun 360° dönüşü	12 sa x \$45 \$540
09	Lansman: yaşam tarzı sahneleri	3 x \$270, modeller hazır \$810
10	Lansman: 30 saniyelik marka filmi	72 sa x \$45, modeller hazır \$3.240
11	Lansman: dikey 9:16 kurgular	3 x 4 sa x \$45 \$540
12	Genişletme: iki yeni aroma, her birine etiket ve üç packshot	2 x (\$90 + 3 x \$180), model hazır \$1.260
13	Genişletme: paket görüntüleri	2 x \$180 \$360
Konsept ara toplamı		\$1.620
Perakende ara toplamı		\$1.890
Listeleme ara toplamı		\$3.780
Lansman ara toplamı		\$4.590
Genişletme ara toplamı		\$1.620
Tek yol haritası olarak planlanan		\$13.500
Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan		\$16.740

%12

KONSEPT

%14

PERAKENDE

%28

LİSTELEME

%34

LANSMAN

%12

GENİŞLETME

Sıfırdan başlamak, aynı kalemlere \$3.240 eklenmesi demektir: \$540'lık ambalaj modeli Perakende, Listeleme, Lansman ve Genişletme'de yeniden kurulur, dört etiket Listeleme ve Lansman'da yeniden haritalanır (\$720) ve \$360'lık kapsül modeli film için yeniden kurulur. Paylar, \$13.500'lük planlanan toplama göreler.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan markalar uzun şartnameler göndermez. Her aşamada, genellikle bir e-postanın gövdesinde, buna benzer birkaç şey gönderirler ve bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Konsept: ambalaj	Bıçak izi ve kap ölçüleri ya da üreticinin şişe, kavanoz veya kutu teknik çizimi.
02	Konsept: konseptler	Taslak da olsa tasarım dosyası olarak her etiket konsepti ve bunları kimin değerlendireceği.
03	Perakende: seri	SKU listesi, baskı dosyası olarak final etiket tasarımları ve alıcı toplantısının tarihi.
04	Perakende: raf	Perakendeci veya kanal ve hedeflediğiniz rafın bir fotoğrafı.
05	Listeleme: kanallar	Mağazanız, her pazaryeri ve portal; güncel görsel kuralları yapıştırılmış olarak.
06	Listeleme: dozaj formu	Kapsül, yumuşak kapsül, gummy veya tozdan numune ya da gün ışığında fotoğraflar.
07	Lansman: hikâye	Kampanya fikri, markanın onayladığı beyanlar ve filmin nerede yayınlanacağı.
08	Genişletme: değişiklik	Aroma, boyut veya paket için yeni tasarım ve neyin aynı kaldığı.
09	Her aşama: bütçe	Aşama başına bir rakam ya da aralık. Uygun bir kapsama giden en hızlı yoldur ve bir zayıflık değildir.

Aşamayı değiştirin, modeli koruyun

Ambalajınızı daha önceki bir aşamada biz kurduysak yeniden açmak tek bir e-posta alır: aşamayı, yeni teslimatları ve o zamandan beri değişen tasarımları yazın. Model ve etiketler arşivde olduğu için teklif modellemeden değil, render'dan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki temsili örnek, saati \$45 ücretimizle fiyatlandırıldı.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bıçak izini ve etiket tasarımını gönderin

Bıçak izi, baskı dosyası olarak etiket tasarımı, kap ölçüleri, dozaj formundan numune ya da fotoğraflar ve hangi durumda olursa olsun elinizdeki brif. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz; satış görüşmesiyle değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Takviye gıda görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/takviye-gida-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.