



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Boş bir mekândan açılış gününe, baştan sona tek model.

Yeni bir mağazanın her aşamasında neyin tasarlanıp render edileceği, bunun kimi ikna ettiği ve 3D modelin bir sonraki aşamaya neyi taşıdığı; böylece aynı mağaza için asla iki kez ödeme yapmazsınız.

BURADAN BAŞLAYIN

Yeni mağazalar görsellere neden iki kez ödüyor

Yeni mağazaların çoğu görselleri parça parça satın alır: iş planı için bir mood board, teşhir ünitesi tedarikçisinden bir yerleşim, mülk sahibi için birkaç render ve açılış paylaşımları için stok fotoğraflar. Her parçayı başka biri, mağazanın farklı bir versiyonundan hazırlar.

Sonuç, her belgede farklı görünen bir mağazadır. Banka bir satış alanı görür, AVM başka bir satış alanı; ilk müşteriler ise üçüncüsüne girer. Her yeni parça sıfırdan başlar; aynı mağaza tekrar tekrar modellenir ve her seferinde yeniden ödenir.

PARÇA PARÇA SATIN ALINIR

TEK MODEL OLARAK KURULUR

01	Kimsenin fiyatlayamadığı bir mood board	İlk haftadan teşhir üniteleri, standlar ve malzemelerle bir 3D yerleşim
02	Bir atmosfer gösteren iş planı görselleri	İşletmeyi gösteren cephe, satış alanı ve öne çıkan teşhir alanı görüntüleri
03	Tedarikçinin kendi rafları etrafında kurduğu yerleşim	Markadan bağımsız bir yerleşim; seçtiğiniz teşhir üniteleri sonradan eklenir
04	Açılış kampanyası için stok fotoğraflar	Mağaza açılmadan önce, kendi mağazanızın sosyal medya gönderileri ve tanıtım videosu

Asıl varlık 3D modeldir. Görseller onun çıktısıdır.

Mağaza bir kez tasarlanıp modellendiğinde her yeni aşama yeni bir mağaza değil, yalnızca yeni görüntüler gerektirir. Bu yüzden pahalı olan ilk aşamadır ve sonraki her aşama daha az tutar.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: bir oyuncak ve kitap mağazası ile beyaz maket hâlinde bir butik.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne tasarlanır, kimi ikna etmesi gerekir

Aşağıdaki beş aşama, mağaza tasarımı sayfamızdakilerle aynıdır. Her biri için: ne tasarlanır ve render edilir, kimin onay vermesi gerekir ve sonraki aşama neyi yeniden yapmak yerine devralır.

AŞAMA	TASARIM VE RENDER	KİM ONAYLAR	NE AKTARILIR
Konsept	Mağaza konsepti, yerleşim, teşhir üniteleri, malzemeler ve satış alanının ilk görünümü	Siz ve ortaklarınız	3D model ve yerleşim
Finansman	İş planı ve sunum için cephe, satış alanı ve öne çıkan teşhir alanı görüntüleri	Banka, yatırımcılar, franchise veren	Onaylı malzemeler ve görüntüler
Onay	AVM'nin veya mülk sahibinin tasarım kriterlerine göre cephe, tabela ve iç mekân görüntüleri	Mülk sahibi, AVM, tabela ruhsatı birimi	Herkesin onayladığı bir cephe
Uygulama	Uygulamanın fiyatlanması için ölçülü teşhir ünitesi, tezgâh ve stand görüntüleri	Uygulama firması, teşhir ünitesi üreticileri	Herkesin fiyatladığı bir yerleşim
Açılış	Vitrin teaser'ları, sosyal medya gönderileri, reklam kreatifleri ve mağazanın tanıtım videosu	İlk müşterileriniz	Kendi mağazanızın lansman kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Bir mağaza tasarımcısından veya mimardan gelen tasarımınız zaten varsa Finansman aşamasından başlayın ve çizimleri bize gönderin: mağazayı onlardan modelleriz. Elinizde yalnızca bir mekân ve bir marka kitabı varsa Konsept aşamasından başlayın; tasarımı sizinle birlikte yaparız.

Konsepti ve yerleşimi biz tasarlar, görselleri biz üretiriz. Uygulama ve ruhsat projeleri mimarınızda ya da uygulama firmanızda, reklam kampanyaları pazarlamacınızda kalır; onlarla birlikte çalışırız.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: bir pop-up kontuarı ve bir mağaza cephesi.

NE KADAR TUTAR

Yeni bir mağaza, konseptten açılışa

Boş bir mekândan tasarlanan; cephesi, deneme kabinleri ve dinlenme alanı olan yaklaşık 150 m²'lik yeni bir butiğin birleşik örneği. Saatler stüdyo prodüksiyon saatleridir; paylar görsel bütçesinin aşama aşama nereye gittiğini gösterir.

AŞAMA VE SET	NE ÜRETİLİR	SAAT
01 Konsept: 3D yerleşim ve kat planı	1 büyük görüntü	24 saat
02 Konsept: satış alanının ilk görünümü	2 görüntü	20 saat
03 Finansman: cephe, satış alanı, öne çıkan teşhir	3 görüntü, model yeniden kullanılır	30 saat
04 Onay: kriterlere uygun cephe ve tabela	2 görüntü	24 saat
05 Uygulama: teşhir üniteleri, tezgâh ve standlar	3 görüntü, model yeniden kullanılır	30 saat
06 Açılış: sosyal medya ve reklam görselleri	6 görsel	40 saat
07 Açılış: tanıtım videosu	20 saniye	40 saat
Konsept %21, finansman %14, onay %12		98 saat
Uygulama %14, açılış %39		110 saat

Konseptten açılışa, tek model

208 saat

Takvimde, kararlar zamanında dönerse

yaklaşık 8 hafta

1

HER AŞAMA İÇİN TEK 3D MODEL

5

AŞAMA, TEK TASARIM

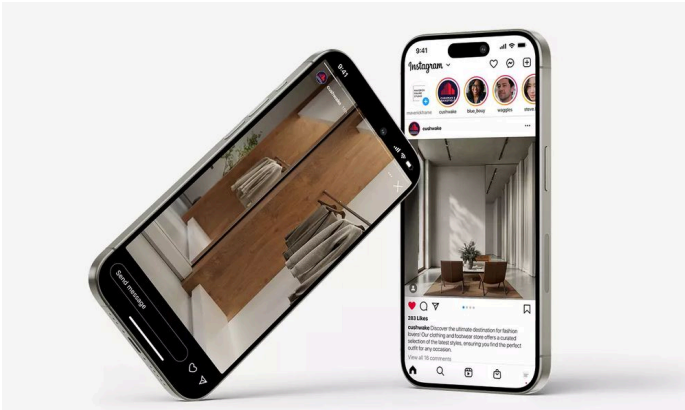
%21

BÜTÇENİN MODELİ KURAN PAYI

%39

AÇILIŞ LANSMANINA GİDER

Hazır bir tasarım, daha küçük bir mağaza ya da tanıtım videosu olmaması saatleri azaltır. Birden fazla konsept, iki katlı bir amiral mağaza ya da zincir genelinde yaygınlaştırma saatleri artırır. Açılış tarihini bize bildirin, aşamaları o tarihten geriye doğru planlayalım.



Maverick Frame mağaza görselleri: telefonda mağaza paylaşımları ve yılbaşı temalı bir mağaza cephesi kampanyası.



TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Birlikte çalıştığımız markalar ve mağaza sahipleri uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlar gibi birkaç şey gönderirler, genellikle bir e-postanın içinde; teklif vermek ve işe başlamak için bu yeterlidir.

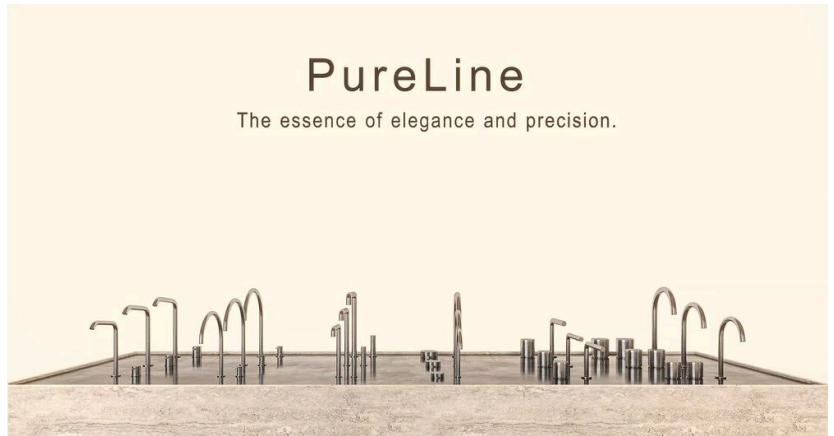
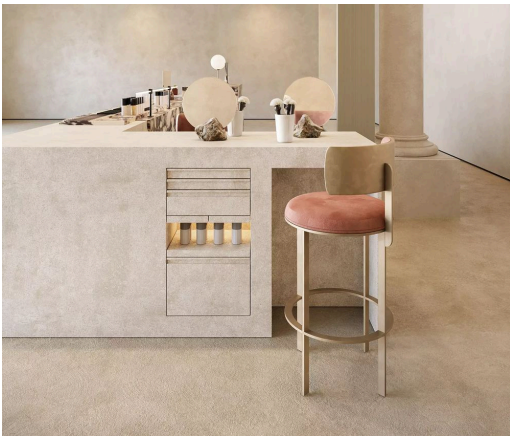
01	Konsept: mekân	Mekân planı ya da ölçülü bir eskiz, tavan yüksekliği, kolonlar ve boş alanın fotoğrafları.
02	Konsept: mağaza	Ne sattığınız, müşterilerinizin kim olduğu, marka kılavuzu ve beğendiğiniz iki üç mağaza.
03	Konsept: teşhir üniteleri	Varsa uygulama firması veya teşhir ünitesi teklifi; ya da bize bırakın, markadan bağımsız kalalım.
04	Finansman: plan	İş planını veya sunumu kimin okuyacağı ve ne zaman gönderileceği.
05	Onay: AVM	Mülk sahibinin veya AVM'nin tasarım kriterleri, cephe ve tabela kuralları ve inceleme tarihleri.
06	Uygulama: uygulama firması	Uygulamayı kimin fiyatlayacağı ve hangi görüntülere veya ölçülere ihtiyaç duyduğu.
07	Açılış: marka	Logo, renkler ve kanallar: Instagram, reklamlar, web sitesi, vitrin.
08	Yaygınlaştırma: sonraki mağaza	Planlanan yeni lokasyonlar; böylece model yeniden kullanılacak şekilde kurulur.
09	Her aşama: tarih	Kira sözleşmesinin imzası, banka görüşmesi, AVM incelemesi ya da açılış günü. O tarihten geriye doğru planlarız.

Yeni bir mağaza, aynı model

İlk mağazanızı biz tasarladıysak, bir sonraki tek bir e-postayla başlar: yeni mekân planı. Malzemeler, teşhir üniteleri ve marka zaten kurulu ve onaylıdır.

Bizim yanıtımız

Kendi ücretlerimiz ve koşullarımız bir sonraki sayfada; yukarıdaki saatleri herhangi bir teklifle karşılaştırabilirsiniz.



Maverick Frame mağaza tasarım render'ları: bir makyaj masası ve bir batarya markası teşhiri.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize mekânı ve açılış tarihini gönderin

Bir mekân planı, boş alanın fotoğrafları, marka kılavuzunuz ya da açmak istediğiniz mağaza hakkında birkaç satır, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla, yazılı olarak ve satış görüşmesi olmadan yanıt veririz.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mağaza tasarımı ve görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/magaza-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.