



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Ev Modeli. Dört Değil, Tek Model.

Konseptten lansmana hangi prefabrik ev görsellerinin sipariş edileceği, evin 3D modelinin neleri taşıdığı ve aşama başına bütçe; orta segment stüdyo fiyatlarıyla.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş görünüm, tek ev modeli

Çoğu modüler marka görselleri aşama aşama satın alır: bir serbest çalışandan konsept görünümü, bir başkasından yatırımcı görselleri, bir stüdyodan katalog, dördüncü bir tedarikçiden kat planları ve bir ajanstan lansman filmi.

Her biri aynı evi aynı çizimlerden yeniden modeller ve her biri onu biraz farklı gösterir. Siz tek bir ev satarken alıcı beş ev görür, siz de modelin parasını beş kez ödersiniz.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

01	Her yeni set için ev yeniden modellenir	Ev bir kez modellenir ve tasarım değişikçe güncellenir
02	Seçenekler, yeni kameralarla yeni render'lardır	Seçenekler, sabit kameralardan malzeme değişimleridir
03	Kat planları, turlar ve film başka ürünler gibi görünür	Sabit görseller, kat planları, turlar ve filmde tek bir görünüm

Asıl varlık modeldir. Görseller onun çıktısıdır.

Fabrika çizimlerinizden 3D olarak kurulmuş, modülleri, pencereleri ve malzemeleri mühendislerinizin koyduğu yerde duran bir ev, her prefabrik ev görselindeki en büyük maliyettir. Tek bir stüdyoda kalırsa, sonraki her set modelleme değil; ışık, kamera ve render işidir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne aktarılır

Beş aşama, çoğu modüler markanın karşılaştığı sırayla. Her satır neyin sipariş edileceğini, kimin bakacağını ve bir sonraki aşamanın neyi yeniden kullandığını gösterir.

AŞAMA	BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	AKTARILAN
Konsept	Yeni modelin tasarım konsepti, kütlesi ve ilk dış görünümü	Kendi ekibiniz, üretim kararı	Evin 3D modeli
Finansman	Ana dış görünüşler ve yerleşimin ilk havadan görünümü	Yatırımcılar, kredi verenler, ortaklar	Saha modeli ve kameralar
Prototip	Katalog dış görünüşleri, döşenmiş iç mekanlar ve 3D kat planları	Alicılar, bayiler, web sitesi	İç mekanlar ve kat planı üslubu
Seçenekler	Sabit kameralardan kaplama, çatı, renk ve yerleşim varyantları	Konfigüratör, seçenek föyleri, bayiler	Sabit kameralar
Lansman	Gezinti filmi, sanal tur ve sosyal medya formatları	Web sitesi, reklamlar, sosyal medya, fuarlar	Bir sonraki model için sahne kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Katalog teslim tarihi gelecek ay ise prototip setini şimdi sipariş edin ve evin sabit kameralarla tek bir sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. Seçeneklerin, turun ve lansman filminin baştan başlamak yerine onu yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her model beş aşamanın hepsinden geçmez. Köklü bir üretici Finansman'ı atlayabilir; bir bayi doğrudan Seçenekler'den başlayabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullandığı sahneyi o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETİ

Tek ev modeli, beş aşama, satır satır

İlk yerleşimiyle birlikte tipik bir yeni ev modeli için, orta segment stüdyo fiyatlarıyla hazırlanmış temsili bir hesap. Sizin rakamlarınız farklı olacaktır; oranlar ve modeli yeniden kullanmanın sağladığı tasarruf genellikle değişmez.

KALEM	ESAS	STÜDYO FİYATILYLA
01	Konsept: eskizlerden veya çizimlerden evin 3D modeli	bir kez kurulum \$1.400
02	Konsept: üretim kararı için ilk dış görünüşler	2 x \$450, mevcut model \$900
03	Finansman: yatırımcı sunumu için gündüz ve alacakaranlık ana dış görünüşleri	2 x \$450, mevcut model \$900
04	Finansman: parseller, yollar ve bitkilendirmeye saha modeli	bir kez kurulum \$1.800
05	Finansman: yerleşimin ilk havadan görünümü	1 x \$700, mevcut modeller \$700
06	Prototip: katalog için döşenmiş iç mekanlar	4 x \$400, mevcut model \$1.600
07	Prototip: döşenmiş 3D kat planları	2 x \$250, mevcut model \$500
08	Seçenekler: sabit kameralardan kaplama ve renk varyantları	8 x \$120, mevcut kameralar \$960
09	Seçenekler: 3D kat planı olarak yerleşim varyantları	2 x \$200, mevcut model \$400
10	Seçenekler: gece ve kış varyantları	3 x \$150, mevcut kameralar \$450
11	Lansman: gezinti filmi	1 dk x \$4.000 \$4.000
12	Lansman: örnek evin sanal turu	1 tur, mevcut model \$1.500
13	Lansman: sosyal medya ve reklam formatları	10 x \$60, mevcut render'lar \$600
Konsept ara toplamı		\$2.300
Finansman ara toplamı		\$3.400
Prototip ara toplamı		\$2.100
Seçenekler ara toplamı		\$1.810
Lansman ara toplamı		\$6.100

Tek yol haritası olarak planlanan**\$15.710****Aynı görseller aşama aşama, her seferinde sıfırdan****\$21.310****%15**

KONSEPT

%22

FİNANSMAN

%13

PROTOTİP

%11

SEÇENEKLER

%39

LANSMAN

Sıfırdan demek, aynı satırlar artı \$5.600 demek: \$1.400'lük ev modeli Finansman, Prototip, Seçenekler ve Lansman'da yeniden kurulur. Yukarıdaki paylar \$15.710'luk planlı toplam üzerindendir.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderilir

Her aşamada fiyatı ve teslim süresini belirleyen kısa girdi listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksik kalemler gecikmeye değil, soruya dönüşür.

01	Konsept: brief	Bir eskiz, bir referans ya da çizimler, artı hangi alıcı için tasarladığınız. Bitmiş bir tasarım gerekmez.
02	Finansman: kitle	Sunumu ilk kim görecektir: yatırımcılar, bir kredi veren, bir ortak ya da bir arsa sahibi.
03	Finansman: saha	Bir parselasyon planı ya da tipik bir saha ve ilk yerleşimin kaç ev göstereceği.
04	Prototip: çizimler	Fabrika çizimleri, görünüşler, kat planı ve malzeme listesi.
05	Prototip: dekorasyon	İç mekanların kimin için döneceği ve atmosfer için iki referans.
06	Seçenekler: liste	Sunduğunuz her kaplama, çatı, pencere rengi ve yerleşim; hangilerinin standart olduğu.
07	Lansman: kanallar	Görseller nerede kullanılacak: web sitesi, konfigüratör, bayiler, sosyal medya, reklamlar, fuarlar.
08	Her aşama: bütçe	Aşama başına bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur ve bir zayıflık değildir.

Aşama değişir, sahne kalır

Evinizi daha önceki bir aşamada biz kurduysak, yeniden açmak tek bir e-posta alır: aşamayı, yeni teslimleri ve o zamandan beri yapılan değişiklikleri yazın. Model arşivde olduğu için teklif modellemekten değil, render'dan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki temsili hesap da aynı orta segment stüdyo fiyatlarıyla hazırlandı.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Prefabrik ev görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/prefabrik-ev-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.