



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

# Beş Aşama. Tek Cihaz Modeli. Beş Kez Değil, Bir Kez.

CAD modelinden fuara, ihaleye ve kılavuza kadar hangi tıbbi cihaz görsellerinin sipariş edileceği, 3D modelin neleri aktardığı ve saatlik ürün ücretimizle aşama başına bütçe.

## BURADAN BAŞLAYIN

# Beş tedarikçi, beş görünüm, tek cihaz

Çoğu tıbbi cihaz şirketi görselleri aşama aşama satın alır. Yatırımcı sunumu için bir serbest çalışandan bir render, bir stüdyodan katalog fotoğrafları, stant firmasından fuar grafikleri, mühendislikten patlatılmış görüşler ve bir teknik yazardan kılavuz illüstrasyonları.

Her biri aynı cihazı aynı CAD dosyasından yeniden kurar ve her biri onu biraz farklı gösterir. Siz tek bir ürün satarken alıcılar beş ürün görür ve kurulum için beş kez ödeme yaparsınız.

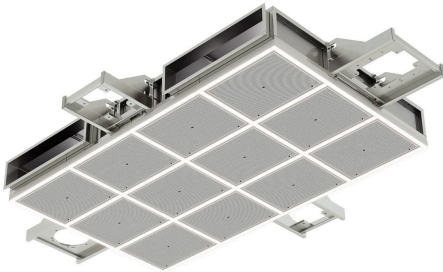
AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

|    |                                                                  |                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 01 | Cihaz her yeni set için yeniden kurulur                          | Cihaz bir kez hazırlanır ve tasarım değişikçe güncellenir    |
| 02 | Serideki her model yeni bir çekim ya da yeni bir render demektir | Varyantlar sabit bir kamera ve ışıktan çıkan render'lardır   |
| 03 | Katalog, stant ve kılavuz üç ayrı şirketinmiş gibi görünür       | Katalog, web sitesi, stant, ihale ve kılavuzda tek bir üslup |

## Asıl varlık modeldir. Görseller onun çıktısıdır.

CAD dosyanızdan 3D olarak hazırlanan, malzemeleri, yüzey işlemleri ve ışığı gerçek ürüne göre ayarlanmış bir cihaz, ilk setteki en büyük maliyettir. Tek bir stüdyoda kalırsa, sonraki her set kurulum değil, kamera ve render işidir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

## YOL HARİTASI

## Her aşamada ne sipariş edilir, ne aktarılır

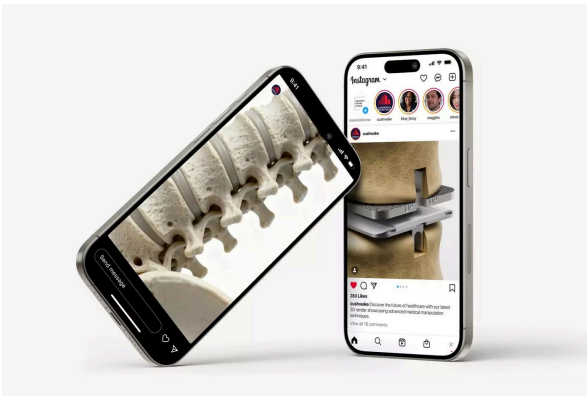
Çoğu tıbbi cihazın karşılaştığı sırayla beş aşama. Her satır neyin sipariş edileceğini, ona kimin bakacağını ve bir sonraki aşamanın neyi yeniden kullanacağını söyler.

| AŞAMA             | BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN                                                          | KİM KULLANIR                           | AKTARILAN                                  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Ön lansman        | Mühendislik CAD'inden bir ana stüdyo görünümü ve bir yakın plan                     | Yatırımcılar, ilk distribütörler       | Cihaz modeli ve üslup                      |
| Lansman           | Her model için beyaz zeminde katalog görünümü, her aile için patlatılmış görünüşler | Web sitesi, katalog, distribütörler    | Kamera ve ışık düzeni                      |
| Fuarlar           | Klinik ortamda cihaz, stant duvarı ve ekran formatları                              | Stant ziyaretçileri, satış ekibi       | Oda sahnesi                                |
| İhaleler ve satış | Her ürün ailesi için klinik oda görünümü ve iç görünüm                              | İhale komisyonları, hastane satın alma | Arşivdeki sahneler                         |
| Kılavuzlar        | Kullanım kılavuzu, kullanıcı el kitabı ve eğitim için teknik görünüşler             | Kullanıcılar, servis ekipleri          | Bir sonraki model için görünüm kütüphanesi |

### Bulunduğunuz yerden başlayın

Fuar gelecek ay ise fuar setini şimdi sipariş edin ve cihazın, sabit kameralarla tek bir sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. Kataloğun, ihalenin ve kılavuzun sıfırdan başlamak yerine onu yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her cihaz beş aşamanın hepsinden geçmez. Piyasada olan bir cihaz Lansman aşamasında bir katalog yenilemesiyle başlayabilir; bir girişim, finansman tamamlanana kadar Ön lansman aşamasında kalabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse diğerlerinin yeniden kullanacağı sahneyi o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

## MALİYETİ

## Tek seri, beş aşama, satır satır

İki aileye ayrılan altı modelden oluşan bir ürün serisi için, saatte \$45'lik ürün ücretimizle hesaplanmış temsili bir örnek. Saatler ürün normlarımıza göre: beyaz zeminde ya da stüdyoda bir görünüm yaklaşık 4 saat, bir sahne yaklaşık 6 saat. Sizin rakamlarınız farklı olacaktır; oranlar ve modeli yeniden kullanmanın sağladığı tasarruf genellikle değişmez.

| KALEM                                                                | ESAS                         | SAATTE \$45 İLE |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|
| 01 Ön lansman: seri için CAD temizliği, malzemeler ve ışık düzeni    | 16 sa, bir kez               | \$720           |
| 02 Ön lansman: ana stüdyo görünümü ve bir yakın plan                 | 2 x 4 sa, mevcut model       | \$360           |
| 03 Lansman: her model için beyaz zeminde katalog görünümü            | 6 x 4 sa, mevcut düzen       | \$1.080         |
| 04 Lansman: her ürün ailesi için patlatılmış görünüş                 | 2 x 6 sa, mevcut model       | \$540           |
| 05 Fuarlar: klinik ortamda cihaz                                     | 2 x 6 sa, mevcut model       | \$540           |
| 06 Fuarlar: stant duvarı ve ekran formatları                         | 10 x 1 sa, mevcut render'lar | \$450           |
| 07 İhaleler ve satış: her aile için klinik oda görünümü              | 2 x 6 sa, mevcut sahneler    | \$540           |
| 08 Kılavuzlar: kullanım kılavuzu ve el kitabı için teknik görünüşler | 8 x 2 sa, mevcut model       | \$720           |
| Ön lansman ara toplamı                                               |                              | \$1.080         |
| Lansman ara toplamı                                                  |                              | \$1.620         |
| Fuarlar ara toplamı                                                  |                              | \$990           |
| İhaleler ve satış ara toplamı                                        |                              | \$540           |
| Kılavuzlar ara toplamı                                               |                              | \$720           |

**Tek yol haritası olarak planlanan****\$4.950****Aynı görseller aşama aşama, her seferinde sıfırdan****\$7.830****%22**

ÖN LANSMAN

**%33**

LANSMAN

**%20**

FUARLAR

**%11**

İHALELER

**%14**

KILAVUZLAR

Sıfırdan demek, aynı satırlar artı \$2.880 demek: \$720'lik kurulum Lansman, Fuarlar, İhaleler ve Kılavuzlar aşamalarında yeniden yapılır. Yukarıdaki paylar \$4.950'lik planlı toplam, yani 110 stüdyo saati üzerindendir.

## TEK SAYFADA

# Her aşamada bize ne gönderilir

Her aşamada fiyatı ve takvimi belirleyen girdilerin kısa listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksik kalemler gecikmeye değil, soruya dönüşür.

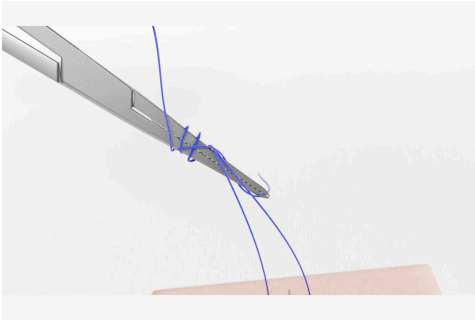
|    |                        |                                                                                                                   |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Ön lansman: CAD        | Cihazın STEP veya yerel CAD dışı aktarımları. Sadeleştirilmiş veya gizli parçalar göndermeden önce çıkarılabilir. |
| 02 | Ön lansman: üslup      | Renkler, yüzey işlemleri ve malzeme numuneleri ya da fotoğrafları ve üslup için iki referans.                     |
| 03 | Lansman: seri          | Modellerin ve varyantların listesi ve hangilerinin aynı gövdeyi paylaştığı.                                       |
| 04 | Lansman: kanallar      | Katalog, web sitesi, e-ticaret, distribütörler, LinkedIn: görsellerin nerede kullanılacağı.                       |
| 05 | Fuarlar: stant         | Fuar, stant ölçüsü ve ekranlar ile grafiklerin baskıya gideceği tarih.                                            |
| 06 | İhaleler: ortam        | Cihazın yerleştirileceği odalar ve kurulum çizimleri.                                                             |
| 07 | Kılavuzlar: görünüşler | Kullanım kılavuzunuzun veya el kitabınızın göstermesi gereken adımlar, parçalar ve konumlar.                      |
| 08 | Her aşamada: tarih     | Lansman, fuar, ihale son tarihi veya baskı tarihi. Planı bu tarihten geriye doğru yaparız.                        |

## Aşama değişir, sahne kalır

Cihazınızı daha önceki bir aşamada biz hazırladıysak, yeniden açmak için tek bir e-posta yeterli: aşamayı, yeni teslimleri ve o zamandan beri yapılan tasarım değişikliklerini yazın. Model arşivde olduğu için teklif kurulumdan değil, render'dan başlar.

## Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyat aralıkları, standart teslim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki temsili hesap, saatte \$45'lik ürün ücretimizi kullanır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

## MALİYETLER

## Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

| TESLİM EDİLEN İŞ         | SERBEST ÇALIŞAN | STÜDYO          |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Tek dış mekan görseli    | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Tek iç mekan görseli     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| 5 - 8 açılık paket       | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animasyon, dakika başına | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

| AŞAMA VEYA TESLİM                       | MAVERICK FRAME STANDARDI                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Bir görselin ilk taslağı                | Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü              |
| Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket | 2 ila 3 hafta, taslaklar dahil                               |
| Bir dakikaya kadar animasyon            | 4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme                  |
| Dahil revizyon turları                  | Taslak aşamasında iki, final görselde bir                    |
| Bir tur neyi kapsar                     | Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi |
| Acil teslim                             | Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle          |

### Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

## SONRAKİ ADIM

## Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

|                            |                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İletişim formu             | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                                             |
| Tıbbi cihaz görselleştirme | <a href="https://maverickframe.com/tr/cozumler/tibbi-cihaz-gorsellestirme/">maverickframe.com/tr/cozumler/tibbi-cihaz-gorsellestirme/</a> |
| Ya da kısaca               | bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.                                                                                                 |

### Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.