



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Mutfak Modeli. Beş Kez Değil, Bir Kez.

Tasarımdan günlük satışa hangi mutfak görsellerinin alınacağı, model ve kaplama kütüphanesinin neyi devrettiği ve aşama başına bütçe; orta segment stüdyo fiyatlarıyla.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş model, tek mutfak

Mutfak serilerinde bütçe nadiren tek bir görselde aşılr. Aşılr, çünkü her aşama görsellerini o an kim en yakındaysa ondan alır: tasarım için program ekran görüntüleri, müşteri toplantısı için bir serbest çalışan, katalog için bir fotoğraf stüdyosu, lansman için bir ajans; bayiler ise kendi görsellerini kendileri hazırlar.

Her biri mutfağı aynı çizimlerden yeniden kurar ve her set bir öncekinden biraz farklı görünür: başka bir meşe, başka bir kulp, başka bir ışık. Diğer kaçak varyasyonlardır. On kapak ve altı tezgahlı bir seri her seferinde tek bir kombinasyon olarak çekilir ya da render edilir, katalog da yarısı eksik baskıya gider.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

01	Her aşama mutfağı yeniden modeller	Seri ilerledikçe güncellenen tek mutfak modeli
02	Kaplamalar her set için yeniden kurulup renklendirilir	Numunelerle eşleşen, her görünümde korunan tek kaplama kütüphanesi
03	Her varyasyon yeni görsel olarak fiyatlanır	Varyasyonlar zaten var olan kameralarda render edilir
04	Lansman filmi boş bir dosyadan başlar	Film zaten var olan bir sahnede çekilir
05	Bayiler kendi görsellerini program ekran görüntülerinden yapar	Bayi ve konfigüratör görselleri aynı sahnelerden çıkar

Asıl varlık model. Görseller onun çıktısı.

Çizimlerinize göre modellenmiş ve numunelerinizle eşleşen bir kaplama kütüphanesine sahip mutfak, her mutfak görselindeki en büyük maliyettir. Tek bir stüdyoda kalır ve seri geliştikçe güncellenirse, sonraki her set modelleme değil; ışık, kamera ve render işidir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne alınır, neler korunur

Aşağıdaki beş aşama, mutfak sayfamızdakilerle aynı. Her biri için: ne sipariş edilmeli, kim kullanıyor ve bir sonraki aşama yeniden ödemek yerine neyi devralıyor.

AŞAMA	BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	DEVREDİLEN
Tasarım	Yerleşim ve kapak seçenekleri yan yana	Tasarım ekibi, ürün yöneticileri	Mutfak modeli
Onay	Mutfağın gerçek bir odadaki fotogerçekçi görünüşleri	Müşteri, alıcı, yönetim kurulu	Oda, ışık ve kameralar
Katalog	Ana görseller, kaplama varyasyonları ve yakın planlar	Katalog, web sitesi, perakendeciler	Kaplama kütüphanesi ve kamera seti
Lansman	Bir mutfak filmi ve sosyal medya formatları	Fuarlar, reklamlar, sosyal medya	Film yolu ve sahne kütüphanesi
Satış	Bayi paketleri, konfigüratör görselleri ve sezonluk yeni stiller	Bayiler, showroomlar, online alıcılar	Sonraki seri için sahne kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Katalog zaten kapıdaysa ana görselleri ve varyasyonları şimdi sipariş edin; mutfağın ve kaplama kütüphanesinin sabit kameralarıyla birlikte sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. Filmin, bayi paketinin ve gelecek sezonun renklerinin sıfırdan başlamak yerine bunları kullanmasını sağlayan budur.

Her mutfak beş aşamanın hepsinden geçmez. Bir tasarımcının müşteri mutfağı Onay'da durabilir; yeni bir cihaz Tasarım'dan doğrudan Lansman'a geçebilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullanacağı sahneyi o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'i.

MALİYETİ

Tek mutfak serisi, beş aşama, satır satır

Yeni bir seriden, birkaç kaplamayla pazara sunulan tek bir mutfağın orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmış bileşik örneği. Mutfak Tasarım aşamasında bir kez modellenir, kaplama kütüphanesi Katalog aşamasında bir kez kurulur. Mevcut model veya sahne kullanan satırlar, render öncesinde hiçbir şey yeniden kurulmadığı için daha ucuzdur.

KALEM	ESAS	STÜDYO FİYATILYLA
01 Tasarım: çizimlerden mutfak ve oda modeli	tek seferlik kurulum	\$2.400
02 Tasarım: yerleşim ve kapak seçenek görselleri	3 x \$350, mevcut model	\$1.050
03 Onay: sunum için fotogerçekçi görseller	2 x \$550, mevcut model	\$1.100
04 Katalog: numunelerle eşleşen kaplama kütüphanesi	tek seferlik kurulum	\$1.800
05 Katalog: ana kaplamada vitrin görselleri	3 x \$600, mevcut model	\$1.800
06 Katalog: vitrin kameralarının kaplama varyasyonları	12 x \$150, mevcut sahneler	\$1.800
07 Katalog: kulp, evye ve kenar yakın planları	6 x \$300, mevcut model	\$1.800
08 Lansman: mutfak filmi	1 dk x \$5.000	\$5.000
09 Lansman: filmin sosyal medya kısaltmaları	3 kurgu x \$300	\$900
10 Satış: bayi ve konfigüratör görselleri	20 x \$90, mevcut sahneler	\$1.800
11 Satış: iki vitrin kamerasında sezonluk yeni stil	2 x \$300, mevcut sahneler	\$600
Tasarım ara toplamı		\$3.450
Onay ara toplamı		\$1.100
Katalog ara toplamı		\$7.200
Lansman ara toplamı		\$5.900
Satış ara toplamı		\$2.400

Tek yol haritasıyla planlanan**\$20.050****Aynı görseller, aşama aşama sıfırdan alınınca****\$33.250****%17**

TASARIM

%6

ONAY

%36

KATALOG

%29

LANSMAN

%12

SATIŞ

Sıfırdan, aynı satırlar artı \$13.200 demektir: \$2.400'lük mutfak modeli Onay, Katalog, Lansman ve Satış'ta, \$1.800'lük kaplama kütüphanesi de Lansman ve Satış'ta yeniden kurulur. Yukarıdaki paylar, \$20.050'lik planlanan toplama göredir.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderilmeli

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan ekipler uzun şartnameler göndermez. Her aşamada, genellikle bir e-postanın içinde, bunlara benzer birkaç şey gönderirler; bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Tasarım: çizimler	Planlar ve görünüşler ya da tasarım programı çıktısı, erken bir versiyon olsa bile.
02	Tasarım: seçenekler	Karşılaştırmak istediğiniz yerleşimler veya kapaklar ve aralarında kimin seçim yapacağı.
03	Onay: oda	Müşterinin kat planı veya bir referans oda ve pencerelerin nerede olduğu.
04	Katalog: kaplamalar	Numune kodlarıyla kaplama listesi ya da kargoyla gönderilen numunelerin kendisi.
05	Katalog: varyasyonlar	Hangi kapak, tezgah ve kulbun hangisiyle gittiği, basit bir matris olarak.
06	Katalog: cihazlar	Mutfakla birlikte sattığınız modeller ya da müşterinin seçtikleri.
07	Lansman: kanallar	Film ve görsellerin nerede yayınlanacağı: fuar, web sitesi, reklamlar, sosyal medya.
08	Satış: bayiler	Bayilerinizin ve konfigüratörünüzün ihtiyaç duyduğu formatlar ve sezonun renkleri.
09	Her aşama: bütçe	Aşama başına bir rakam veya aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yoldur ve bir zayıflık değildir.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Mutfağınızı önceki bir aşamada biz kurduysak, yeniden açmak tek bir e-posta: aşamayı, yeni teslimleri ve o zamandan beri serideki değişiklikleri yazın. Model ve kaplamalar arşivde; teklif modellemeden değil, render'dan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki bileşik örnek de aynı orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmıştır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Mutfak projeleri	maverickframe.com/tr/cozumler/mutfak-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.