



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Bina Modeli. Tek Fiyat Kaynağı.

İnteraktif bir daire seçicinin brief'ten satış lansmanına kadar nasıl kurulduğu, 3D modelin ve fiyat listesinin neyi devrettiği ve alıcılar kullanmaya başladığında seçiciyi kimin güncel tuttuğu.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş araç, beş fiyat listesi, tek bina

Çoğu gayrimenkul geliştiricisi projeden satışı tek tek satın alınmış araçlarla yapar. Bir stüdyodan render'lar, mimardan kat planları, satış ekibinden PDF fiyat listesi, satış ofisi için bir dokunmatik ekran uygulaması ve web sitesinde bir form.

Her biri aynı binayı biraz farklı gösterir ve bir fiyat değiştiğinde her biri ayrı güncelleme ister. Alıcılar satılmış daireleri görür, satış danışmanları her görüşmede bunları düzeltir ve hangi listenin güncel olduğunu kimse bilmez.

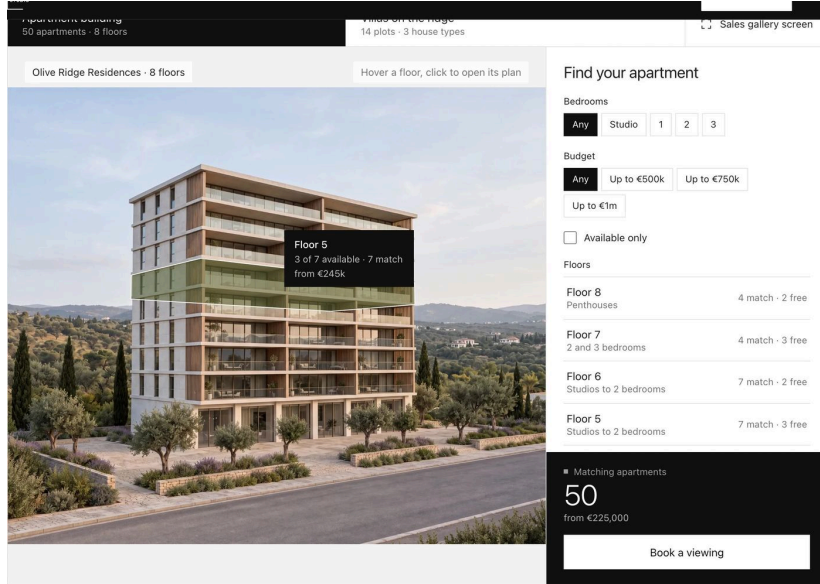
AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | Render'lar, planlar ve fiyat listesi farklı kişilerden gelir | Tek bir 3D model render'ları, kat planlarını ve seçiciyi besler |
| 02 | Fiyatlar PDF'te, portalda ve uygulamada tek tek değişir | Fiyatlar ve durumlar tek bir tabloda ya da CRM'inizde değişir |
| 03 | Web sitesi ile satış ofisi farklı şeyler gösterir | Web sitesinde, dokunmatik ekranda ve danışmanların dizüstünde tek seçici |

Asıl varlık model ve veridir. Seçici bunların çıktısıdır.

Mimarınızın çizimlerinden 3D olarak kurulmuş, her katı ve dairesi planlardaki yerinde duran bir bina ile tek bir fiyat ve durum kaynağı işin en büyük kısmıdır. Bunlar tek bir yerde kalırsa sonraki her etap, malzeme paketi veya ekran yeniden kurulum değil, bir ekleme olur.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

Olive Ridge, seçici sayfamızdaki demo proje.

LANSMANDAN SONRA

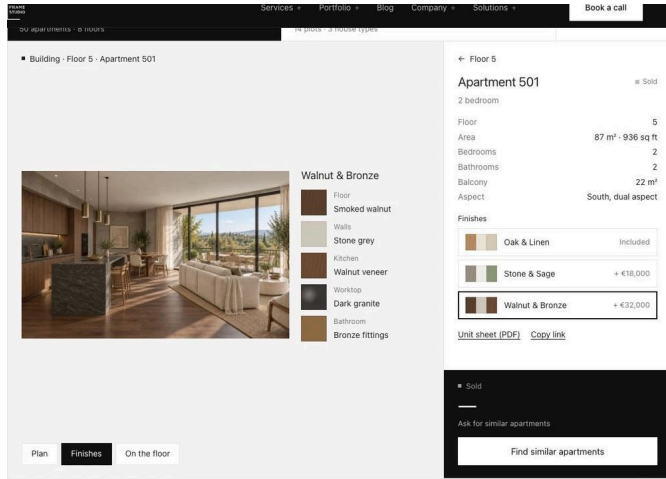
Seçiciyi kim, ne sıklıkla güncel tutar

Bir seçici ancak son fiyat güncellemesi kadar iyidir. Okuduğu veriler, her birinin nerede durduğu ve alıcılar kullanmaya başladığında onu kimin değiştirdiği aşağıda.

VERİ	NEREDE DURUR	KİM DEĞİŞTİRİR	NE SIKLIKLA
Bina, katlar, çevre	3D model ve render'lar	Stüdyo	Tasarım değiştiğinde
Daireler ve planlar	Daire listesi ve kat planları	Önce ekibiniz, sonra stüdyo	Her etapta bir kez
Fiyatlar	Bir tablo veya yönetim paneli ya da CRM'iniz	Satış ekibiniz	Liste her değiştiğinde
Durumlar	Bir tablo veya yönetim paneli ya da CRM'iniz	Satış danışmanlarınız	Her rezervasyon ve satışta
Malzeme paketleri	Render'lar ve yükseltme fiyat listesi	Stüdyo ve ekibiniz	Yeni paket eklendiğinde
Talepler	CRM'iniz	Satış danışmanlarınız	Her taleple

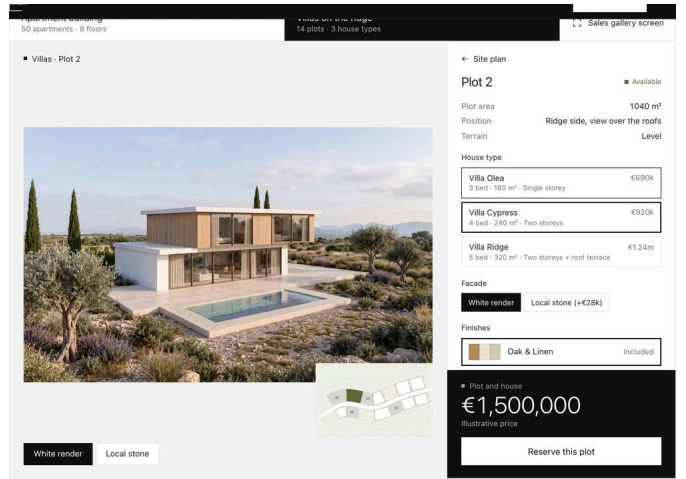
Tek değişiklik, her ekran

Fiyatlar ve durumlar tek bir tabloda ya da CRM'inizde durduğunda bir değişiklik web sitesinde ve satış ofisi ekranında dakikalar içinde görünür. Kimse yeni PDF göndermez, hiçbir danışman hangi listenin güncel olduğunu hatırlamak zorunda kalmaz.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

Olive Ridge, seçici sayfamızdaki demo proje.



Demo project: Olive Ridge is a fictional development. Prices and availability are illustrative.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Her aşamada kapsamı ve takvimi belirleyen girdilerin kısa listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksik olanlar gecikmeye değil, soruya dönüşür.

01	Brif: proje	Blok, kat ve konut sayısı, daire tipleri ve alıcıların seçiciyi nerede kullanacağı.
02	Brif: satış	Lansman tarihi, varsa satış ofisi ekranı ve alıcıların ihtiyaç duyduğu diller ve para birimleri.
03	3D model: çizimler	Mimarın modeli veya çizimleri, kat planları ve vaziyet planı.
04	Render: malzemeler	Fiyatlarıyla malzeme paketleri ve yükseltmeler, atmosfer için iki referans.
05	Geliştirme: veri	Alanları, fiyatları ve durumlarıyla daire listesi; bir tabloda ya da CRM'inizden dışa aktarılmış.
06	Geliştirme: CRM	Hangi CRM'i kullandığınız ve sizin tarafınızda API'sine veya webhook'larına erişimi kimin verebileceği.
07	Yayın: web sitesi	Seçicinin web sitenizde nereye gireceği ve oraya kısa bir kodu kimin ekleyebileceği.
08	Her aşama: tarih	Satış lansmanı ya da satış ofisinin açılışı. Bu tarihten geriye doğru planlarınız.

Yeni etap, aynı altyapı

Önceki bir etabın seçicisini biz kurduysak bir sonrakini eklemek için tek bir e-posta yeterli: yeni bloklar veya arsalar, planları ve fiyat listesi. Model ve veri yapısı arşivdedir; iş sıfırdan değil, yeni konutlardan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Render'lar için piyasa fiyatları, teslim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. Seçicinin kendisi proje bazında, sabit fiyatla teklif edilir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Seçici: plan ve sabit fiyat teklifi	Planlar ve fiyat listesi geldikten sonra bir iş günü içinde
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Dahil olan revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Daire seçici projeleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/daire-secici/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.