



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Tatil Köyü Modeli. Bir Kez Ödenir.

Finansmandan açılış gününe hangi otel görsellerinin sipariş edileceği, tatil köyü modelinin neyi taşıdığı ve aşama başına bütçe dağılımı; orta segment stüdyo fiyatlarıyla.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş aşama, beş brief, tatil köyü baştan kurulur

Otel projeleri tek bir görsele fazla para harcamaz. Fazla harcarlar, çünkü her aşama görsellerini o an en yakında kim varsa ondan alır: finansör dosyası için geliştiricinin danışmanından, imar için mimarın tanıdığından, marka incelemesi için işletmecinin ajansından, rezervasyon sayfaları için satış ekibinin tedarikçisinden.

Her biri tatil köyünü aynı çizimlerden yeniden modeller ve her set bir öncekinden biraz farklı görünür: başka bir çatı tonu, başka bir deniz, marka kılavuzuna artık uymayan bir lobi. Diğer kaçak zamanlamadır. Oda görselleri açılış öncesi satışlar başladıktan sonra sipariş edilir ve marka incelemesi tasarımı ilk kez, değişikliklerin zaten pahalı olduğu bir anda görünür.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

01	Her aşama tatil köyünü çizimlerden yeniden modeller	Tek tatil köyü modeli, tasarım ilerledikçe güncellenir
02	Birbirini tutmayan finansör ve imar görselleri	Finansman ve izin görünüşleri aynı sahneden render edilir
03	Lobi ve odalar yalnızca marka incelemesi için modellenir	İç mekanlar bir kez kurulur, oda tipleri ve rezervasyon sitesi için yeniden kullanılır
04	Oda görsellerinin brief'i satış başladıktan sonra verilir	Ön satış seti, marka incelemesi sürerken planlanır
05	Açılış filmi boş bir dosyadan başlar	Uçuş filmi zaten var olan kameralar ve sahnelerle çekilir

Asıl varlık model. Görseller onun çıktısı.

Çizimlere göre kurulan bir tatil köyü modeli, her otel görselindeki en büyük maliyettir. Tek bir stüdyoda kalır ve tasarım geliştikçe güncellenirse, sonraki her set modelleme değil; ışık, kamera ve render işidir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne aktarılır

Aşağıdaki beş aşama, otel sayfamızdakilerle aynıdır. Her biri için: ne sipariş edileceği, kimin bakacağı ve sonraki aşamanın yeniden ödemek yerine neyi devraldığı.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	AKTARILANLAR
Finansman	Havadan görünüm, varış ve tatil köyünün bir ana görseli	Yatırımcılar, finansörler, ortak girişim ortakları	Tatil köyü ve arsa modeli
İzin	Belirlenen bakış noktalarından görünüm, peyzaj ve gece görünümü	İmar kurulları, kıyı ve koruma kurulu incelemeleri	Dış mekan kameraları ve cephe malzemeleri
Marka	Marka standartlarına göre lobi, ana oda, restoran ve tabela görselleri	İşletmecinin tasarım ve marka ekipleri	FF&E listesine göre kurulan iç mekan sahneleri
Ön satış	Tüm oda tipleri, villalar, havuz ve akşam dış mekanları	Satış, rezervasyon platformları, seyahat ortakları	Oda sahneleri ve dış mekan kamera seti
Açılış	Bir uçuş filmi, galeri görselleri ve sosyal medya görselleri	Açılış, web sitesi, basın	Renovasyonlar ve yeni kanatlar için sahne kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Marka incelemesindeyseniz lobi ve ana oda görsellerini şimdi sipariş edin; FF&E listesine göre kurulmalarını ve iç mekan sahnelerinin arşivde tutulmasını isteyin. Ön satış için her oda tipinin ve açılış uçuş filminin sıfırdan başlamak yerine onları yeniden kullanmasını sağlayan budur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tek tatil köyü, beş aşama, satır satır fiyatlı

Orta ölçekli bir sahil tatil köyü için orta segment stüdyo fiyatlarıyla bir kompozit. Tatil köyü Finansman aşamasında, iç mekanlar Marka aşamasında bir kez modellenir. Yeniden kullanılan olarak işaretli satırlar, render'dan önce hiçbir şey yeniden kurulmadığı için daha ucuzdur.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Finansman: çizimlerden tatil köyü ve arsa modeli	kurulum, bir kez	\$4.200
02 Finansman: havadan ve varış ana görselleri	3 x \$550	\$1.650
03 İzin: belirlenen bakış noktalarından gündüz ve gece görünümleri	5 x \$450, model Finansman aşamasından	\$2.250
04 Marka: lobi, ana oda ve restoran sahneleri	kurulum, bir kez	\$3.000
05 Marka: marka incelemesi için lobi, oda ve F&B görselleri	6 x \$600	\$3.600
06 Ön satış: oda tipi ve villa görselleri	6 x \$450, sahneler Marka aşamasından	\$2.700
07 Ön satış: havuz, plaj ve akşam dış mekanları	3 x \$450, model İzin aşamasından	\$1.350
08 Açılış: tatil köyü uçuş filmi	1 dk x \$7.000	\$7.000
09 Açılış: rezervasyon sitesi ve galeri görselleri	10 x \$300, sahneler Marka aşamasından	\$3.000
Finansman ara toplamı		\$5.850
İzin ara toplamı		\$2.250
Marka ara toplamı		\$6.600
Ön satış ara toplamı		\$4.050
Açılış ara toplamı		\$10.000

Tek yol haritası olarak planlanan**\$28.750****Aynı görseller, aşama aşama sıfırdan alınırsa****\$47.350****20%**

FINANSMAN

8%

İZİN

23%

MARKA

14%

ÖN SATIŞ

35%

AÇILIŞ

Sıfırdan alım, aynı satırlar artı \$18.600 demektir: \$4.200'lık tatil köyü modeli İzin, Ön satış ve Açılış aşamalarında yeniden kurulur, \$3.000'lık iç mekan sahneleri de Ön satış ve Açılış aşamalarında. Yukarıdaki paylar \$28.750'lik planlanan toplama göreler.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan ekipler uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlara benzer birkaç şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde; bu, teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Finansman: çizimler	Master plan, vaziyet planı ve görünüşler, erken aşamada olsalar bile. Hangi versiyonun güncel olduğunu belirtin.
02	Finansman: kitle	Finansör dosyası, yatırımcı sunumu ya da ortaklık sunumu. Açılış bu belirlir.
03	İzin: bakış noktaları	İmar otoritesinin istediği bakış noktaları, bir plan üzerinde işaretli, ve arsa fotoğrafları.
04	İzin: peyzaj	Peyzaj planı ve bitki paleti, eskiz hâlinde bile olsa.
05	Marka: standartlar	İşletmecinin marka kılavuzu, tabela kuralları ve FF&E listesi.
06	Marka: ana mekanlar	İncelemenin önce hangi mekanlara bakacağı: varış, lobi, ana oda, restoran.
07	Ön satış: oda tipleri	Oda ve villa tiplerinin listesi, her birinin gerçekte sahip olduğu manzarayla.
08	Ön satış: kanallar	Görsellerin nerede yayınlanacağı: rezervasyon motoru, seyahat platformları, satış broşürü.
09	Açılış: tarih	Açılış veya basın tarihi ve uçuş filminin nerede yayınlanacağı.
10	Her aşama: bütçe	Aşama başına bir rakam ya da aralık. Uygun bir kapsama ulaşmanın en hızlı yolu budur ve bir zayıflık değildir.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Tatil köyünüzü daha önceki bir aşamada biz kurduysak, yeniden açmak tek bir e-posta alır: aşamayı, yeni teslimatları ve o zamandan beri yapılan tasarım değişikliklerini yazın. Tatil köyü modeli ve iç mekanlar arşivde; teklif modellemeden değil, render'dan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun kapsamı 06. sayfada. 04. sayfadaki kompozit aynı orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmıştır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Otel görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/otel-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.