



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

# Boş bir mekândan açılış gününe, baştan sona tek model.

Yeni bir spor salonunun her aşamasında neyin tasarlanıp render edileceği, bunun kimi ikna ettiği ve 3D modelin bir sonraki aşamaya neyi taşıdığı; böylece aynı salon için asla iki kez ödeme yapmazsınız.

## BURADAN BAŞLAYIN

## Yeni spor salonları görsellere neden iki kez ödüyor

Yeni spor salonlarının çoğu görselleri parça parça satın alır: iş planı için bir eskiz, ekipman tedarikçisinden bir yerleşim, mülk sahibi için birkaç render ve ön satış reklamları için stok fotoğraflar. Her parçayı başka biri, salonun farklı bir versiyonundan hazırlar.

Sonuç, her belgede farklı görünen bir salondur. Banka bir salon görür, mülk sahibi başka bir salon; ilk üyeler ise üçüncü bir salona katılır. Her yeni parça sıfırdan başlar; aynı salon tekrar tekrar modellenir ve her seferinde yeniden ödenir.

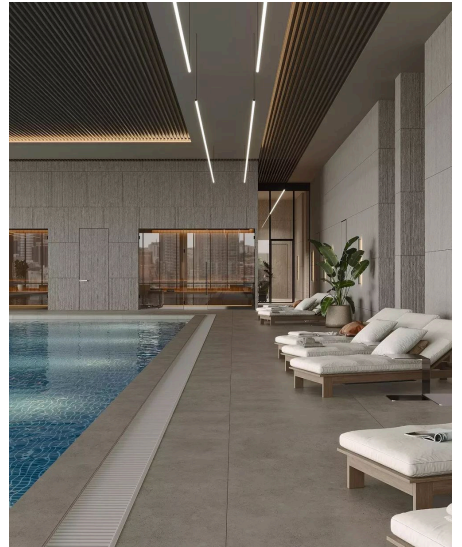
PARÇA PARÇA SATIN ALINIR

TEK MODEL OLARAK KURULUR

|    |                                                                 |                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Kimsenin fiyatlayamadığı bir konsept eskizi</b>              | İlk haftadan bölgeler, ekipman ve malzemelerle bir 3D yerleşim                     |
| 02 | <b>Bir atmosfer gösteren iş planı görselleri</b>                | İşletmeyi gösteren antrenman alanı ve üye alanı görüntüleri                        |
| 03 | <b>Tedarikçinin kendi makineleri etrafında kurduğu yerleşim</b> | Markadan bağımsız bir yerleşim; seçtiğiniz ekipman sonradan eklenir                |
| 04 | <b>Kurucu üye kampanyası için stok fotoğraflar</b>              | Salonunuz daha var olmadan, kendi salonunuzun yaşam tarzı görselleri ve sanal turu |

### Sermaye 3D modeldir. Görseller sonuçtur.

Salon bir kez tasarlanıp modellendiğinde her yeni aşama yeni bir salon değil, yalnızca yeni görüntüler gerektirir. Bu yüzden pahalı olan ilk aşamadır ve sonraki her aşama daha az tutar.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: bir üye dinlenme alanı ve havuz kenarı dinlenme alanı.

## YOL HARİTASI

# Her aşamada ne tasarlanır, kimi ikna etmesi gerekir

Aşağıdaki beş aşama, spor salonu tasarım sayfamızdakilerle aynıdır. Her biri için: ne tasarlanır ve render edilir, kimin onay vermesi gerekir ve sonraki aşama neyi yeniden yapmak yerine devralır.

| AŞAMA            | TASARIM VE RENDER                                                                         | KİM ONAYLAR                                      | NE AKTARILIR                          |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Konsept</b>   | Bölgeler, ekipman planı, malzemeler, 3D yerleşim ve salonun ilk görünümü                  | Siz ve ortaklarınız                              | 3D model ve yerleşim                  |
| <b>Finansman</b> | İş planı ve sunum için antrenman alanı, bir stüdyo ve üye alanları                        | Banka, yatırımcılar, franchise veren             | Onaylı malzemeler ve görüntüler       |
| <b>Kiralama</b>  | Cephe, resepsiyon ve yerleşim görüntüleri; uygulamanın fiyatlanması için ölçüler          | Mülk sahibi, uygulama yüklenicisi, ruhsat birimi | Herkesin fiyatladığı bir yerleşim     |
| <b>Ön satış</b>  | Yaşam tarzı görselleri, sosyal medya formatları, reklam kreatifleri ve kısa bir sanal tur | İlk üyeleriniz                                   | Kendi salonunuzun lansman kütüphanesi |
| <b>Açılış</b>    | Web sitesi galerisi, tabela görüntüleri, yeni stüdyolar ve yeni şubeler                   | Yeni üyeler, bir sonraki mülk sahibi             | Her yeni salon için bir şablon        |

## Bulunduğunuz yerden başlayın

Bir mimardan gelen tasarımınız zaten varsa Finansman aşamasından başlayın ve çizimleri bize gönderin: salonu onlardan modelleriz. Elinizde yalnızca bir mekân ve bir fikir varsa Konsept aşamasından başlayın; tasarımı sizinle birlikte yaparız.

Konsepti ve yerleşimi biz tasarlar, görselleri biz üretiriz. Uygulama ve ruhsat projeleri mimarınızda, reklam kampanyaları pazarlamacınızda kalır; ikisiyle de birlikte çalışırız.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: 3D kat planı ve bir spa dinlenme alanı.



## NE KADAR TUTAR

# Yeni bir salon, konseptten açılışa

Boş bir mekândan tasarlanan; antrenman alanı, iki stüdyo ve soyunma odaları olan yaklaşık 800 m<sup>2</sup>'lik yeni bir salonun birleşik örneği. Saatler stüdyo prodüksiyon saatleridir; paylar görsel bütçesinin aşama aşama nereye gittiğini gösterir.

| AŞAMA VE SET                                        | NE ÜRETİLİR                         | SAAT     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|
| 01 Konsept: 3D yerleşim ve kat planı                | 1 büyük görüntü                     | 24 saat  |
| 02 Konsept: salonun ilk görünümü                    | 2 görüntü                           | 26 saat  |
| 03 Finansman: alan, stüdyo, üye alanı               | 3 görüntü, model yeniden kullanılır | 30 saat  |
| 04 Kiralama: cephe, resepsiyon, yerleşim            | 3 görüntü                           | 32 saat  |
| 05 Ön satış: yaşam tarzı ve sosyal medya görselleri | 6 görsel                            | 48 saat  |
| 06 Ön satış: kısa sanal tur                         | 20 saniye                           | 40 saat  |
| 07 Açılış: web sitesi galerisi                      | 6 görsel, model yeniden kullanılır  | 30 saat  |
| Konsept %22, finansman %13, kiralama %14            |                                     | 112 saat |
| Ön satış %38, açılış %13                            |                                     | 118 saat |

## Konseptten açılışa, tek model

230 saat

## Takvimde, kararlar zamanında dönerse

yaklaşık 8 hafta

1

HER AŞAMA İÇİN TEK 3D MODEL

5

AŞAMA, TEK TASARIM

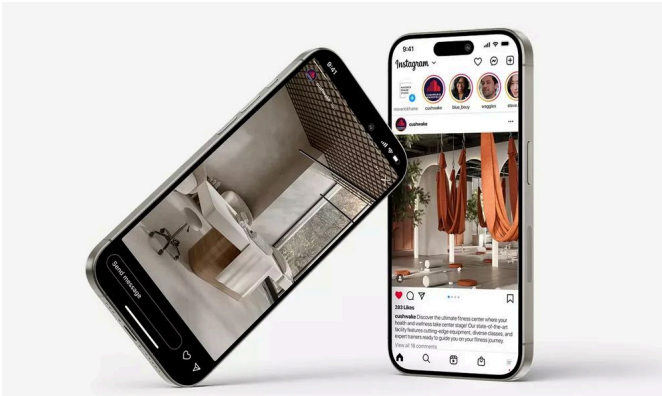
%22

BÜTÇENİN MODELİ KURAN PAYI

%38

ÖN SATIŞA GİDER

Hazır bir tasarım, daha az stüdyo ya da sanal tur olmaması saatleri azaltır. Havuz ve spa, birden fazla konsept ya da bir franchise şablonu saatleri artırır. Açılış tarihinizi bize bildirin, aşamaları o tarihten geriye doğru planlayalım.



Maverick Frame spor salonu görselleri: telefonda pazarlama ve bir toparlanma odası.



## TEK SAYFA

# Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Birlikte çalıştığımız salon sahipleri ve markalar uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlar gibi birkaç şey gönderirler, genellikle bir e-postanın içinde, ve teklif vermek ve işe başlamak için bu yeterlidir.

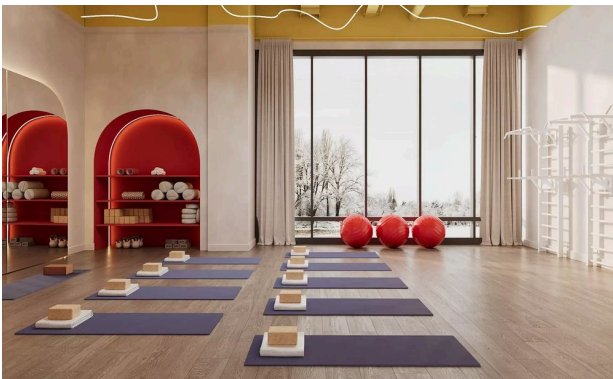
|    |                       |                                                                                                 |
|----|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Konsept: mekân        | Mekân planı ya da ölçülü bir eskiz, tavan yüksekliği, kolonlar ve boş alanın fotoğrafları.      |
| 02 | Konsept: salon        | Salon türü, üye hedefi, dersler ve beğendiğiniz iki üç salon.                                   |
| 03 | Konsept: ekipman      | Varsa tedarikçi teklifi ya da makine listesi; ya da bize bırakın, markadan bağımsız kalalım.    |
| 04 | Finansman: plan       | İş planını veya sunumu kimin okuyacağı ve ne zaman gönderileceği.                               |
| 05 | Kiralama: mülk sahibi | Mülk sahibinin brifi, cephe kuralları ve ruhsat biriminin istedikleri.                          |
| 06 | Kiralama: yüklenici   | Uygulamayı kimin fiyatlayacağı ve hangi görüntülere veya ölçülere ihtiyaç duyduğu.              |
| 07 | Ön satış: marka       | Logo, renkler ve kanallar: Instagram, reklamlar, web sitesi, satış ofisi.                       |
| 08 | Açılış: sonraki salon | Planlanan yeni stüdyolar veya yeni şubeler; böylece model yeniden kullanılacak şekilde kurulur. |
| 09 | Her aşama: tarih      | Kira sözleşmesinin imzası, banka görüşmesi ya da açılış günü. O tarihten geriye doğru planlar.  |

## Yeni bir salon, aynı model

İlk salonunuzu biz tasarladıysak, bir sonraki tek bir e-postayla başlar: yeni mekân planı. Malzemeler, ekipman ve marka zaten kurulu ve onaylıdır.

## Bizim yanıtımız

Kendi ücretlerimiz ve koşullarımız bir sonraki sayfada; yukarıdaki saatleri herhangi bir teklife karşılaştırabilirsiniz.



Maverick Frame spor salonu tasarım render'ları: bir yoga stüdyosu ve bir pilates stüdyosu.

## MALİYETLER

## Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

| TESLİM EDİLEN İŞ         | SERBEST ÇALIŞAN | STÜDYO          |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Tek dış mekan görseli    | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Tek iç mekan görseli     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| 5 - 8 açılık paket       | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animasyon, dakika başına | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

| AŞAMA VEYA TESLİM                       | MAVERİCK FRAME STANDARDI                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Bir görselin ilk taslağı                | Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü              |
| Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket | 2 ila 3 hafta, taslaklar dahil                               |
| Bir dakikaya kadar animasyon            | 4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme                  |
| Dahil revizyon turları                  | Taslak aşamasında iki, final görselde bir                    |
| Bir tur neyi kapsar                     | Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi |
| Acil teslim                             | Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle          |

### Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

## SONRAKİ ADIM

## Bize mekânı ve açılış tarihini gönderin

Bir mekân planı, boş alanın fotoğrafları, bir iş planı taslağı ya da açmak istediğiniz salon hakkında birkaç satır, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla, yazılı olarak ve satış görüşmesi olmadan yanıt veririz.

|                                        |                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İletişim formu                         | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                                 |
| Spor salonu tasarımı ve görselleştirme | <a href="https://maverickframe.com/tr/cozumler/spor-salonu-tasarimi/">maverickframe.com/tr/cozumler/spor-salonu-tasarimi/</a> |
| Ya da kısaca                           | bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.                                                                                     |

### Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.