



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

FOOH Reklamınız Viral Oldu. Yeni Kurgu Yeni Asset İstemez.

Sunumdan yeni kurguya kadar hangi görselleri sipariş edeceğiniz, CGI asset'inin neleri taşıdığı ve orta segment stüdyo fiyatlarıyla aşama başına bütçe dağılımı.

BURADAN BAŞLAYIN

Bütçe asset'in kendisi. Çoğu marka onu iki kez alır

FOOH'ta pahalı olan video değil, CGI nesnesidir: dev boyutlu ürün; modellenmiş, dokulandırılmış, gerçek bir sokakta hareket edip etkileşime girecek şekilde kurulmuş. Kampanyadaki her şey bu asset'in etrafında kurulur.

Bütçe, her aşama onu yeni bir iş gibi ele aldığı anda sızar. Sunum ekibi kendi versiyonunu çizer, prodüksiyon stüdyosu lansman için yeniden modeller, gönderi tutup marka üç şehir daha istediğinde üçüncü bir ekip packshot'lardan başlar. İkinci sızıntı zamanlamadır: lokasyon plakaları, CGI'nin neye ihtiyaç duyduğuna bakılmadan çekilir ve kompozit görüntüyle boğuşur.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

01	Her aşamada ürünü yeni bir ekip modeller	Tek CGI asset'i, onayda kurulur ve arşivde saklanır
02	Plakalar kamera ve ışık verisi olmadan çekilir	Tracking, lens verisi ve HDRI çekim günü alınır
03	Lansman tek formatta kurgulanır, sonra ücretle yeniden çerçevelenir	Dikey, kare ve yatay için yeterince geniş render
04	Yeni şehir kurgusu yeni kampanya gibi fiyatlanır	Yeni şehirler ve sezonlar mevcut asset üzerine kurulur

İlk gönderi çıkmadan ikincisini planlayın.

İşe yarayan bir FOOH videosu başka bir şehirde ya da başka bir ürün için yeniden istenir. Asset, rig ve look-dev tek bir stüdyoda kalırsa devamı yeni bir plaka ve yeni bir kompozittir, yeni bir prodüksiyon değil.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

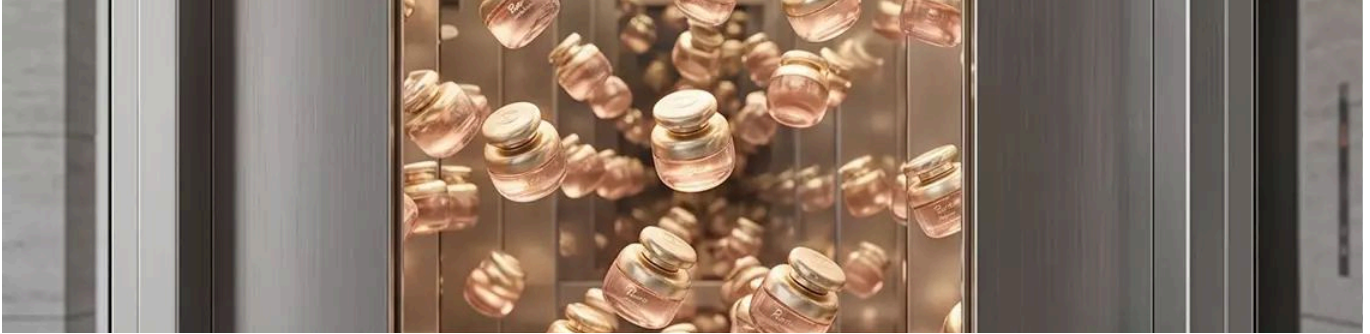
Her aşamada ne sipariş edilir, ne saklanır

Aşağıdaki beş aşama FOOH sayfamızdakilerle aynı. Her biri için: ne sipariş edilir, kim bakar ve bir sonraki aşama yeniden ödemek yerine neyi devralır.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	AKTARILANLAR
Sunum	Konsept kareleri ve kaba bir animatik	Marka ve ajans	Fikir ve kaba kamera hareketi
Onay	Stil kareleri ve CGI nesnesinin gerçek lokasyonda previz'i	Müşteri onayı	Bitmiş CGI asset'i, görünüm ve animasyon rig'i
Çekim	Lokasyon plakaları, kamera tracking, HDRI ve ışık referansı	Çekim ekibi, kompozitörler	Lokasyon başına izlenmiş kameralar ve ışık verisi
Lansman	Dikey, kare ve yatay kurgularıyla ana FOOH videosu	Sosyal medya, ücretli medya, PR	Asset, simülasyon kurulumu ve renk düzeltme
Yeni kurgu	Aynı asset üzerinde yeni şehirler, ürünler veya sezon versiyonları	Devam gönderileri, yeni pazarlar	Büyüyen bir lokasyon ve versiyon kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Fikir onaylandıysa ve çekime hazırlanıyorsanız, plakaları CGI'a göre planlayın: stüdyodan kamera yüksekliği, lens ve referans ihtiyaçlarını içeren bir çekim listesi isteyin, tracking ve HDRI'ın çekim günü alınmasını şart koşun. Asset ve rig'in arşivde kalmasını isteyin ki lansman kurguları ve her yeni kurgu onları kullansın.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tek CGI asset'i, beş aşama, kalem kalem fiyatlı

Tek lokasyonlu bir FOOH kampanyası ve iki şehirlik devamı için orta segment stüdyo fiyatlarıyla kompozit. Asset bir kez, onayda kurulur. Yeniden kullanım işaretli satırlar daha ucuz, çünkü ürün yeniden modellenmez.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Sunum: konsept kareleri	3 x \$400	\$1.200
02 Sunum: kaba animatik	taslak	\$1.300
03 Onay: CGI ürün asset'i, modellenmiş ve rig'lenmiş	kurulum, bir kez	\$3.700
04 Onay: gerçek lokasyonda stil kareleri	3 x \$500	\$1.500
05 Onay: hareketin previz'i	taslak	\$1.800
06 Çekim: tracking, HDRI ve ışık referansı	1 lokasyon	\$2.000
07 Lansman: ana FOOH filmi, 30 saniye	0,5 dk x \$8.000, asset Onay aşamasından	\$4.000
08 Lansman: simülasyon ve plakaya kompozit	çekim başına	\$2.800
09 Lansman: dikey, kare ve yatay kurgular	3 x \$400	\$1.200
10 Yeni kurgu: iki yeni şehir, aynı asset	2 x \$2.150, asset Onay aşamasından	\$4.300
11 Yeni kurgu: sezonluk ürün versiyonu	aynı asset, yeni doku	\$1.200
Sunum ara toplamı		\$2.500
Onay ara toplamı		\$7.000
Çekim ara toplamı		\$2.000
Lansman ara toplamı		\$8.000
Yeni kurgu ara toplamı		\$5.500

Tek yol haritası olarak planlanan**\$25.000****Aynı görseller, aşama aşama sıfırdan alınırsa****\$32.400****10%**

SUNUM

28%

ONAY

8%

ÇEKİM

32%

LANSMAN

22%

YENİ KURGU

Sıfırdan demek, aynı satırlar artı \$7.400: \$3.700'lük CGI asset'ini yeni bir ekip Lansman ve Yeni kurgu aşamalarında yeniden kurar. Yukarıdaki paylar \$25.000'lik planlı toplama göreler.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan ekipler uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlar gibi birkaç şey gönderirler, çoğunlukla bir e-postanın içinde; teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Sunum: fikir	Bir paragraf ya da eskiz: nerede ne görünüyor ve ne yapıyor.
02	Sunum: marka	Ürün, packshot'ları ve markanın tonu. Linkler yeterli.
03	Onay: ürün	CAD, ambalaj açılımları ya da referans için fiziksel ürün.
04	Onay: lokasyon	Sokak, bina ya da simge yapı; varsa fotoğraflarıyla.
05	Çekim: plan	Çekim tarihi, kamera ve lens, sette kim var. Size bir CGI çekim listesi göndeririz.
06	Çekim: plakalar	Ham görüntü, varsa tracking işaretleri, HDRI ya da krom küre referansı.
07	Lansman: kanallar	Nerede yayınlanacağı, organik, ücretli ya da PR, ve kanal başına süre.
08	Lansman: formatlar	Dikey, kare ve yatay; hangisi öncelikli.
09	Yeni kurgu: versiyonlar	Yeni şehirler, ürünler ya da sezonlar ve bunlar için hangi plakaların olduğu.
10	Her aşama: bütçe	Aşama başına bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en kısa yol budur ve bir zayıflık değildir.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

CGI asset'inizi önceki bir aşama için biz kurduysak, yeni kurgu tek bir e-postayla başlar: yeni şehir ya da ürün, elinizdeki plakalar ve tarihler. Asset, rig ve look-dev arşivde; teklif modellemekten değil, kompozitten başlar.

Koşullarımız sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, süreler ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki kompozit aynı orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplandı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
FOOH işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/fooh-cgi-reklam/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.